

PERSPECTIVA **CIENTIFICA**

A stylized logo consisting of the letters 'P' and 'C' in a bold, sans-serif font. The 'P' is red with a blue outline, and the 'C' is blue with a red outline. They are positioned to the right of the main title.

**Universidad Técnica
Latinoamericana**

**Vol. 2, núm. 1
Enero – Junio 2025**

<https://biblioteca.utla.edu.sv/perspectiva/>
utlaeditorial@utla.edu.sv

PERSPECTIVA CIENTIFICA



Revista Multidisciplinaria

DISEÑO

Fátima Jovel Mojica

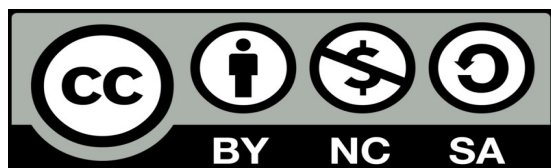
DIAGRAMACIÓN

Amadeo Antonio Franco Navarrete

ISSN: 3007-9500

E-ISSN: 3007-9497

Revista Perspectiva Científica ©
Universidad Técnica Latinoamericana
tiene licencia bajo CC BY-NC-SA 4.0.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Autoridades Universitarias

Ing. Rosendo Mauricio Sermeño Palacios
Rector

Dr. Francisco Alfredo Carrillo Larreynaga
Vicerrector

Ing. Roosevelt Adolfo Osorio
Secretario General

Ing. Mauricio Antonio Aguirre Orellana
Decano, Facultad de Ingeniería

Lic. Álvaro Lemus Martínez
Decano, Facultad de Ciencias Económicas

Inga. Iris Alexandra Saggeth Retana
Planeamiento Educativo

Ing. José Alexander Ramírez Hernández
Administrador Académico

Equipo Editorial

Director Editor

Ing. Maynor Guillermo Reynado Rivas
Jefe de Investigación e Innovación
Universidad Técnica Latinoamericana
investigacion@utla.edu.sv
<https://orcid.org/0000-0003-1886-1610>

Editora en jefe

Bibliotecóloga Kelly Elizabeth Mata
UTLA Editorial
Universidad Técnica Latinoamericana
utlaeditorial@utla.edu.sv
<https://orcid.org/0009-0008-6837-1728>

Corectores de estilo

Licda. Marta Guadalupe Paniagua
Docente investigador.
Universidad Técnica Latinoamericana
marta.paniagua@utla.edu.sv
<https://orcid.org/0000-0002-1246-596X>

Msc. Emilia Josefina Artola
Investigadora
Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios
eaartola@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-2371-7679>

Comité Científico

Daniel David Román Acosta
Docente Investigador
Universidad del Zulia
danieldavidromanacosta@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-4300-9174>
Colombia

Odette González Aportela
Decana de Posgrado
Universidad Técnica Latinoamericana
posgrados@utla.edu.sv
<https://orcid.org/0000-0002-8924-6976>
Cuba

Amado Batista Mainegra
Jefe de Internacionalización
Universidad Técnica Latinoamericana
internacionalizacion@utla.edu.sv
<https://orcid.org/0000-0002-0130-2874>
Cuba

Roosevelt Adolfo Osorio
Secretario General
Universidad Técnica Latinoamericana
secgeneral@utla.edu.sv
<https://orcid.org/0009-0000-2320-1719>
El Salvador

Iris Alexandra Saggeth Retana

Jefa de Planeamiento Educativo
Universidad Técnica Latinoamericana
planeamientoeducativo@utla.edu.sv
<https://orcid.org/0000-0003-2835-6095>
El Salvador

Glenda Yamileth Trejo

Directora de Investigación y Proyección Social
dips@usonsonate.edu.sv
Universidad de Sonsonate
<https://orcid.org/0000-0002-0692-3485>
El Salvador

Kevin Geovanni Hernández Beltrán

Docente tiempo completo
Universidad Dr. Andrés Bello
kevinhernandezbel@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-5739-3859>
El Salvador

Marta Irene Flores

Vicerrectora Académica
Universidad Politécnica de El Salvador
marta.flores@upes.edu.sv
<https://orcid.org/0000-0002-2285-6104>
El Salvador

Mirna de Jesús Ojeda Arana

Docente
Tecnológico Nacional de México campus Felipe
Carrillo Puerto
m.ojeda@itscarrillopuerto.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-6647-726>
México

Alfonso Corte López

Profesor/investigador
Universidad de Sonora
alfonso.corte@unison.mx
<https://orcid.org/0000-0002-3857-7855>
México

Lourdes Margarita Meza Ruiz

Subdirectora
Revista Venezolana de Pedagogía y Tecnologías
Emergentes
mezalou11@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-3333-7051>
Venezuela

Duber Reinaldo Sánchez Carrera

Abogado - Consultor Jurídico
sanchezduber@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0004-7025-9314>
Venezuela}

María Gisela Labrador Toro

Docente Universitario
Universidad Nacional Experimental
Simón Rodríguez
giselatoro@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-003-3481-0485>
Venezuela

Renata del Carmen Moncini Manrrufo

Docente Investigador
Universidad Nacional Experimental
Rafael María Batalt
rmmarrufo@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-9813-6157>
Venezuela

Índice

Carta editorial	7
Huella turística agroecológica: inventario de los recursos etnogastronómicos de la parroquia calderas, Barinas-Venezuela	10
Destinos turísticos y políticas hídricas: la percepción de la población frente al uso del agua	34
Percepciones y prácticas de difusión de estudios sobre cambio climático en universidades de El Salvador	62
El docente de metodología de la investigación en la educación superior: perfil, formación y desafíos en el contexto académico actual	84
Inteligencia emocional y liderazgo: clave para un clima organizacional saludable	99
La influencia de los aspectos monográficos del territorio en el currículo: hacia una educación contextualizada y significativa	105

Carta editorial

Perspectiva Científica - Número 1, Volumen 2, 2025

Estimados lectores,

Es con gran honor y entusiasmo que presentamos el primer número del volumen dos de la revista *Perspectiva Científica*, una publicación dedicada a fomentar el pensamiento crítico y promover el discurso académico en diversos campos del conocimiento. Como piedra angular de la Universidad Técnica Latinoamericana (UTLA), esta revista encarna nuestro compromiso institucional de promover investigación de impacto que aborde los desafíos globales apremiantes y contribuya al desarrollo sostenible de nuestras sociedades.

Los artículos presentados en este número reflejan el espíritu multidisciplinario de la revista, que reflejan temas que abarcan la sostenibilidad ambiental, la innovación educativa, el turismo agroecológico, el análisis de políticas públicas, la inteligencia emocional en el liderazgo, el desarrollo curricular contextualizado y las estrategias pedagógicas para mejorar las habilidades lingüísticas. En conjunto, estas contribuciones subrayan el potencial transformador de la investigación para cerrar las brechas entre la teoría y la práctica, fomentando soluciones que beneficien tanto a las comunidades locales como a los sistemas globales.

El primer artículo, *Huella Turística Agroecológica: Inventario de los Recursos Etnogastronómicos de la Parroquia Calderas, Barinas-Venezuela*, explora la intersección del patrimonio cultural y el turismo sostenible. A través de la catalogación de 23 recursos etnogastronómicos, este estudio revela el potencial sin explotar del turismo agroecológico como vehículo para el desarrollo local. Las rutas temáticas propuestas no solo prometen beneficios económicos, sino que también hacen hincapié en la preservación de la diversidad biocultural, un recurso vital para el desarrollo sostenible.

El segundo artículo, *Destinos turísticos y políticas hídricas: percepción pública del uso del agua* examina las implicaciones socioambientales de la gestión del agua en las regiones turísticas. Empleando metodologías cualitativas, este estudio expone deficiencias críticas en las políticas públicas y la infraestructura

que exacerban las desigualdades en el acceso al agua. Al integrar las percepciones públicas en los procesos de formulación de políticas, esta investigación destaca los caminos para lograr una distribución equitativa de los recursos, al tiempo que se equilibra el crecimiento económico con la preservación del medio ambiente.

El tercer artículo, *Percepciones y prácticas de difusión de estudios sobre cambio climático en universidades de El Salvador*, ofrece un examen crítico de cómo se comunica la investigación sobre el cambio climático dentro de las instituciones de educación superior. Los resultados revelan importantes deficiencias en materia de accesibilidad e integración, lo que pone de manifiesto la urgente necesidad de que las universidades optimicen las estrategias de comunicación y los marcos institucionales. Este estudio sirve como un llamado a la acción para que las instituciones académicas asuman un papel más proactivo para abordar uno de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo.

En el cuarto artículo, *El docente de metodología de la investigación en la educación superior: perfil, formación y desafíos en el contexto académico actual*, el autor profundiza en la evolución del papel de los educadores de metodología de la investigación. A través de una revisión sistemática, este estudio identifica brechas críticas en la formación metodológica, la resistencia a la innovación pedagógica y la escasez de experiencia especializada. El artículo aboga por enfoques pedagógicos dinámicos que integren herramientas tecnológicas y fomenten el aprendizaje colaborativo, imperativos para mejorar la calidad de la educación superior.

En el quinto artículo, *Inteligencia Emocional y Liderazgo: Clave para un Clima Organizacional Saludable*, la autora analiza cómo la inteligencia emocional (IE) contribuye a un liderazgo efectivo y a un ambiente organizacional positivo. Los hallazgos indican que los líderes que demuestran autoconciencia, empatía y habilidades sociales fomentan lugares de trabajo más colaborativos, resilientes y productivos. El estudio aboga por la incorporación de la formación en IE en los programas de desarrollo de liderazgo como estrategia para mejorar el compromiso de los empleados y el rendimiento general de la organización.

Finalmente, en el sexto artículo, *La influencia de los aspectos territoriales monográficos en el currículo: hacia una educación contextualizada y significativa* destaca la importancia de integrar las características geográficas, culturales y socioeconómicas locales en el diseño de los currículos educativos. A partir de datos del departamento de Sonsonate, El Salvador, este estudio aboga por un currículo transformador que refleje y responda a las realidades vividas por los estudiantes, promoviendo la equidad educativa y la cohesión social.

En conjunto, estos artículos encarnan la misión de UTLA de fortalecer los cimientos científicos y tecnológicos al tiempo que abordan las necesidades de la sociedad a través de investigaciones innovadoras. También resuenan con nuestro compromiso más amplio de fomentar la colaboración interdisciplinaria y las prácticas académicas éticas. Como siempre, la revista *Perspectiva Científica* se adhiere a rigurosos estándares de integridad académica a través de su proceso de revisión por pares doble ciego, asegurando que cada contribución sea original e impactante.

Le invitamos a comprometerse profundamente con el contenido de este número, que creemos que inspirará la reflexión crítica y el diálogo entre académicos, profesionales y responsables políticos por igual. Que estos artículos sirvan como catalizadores para futuras investigaciones y acciones en la búsqueda de conocimientos que trasciendan las fronteras disciplinarias y contribuyan significativamente al progreso de la sociedad.

Gracias por su continuo apoyo a la revista *Perspectiva Científica*. Juntos, avanzemos en la investigación que no solo informa, sino que transforma.

Atentamente,



Ramesh Prasad Adhikary, PhD

Editor Invitado por Equipo Editorial

Profesor Asistente, Departamento de Inglés

Universidad de Tribhuvan, Katmandú, Nepal

rameshadhikary29@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-9889-3825>

Huella turística agroecológica: inventario de los recursos etno-gastronómicos de la parroquia calderas, Barinas-Venezuela

Agroecological tourist footprint: inventory of the ethnogastronomic resources of the calderas parish, Barinas-Venezuela

Presentado

14/02/2025

Aceptado

05/04/2025

Autores:

Betzaida Margarita Cáceres Montilla

Docente Investigadora

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Venezuela.

Betzaidamargarita1969@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-1897-3687>

Alfonso José Fernández

Docente adscrito

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Venezuela.

alfjosefer@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

Mildred del Valle Paredes

Docente Investigadora

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Venezuela.

alfprof.mparedes@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-5878-4390>

RESUMEN

La investigación tiene como propósito develar el inventario de recursos etnogastronómicos que contribuirá al desarrollo de una oferta turística agroecológica de la parroquia Calderas, Barinas. Este estudio se fundamenta en una metodología cualitativa descriptiva, específicamente la Investigación-Acción Participativa (IAP), lo que permite una exploración profunda y contextualizada del fenómeno en estudio. La adopción de una perspectiva sociocrítica facilita el análisis de las dinámicas de poder y las estructuras sociales que influyen en la realidad investigada, se identificaron 23 recursos turísticos asociados al patrimonio biocultural. Estos hallazgos develan que la Parroquia Calderas alberga una rica diversidad biocultural que la posiciona como un destino turístico con un potencial inmenso. Sus productos gastronómicos únicos, paisajes atractivos y manifestaciones culturales tradicionales ofrecen una amplia gama de oportunidades para desarrollar el turismo agroecológico, gastronómico y de aventura. Sin embargo, para aprovechar al máximo este potencial, es necesario superar desafíos como la falta de infraestructura y capacitación. La propuesta de rutas turísticas temáticas, como la “Huella Turística Agroecológica”, que combinen la experiencia gastronómica con la exploración de los paisajes naturales y prácticas agroecológicas, puede generar ingresos para la comunidad, preservar el patrimonio biocultural y fomentar un desarrollo sustentable. Concluyendo que el inventario de recursos de la Parroquia Calderas revela una oportunidad única para impulsar el desarrollo local a través del turismo agroecológico. Ofrecer experiencias gastronómicas auténticas y actividades en contacto con la naturaleza puede generar ingresos y proteger el ambiente.

Palabras clave: desarrollo sustentable, etnogastronomía, inventario turístico, recursos gastronómicos, turismo agroecológico.

ABSTRACT

The purpose of this research is to uncover the inventory of ethnogastronomic resources that will contribute to the development of an agroecological tourism offering in the Calderas Parish, Barinas. This study is based on a descriptive qualitative methodology, specifically Participatory Action Research (PAR), which allows for an in-depth and contextualized exploration of the phenomenon under study. The adoption of a sociocritical perspective facilitates the analysis of

the power dynamics and social structures that influence reality under investigation. Twenty-three tourism resources associated with biocultural heritage were identified. These findings reveal that the Calderas Parish is home to a rich biocultural diversity that positions it as a tourist destination with immense potential. Its unique culinary products, attractive landscapes, and traditional cultural expressions offer a wide range of opportunities for developing agroecological, gastronomic, and adventure tourism. However, to fully realize this potential, challenges such as a lack of infrastructure and training must be overcome. Proposing themed tourist routes, such as the “Agroecological Tourism Footprint,” which combine gastronomic experiences with exploration of natural landscapes and agroecological practices, can generate income for the community, preserve biocultural heritage, and foster sustainable development. In conclusion, the resource inventory of Calderas Parish reveals a unique opportunity to boost local development through agroecological tourism. Offering authentic gastronomic experiences and activities in contact with nature can generate income and protect the environment.

Keywords: sustainable development, ethnogastronomy, tourism inventory, gastronomic resources, agroecological tourism.

INTRODUCCIÓN

La relación intrínseca entre la gastronomía y la cultura de un lugar es innegable. Este patrimonio intangible se convierte en un recurso apreciable para desarrollar una oferta turística sustentable y diferenciada, capaz de atraer a un segmento de turista cada vez más consciente de la importancia de la autenticidad en sus experiencias de viaje. En este contexto, el inventario de recursos etnogastronómicos emerge como una herramienta para la valorización y preservación de las tradiciones culinarias de diversas culturas. No solo actúa como un registro de prácticas alimentarias, sino que también refleja la identidad cultural y la historia de las comunidades. Además, al fusionar la etnogastronomía con el turismo agroecológico, las localidades pueden enriquecer su oferta turística a través de la diversidad gastronómica.

En este contexto, la parroquia Calderas ubicada en el municipio Bolívar del estado Barinas, posee una rica diversidad cultural y gastronómica que, hasta ahora,

se ha explorado de manera superficial dentro del ámbito turístico. A pesar de su potencial, la falta de un inventario sistemático de recursos etnogastronómicos impide que tanto los visitantes como los emprendedores locales identifiquen y valoren adecuadamente estos elementos únicos. Sin un registro claro de las tradiciones culinarias, los ingredientes autóctonos y las prácticas agrícolas locales, es difícil diseñar experiencias que destaquen la autenticidad cultural de la región, lo que limita el desarrollo de un turismo atractivo y sostenible.

Además, la integración de la gastronomía en el turismo agroecológico puede desempeñar un papel crucial en la conservación de la biodiversidad y el desarrollo económico local. Sin embargo, para que esto se materialice, es de vital importancia identificar y poner en valor estos recursos existentes. Adicionalmente, los productores locales, quienes son los guardianes de estas tradiciones, deben ser incluidos y empoderados en el proceso. Sin un inventario adecuado, se corre el riesgo de desestimar su conocimiento y habilidades, lo que puede resultar en la pérdida de prácticas culinarias tradicionales y en la disminución de la cohesión social en la comunidad.

Por tanto, surge la necesidad de develar un inventario de recursos etnogastronómicos que no solo documente la riqueza culinaria de Calderas, sino que también establezca un puente entre la gastronomía, la agricultura y el turismo. Este proceso permitiría diseñar una oferta turística agroecológica que no solo atraiga a visitantes interesados en experiencias auténticas, sino que también contribuya a la preservación del patrimonio cultural y a la mejora de la calidad de vida de los habitantes locales. La creación de este inventario es un paso esencial para promover un modelo de desarrollo turístico que sea sostenible, inclusivo y consciente de las particularidades culturales de la parroquia. Para ello se plantea responder a la interrogante ¿Cómo contribuirá el inventario de recursos etnogastronómicos para fortalecer la oferta turística agroecológica de la parroquia Calderas, Barinas? Dicha pregunta encontró respuesta mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos, cuyos resultados se detallan en la discusión.

Turismo agroecológico

De esta manera, el turismo agroecológico se distingue por fomentar la produc-

ción local, la participación comunitaria y el respeto al medio ambiente, generando productos turísticos responsables desde una óptica económica, social y ambiental (Fernández, 2024). Este enfoque holístico permite a los visitantes disfrutar de experiencias auténticas y enriquecedoras, forjando una conexión más profunda con la cultura local y el entorno natural. A nivel global, este tipo de turismo está en auge y ha encontrado en Latinoamérica un terreno fértil para su implementación, destacándose países como Cuba, Colombia, Costa Rica y Ecuador como pioneros. En Venezuela, pese a los desafíos, emergen oportunidades significativas gracias a la creciente demanda de vivencias auténticas y al impulso de organizaciones que consolidan este sector como una alternativa viable para la conservación ambiental (Calvopiña *et al.*, 2024; Mc Carthy *et al.*, 2024; Fernández, 2024).

Principios del turismo agroecológico

El turismo agroecológico se configura como una alternativa viable y sostenible dentro de la dinámica turística contemporánea. Según Fernández (2025), este enfoque turístico no solo promueve el disfrute de entornos naturales y rurales, sino que también fomenta prácticas agrícolas responsables y sostenibles. En este sentido, el turismo agroecológico se fundamenta en una serie de principios que garantizan el respeto por el medio ambiente, la cultura local y la economía de las comunidades.

Entre los principios destacados por Fernández (2025) se encuentra la conservación de la biodiversidad. Este aspecto es crucial, ya que el turismo agroecológico busca proteger las variedades de flora y fauna locales, así como los ecosistemas que sostienen las actividades agrícolas. Asimismo, se promueve la educación ambiental, permitiendo a los visitantes comprender la importancia de la producción agrícola sostenible y su impacto en el entorno.

Otro principio es la valorización de la cultura local, que potencia la identidad de las comunidades y promueve el interculturalismo. A través de la participación de los habitantes en la oferta turística, se fortalece el tejido social y se generan oportunidades económicas que benefician directamente a la población. Este enfoque no solo enriquece la experiencia del turista, sino que también contribuye al desarrollo de una economía más justa y equitativa.

En general, el turismo agroecológico fomenta un modelo de desarrollo que prioriza la sostenibilidad en todas sus dimensiones: económica, social y ambiental. De este modo, la propuesta de Fernández (2025) se perfila como una respuesta ante los desafíos actuales que enfrenta el sector turístico, ofreciendo un camino hacia un futuro más sostenible y responsable. En conclusión, la implementación de los principios del turismo agroecológico puede ser una clave para preservar nuestras tradiciones y recursos naturales, al tiempo que se satisface el creciente interés de los turistas por experiencias auténticas y responsables.

Etnogastronomía

La etnogastronomía, entendida como el estudio de las relaciones entre la cultura y la alimentación, se erige como un marco conceptual esencial para comprender la relevancia de los recursos gastronómicos locales en el desarrollo turístico. Diversos estudios (Cruz *et al.*, 2024; Hernández *et al.*, 2024; Briceño, 2024) destacan la gastronomía no solo como un elemento identitario, sino también como un motor clave de desarrollo económico, especialmente en comunidades rurales.

En el ámbito turístico, la gastronomía ha emergido como un atractivo de gran potencial, especialmente cuando se asocia con prácticas agroecológicas. Investigaciones realizadas por Casimiro (2022) y Fernández (2022) subrayan la vital importancia de las bebidas tradicionales y de los sistemas alimentarios locales para el desarrollo del turismo agroecológico, un modelo que busca integrar la sostenibilidad con la actividad turística. Vélez *et al.* (2024) sostienen que este enfoque turístico se orienta hacia el desarrollo sustentable de las comunidades rurales, promoviendo la actividad agrícola con experiencias turísticas que realzan la valorización de los recursos naturales y culturales del entorno.

En síntesis, la etnogastronomía no solo resalta la riqueza culinaria de las regiones, sino que también se convierte en una vía sostenible para el desarrollo del turismo, integrando cultura, economía y medio ambiente en un marco que beneficia tanto a las comunidades locales como a los turistas en busca de experiencias auténticas y significativas. La elaboración de inventarios debe adoptar

un enfoque participativo que involucre a los habitantes locales, ya que su inclusión enriquece el proceso y fortalece el sentido de pertenencia y compromiso de la comunidad. Esto puede resultar en un turismo más inclusivo y equitativo, donde los beneficios se distribuyan de manera justa entre todos los actores involucrados.

Por ende, el inventario de recursos etnogastronómicos se presenta como un recurso esencial para preservar la identidad cultural de Calderas y promover el turismo agroecológico, permitiendo la identificación y valoración de productos y tradiciones culinarias para crear experiencias que atraigan visitantes, impulse la economía local y conserven el patrimonio. En definitiva, un enfoque integrado que respete y abrace estos recursos puede elevar el turismo agroecológico, convirtiéndolo en un motor de cambio y desarrollo para las comunidades.

Inventarios de recursos turísticos

En la actualidad, el turismo enfrenta el desafío de equilibrar el interés por la sostenibilidad con la demanda de experiencias auténticas y enriquecedoras. En este contexto, la identificación y gestión de recursos turísticos se erigen como elementos fundamentales para asegurar un desarrollo responsable. Los inventarios de recursos turísticos no solo permiten una mejor organización, sino que también facilitan la planificación a largo plazo, asegurando que las comunidades y los entornos naturales se beneficien de manera equitativa del flujo turístico.

El inventario de recursos turísticos radica en su capacidad para servir como un instrumento esencial en la planificación y desarrollo del turismo en un destino. Este registro sistemático y detallado incluye no solo los recursos naturales, como paisajes y biodiversidad, sino también los recursos culturales, que abarcan tradiciones, monumentos y expresiones artísticas. Además, contempla elementos materiales e inmateriales que son necesarias para atraer a los turistas. Tal y como se expone en el estudio de Fernández *et al.* (2024), “los inventarios no solo identifican y catalogan los recursos, sino que también permiten clasificar y categorizar prácticas agrícolas, saberes ancestrales e históricos de un lugar, que pueden convertirse en atractivos para el turismo” (p. 48).

De esta manera, la creación de un inventario de recursos turísticos tiene múltiples beneficios para los destinos. En primer lugar, promueve la revalorización de su patrimonio. Los destinos que cuentan con un inventario bien elaborado pueden identificar y resaltar aquellos aspectos únicos que los diferencian de otros lugares, generando un sentido de pertenencia y promoviendo el interés de los turistas. Esta revalorización es esencial, ya que permite a las comunidades no solo mejorar su oferta turística, sino también contribuir a la conservación de sus recursos culturales y naturales. Naranjo *et al.* (2022) definen la oferta turística como “una mezcla de atractivos, servicios y productos que se muestran a los turistas o visitantes que desean realizar un viaje” (p. 406). Esta definición destaca la naturaleza multifacética de la oferta turística, que abarca tanto los elementos tangibles (atractivos, productos) como los intangibles (servicios) que se ofrecen a los turistas.

Por otro lado, el inventario de recursos turísticos se convierte en una herramienta para la toma de decisiones estratégicas en la gestión y promoción del turismo. Las informaciones recopiladas en el inventario permiten a los gestores del turismo identificar oportunidades de desarrollo y áreas de mejora. Al conocer los recursos disponibles, se facilita la elaboración de planes de marketing que apunten a atraer segmentos específicos de turistas. Asimismo, este enfoque permite desarrollar productos turísticos innovadores que se alineen con la demanda del mercado, estimulando el crecimiento económico de la región.

En este contexto, los inventarios turísticos representan un primer paso crucial para cualquier estrategia de desarrollo turístico, ya que permiten identificar, describir y valorar los recursos culturales y naturales de un territorio, convirtiéndolos en activos fundamentales para la promoción y gestión de destinos. Como mencionan Fernández *et al.* (2023), “los inventarios turísticos permiten aprovechar los recursos agroecológicos para impulsar el desarrollo socioeconómico y ambiental” (p. 2). Un inventario de recursos etnogastronómicos se convierte así en una herramienta esencial que identifica, clasifica y jerarquiza productos y tradiciones culinarias locales, facilitando la creación de experiencias turísticas únicas que promueven la preservación cultural y el desarrollo económico.

Huella turística agroecológica:

La Huella Turística Agroecológica se erige como un concepto fundamental en la evaluación del impacto del turismo en áreas rurales que adoptan principios agroecológicos. Este enfoque, según Fernández (2025), permite medir las repercusiones del turismo en territorios donde la producción de alimentos se realiza de manera sostenible, buscando minimizar efectos adversos mientras se conserva la biodiversidad, la cultura local y los recursos naturales. La promoción de un desarrollo equilibrado y respetuoso es aquí el objetivo primordial. La agroecología se define como un conjunto de prácticas agrícolas que priorizan la sostenibilidad. Según Altieri y Nicholls (2020), estas prácticas incluyen la reducción del uso de agroquímicos y el fomento de la biodiversidad, factores que son cruciales en la conservación de los recursos naturales. En el ámbito turístico, esto implica que la producción de alimentos destinada a los visitantes debe alinearse con dichos principios ecológicos. Al optar por el turismo agroecológico, se contribuye a la preservación de paisajes rurales, se protege la integridad de los ecosistemas y se generan ingresos sostenibles para las comunidades locales.

Asimismo, el turismo agroecológico se convierte en un mecanismo de incentivo para la conservación de prácticas agrícolas tradicionales y sostenibles. Estas prácticas no solo promueven un ambiente saludable, sino que también ayudan a la captura de carbono, lo que resulta en un impacto positivo en la mitigación del cambio climático. En consecuencia, la huella turística agroecológica representa una oportunidad para integrar el turismo con la sostenibilidad, fomentando un desarrollo que respeta tanto a las comunidades locales como a su entorno natural.

METODOLOGÍA

Este artículo tiene como objetivo principal abordar la siguiente interrogante ¿Cómo puede el inventario de recursos etnogastronómicos contribuir al desarrollo de una oferta turística agroecológica de la parroquia Calderas, Barinas? Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y un diseño de campo al que se aplicó el método de acción participativa (IAP), adoptó una perspectiva sociocrítica. Siguiendo a Valle *et al.* (2022), Zapata y Rondán (2016) y Paredes *et al.* (2023), se buscó generar conocimiento práctico y relevante para la comunidad, trabajando colaborativamente en un proceso cíclico

de diagnóstico, planificación e inventario turístico. Así mismo, el muestreo de tres (3) informantes clave resultó fundamental para obtener un entendimiento profundo y realista de las dinámicas sociales, culturales y económicas que intervinieron en esta oferta turística. Se utilizaron técnicas e instrumento de recolección de la información como la observación participante, la entrevista en profundidad, análisis de contenido y revisión documental.

Siguiendo la propuesta de Castro (2021), esta investigación adoptó una metodología innovadora para evaluar de manera integral los recursos turísticos de la comunidad, superando los enfoques tradicionales. Al haber considerado tanto atractivos consolidados como aquellos con potencial de desarrollo, esta metodología permitió una planificación y gestión turística más precisa y completa, en línea con las recomendaciones del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) (2019). Ver Tabla 1.

Tabla 1

Propuesta metodológica de inventario de atractivos turísticos rurales

Etapas	Fases	Descripción
Levantamiento de Información	Fase I: Información básica	Recopilación de datos sobre el recurso turístico y su entorno a través de salidas de campo y fuentes oficiales.
		Identificación del tipo de recurso (natural o cultural)
Inventario Turístico	Fase I: Clasificación	Clasificación del recurso dentro de una matriz de tipos y subtipos predefinida.
Jerarquización	Fase I: Revisión de criterios	Revisión y selección de los criterios que se utilizarán para evaluar el recurso.
	Fase II: Asignación y ponderación	Asignación de valores numéricos a cada criterio y cálculo de un puntaje total para el recurso.
	Fase III: Ficha de jerarquización	Elaboración de una ficha final que resume la evaluación y ordena los recursos según su importancia.

Nota: tomado de Castro (2021).

La tabla 1 describe un proceso de cuatro pasos para la evaluación de los recursos etnogastronómicos de Calderas: 1) Recopilación detallada de información; 2) clasificación dentro de un sistema categorizado; 3) evaluación mediante criterios específicos y asignación de valores; y 4) jerarquización para identificar los recursos con mayor potencial turístico. Para garantizar la relevancia de la

información, se involucró a expertos locales. Utilizando herramientas especializadas y un enfoque participativo, se buscó crear un inventario completo de los recursos etnogastronómicos, lo que permitió desarrollar una oferta turística agroecológica sólida y sustentable en la parroquia Calderas.

RESULTADOS

La presente sección de análisis y discusión de resultados se centra en develar un inventario de recursos etnogastronómicos para desarrollo de una oferta turística agroecológica de la parroquia Calderas, Barinas, a través de la aplicación de un instrumento a los actores claves, apoyado de un proceso de recopilación, clasificación, evaluación y jerarquización, para ello se aplicaron tres etapas (diagnóstico, inventario y jerarquización) de los recursos existentes en la comunidad de Calderas, Municipio Bolívar estado Barinas.

Etapas I. Diagnóstico turístico de la Parroquia Calderas, Barinas

Siguiendo los lineamientos de la investigación-acción participativa. Según la propuesta de Paredes *et al.* (2023), se realizó un diagnóstico turístico de la Parroquia Calderas, Barinas, que permitió explorar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas utilizando una matriz FODA. Ver Tabla 2.

En la tabla 2 la parroquia Calderas presenta un gran potencial turístico gracias a su rico patrimonio cultural y natural, especialmente en el ámbito agroecológico. Productos locales como la nuez de caldera, la conopia y el café, junto a atractivos naturales como cascadas y balnearios, conforman una oferta única. Sin embargo, para aprovechar este potencial es necesario superar desafíos como la falta de infraestructura y capacitación. A través de un diagnóstico turístico detallado y la aplicación de metodologías de Castro (2021), se busca develar el inventario de recursos etnogastronómicos que contribuirá al desarrollo de una oferta turística agroecológica de la parroquia Calderas, Barinas.

Tabla 2

Diagnóstico turístico de la Parroquia Calderas, Barinas

Fortalezas (F)	Debilidades (D)
✓ Festividades tradicionales, artesanía local, música de cuerdas, entre otros elementos que fortalecen la identidad cultural. ✓ Paisajes andinos, cafetales, ríos, cascadas y áreas protegidas como el Parque Nacional Doctor José Gregorio Hernández. ✓ Abundante flora y fauna, incluyendo especies endémicas y en peligro de extinción. ✓ Potencial turístico: Variedad de atractivos naturales y culturales, infraestructura turística en desarrollo, y potencial para el turismo rural y de aventura. ✓ Fuertes lazos comunitarios, arraigados en tradiciones y costumbres. ✓ Cultivo de café de bosque, hortalizas y producción artesanal, lo cual contribuye a la economía local.	✓ Dificultad de acceso a algunos sectores de la parroquia, lo que limita el desarrollo económico y social. ✓ Falta de servicios básicos y de calidad en algunas zonas. ✓ Poco conocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia a nivel nacional e internacional. ✓ La economía local es vulnerable a las fluctuaciones del mercado y a los eventos climáticos extremos. ✓ La economía se basa principalmente en la agricultura y el turismo, lo que limita las oportunidades de empleo. ✓ La población local requiere capacitación en gestión turística y atención al cliente.
Oportunidades (O)	Amenazas (A)
✓ Aprovechar los recursos naturales y culturales para impulsar el turismo rural y de aventura, generando ingresos para la comunidad. ✓ Promover la producción y comercialización de productos agrícolas y artesanales, generando empleo y desarrollo económico. ✓ Impulsar proyectos de conservación y educación ambiental, asegurando la sustentabilidad de los recursos naturales. ✓ Aprovechar los programas y proyectos gubernamentales para el desarrollo rural y la protección del ambiente. ✓ Mejorar la accesibilidad y la calidad de los servicios turísticos. ✓ Empoderar a las comunidades locales para que participen activamente en la gestión de sus recursos y en la toma de decisiones.	✓ Afectación de los recursos hídricos, la agricultura y la biodiversidad. ✓ Pérdida de la cobertura forestal, contaminación de los ríos y suelos. ✓ Tala ilegal, caza furtiva y extracción de minerales. ✓ Desacuerdos entre diferentes actores sociales por el uso de los recursos naturales. ✓ Dificultad para posicionarse en el mercado turístico.

Etapla II. Inventario de atractivos turísticos de un territorio

De esta manera, se utilizó la metodología de Castro (2021) para evaluar y clasificar siete recursos turísticos de Calderas, considerando su valor económico, cultural y potencial de desarrollo. Entre los recursos con mayor potencial etno-

gastronómico se encuentran la nuez de caldera, la conopia y el café. Los resultados de esta evaluación, presentados en la Tabla 3, servirán para diseñar rutas turísticas gastronómicas y productos turísticos que destaquen la identidad cultural de la región.

Tabla 3

Clasificación de los recursos turísticos existentes de un territorio

Nro.	Recurso	Clasificación	Tipo	Subtipo	Jerarquización
1	Ruta Gastronómica "Sabores de Calderas"	Cultural	Elaboración de productos artesanales	Etnogastronomía	I
2	Un Día en la Finca	Cultural	Elaboración de productos artesanales	Turismo Agroecológico	II
3	Festival Gastronómico "Sabores de Calderas"	Cultural	Creencias populares y Gastronomía	Etnogastronomía	II
4	Cenas en Casas de Familia	Cultural	Gastronomía	Etnogastronomía	I
5	Picnic en el Campo	Cultural	Tradiciones, Dulces y bebidas Típicas	Turismo Agroecológico	I
6	Cata de Vinos y Licores Artesanales	Cultural	Gastronomía	Enoturismo artesanal	II
7	Carreras de Cintas	Cultural	Creencias populares y Gastronomía	Turismo cultural	II
8	Balneario Turístico Natural Laguna de Luisa	Natural	Balneario	Ecoturismo	II
9	Aguas Termales del Cerro El Bejuco	Natural	Balneario	Turismo de Salud	II
10	Mirador La Peña Las Carmelitas	Natural	Monumentos naturales	Ecoturismo	II
11	Mirador Las Margaritas	Natural	Monumentos naturales	Ecoturismo	II
12	Cerro El Gobernador	Natural	Monumentos naturales	Ecoturismo	II
13	Ruta Ecoturísticas "Encantos, sueños y leyendas"	Natural	Monumentos naturales	Ecoturismo	III
14	Paseo Turístico Calderas – El Paramito	Natural	Monumentos naturales	Ecoturismo	III
15	Pozo Azul	Natural	Monumentos naturales	Ecoturismo	III
16	Ruta Calderas - La Aguada - Cueva de la Iglesia	Natural	Monumentos naturales	Ecoturismo	III
17	Iglesia Santa Rosa de Lima	Cultural	Manifestaciones Culturales Arquitectura	Turismo Religioso	II

18	Ruta Bosque los pinos	Natural	Monumentos naturales	Senderismo	III
19	Ruta con aroma a café y cacao	Natural	Elaboración de productos artesanales	Turismo Agroecológico	III
20	Paseo Calderas - Cañón de la Arandía	Natural	Caminos Pintorescos	Senderismo	II
21	Balneario Piedra del Patio	Natural	Caminos Pintorescos	Ecoturismo	II
22	Paseo El Chorrerón	Natural	Monumentos naturales	Senderismo	III
23	Paseo La Vulcanera	Natural	Monumentos naturales	Senderismo	III

En la tabla 3 se revela un tesoro de 23 recursos bioculturales en la Parroquia Calderas, que combinan a la perfección la riqueza gastronómica y la belleza natural. En el ámbito cultural, la parroquia ofrece una experiencia culinaria única a través de rutas y festivales que celebran la cocina tradicional, además de actividades relacionadas con el turismo agroecológico y el enoturismo artesanal. Manifestaciones culturales como las carreras de cintas y la rica arquitectura religiosa completan esta oferta. En cuanto a los atractivos naturales, balnearios, miradores, cerros y rutas de senderismo invitan a los visitantes a disfrutar del ecoturismo y el turismo de aventura. Por ello, se realizará una ficha de levantamiento de los recursos turísticos, mediante una propuesta de ruta turística agroecológica y etnogastronómica, denominada “Huella Turísticas Agroecológicas: Descubriendo Sabores y Paisajes en Calderas”, el cual representa un conglomerado de recursos naturales y culturales de la comunidad mencionada (Tabla 4).

La tabla 4 presenta una propuesta innovadora para el desarrollo sustentable de la Parroquia Calderas. Las rutas agroecológicas y etnogastronomicas propuestas no solo permiten disfrutar de la naturaleza y la cultura local, sino que también contribuyen al desarrollo de las comunidades y a la preservación del ambiente.

Tabla 4

Ficha de levantamiento de los recursos turísticos.

Nombre de la Ruta:		Huella Agroecológica: Descubriendo Sabores y Paisajes en Calderas					Nº REF.	1
Estado:	Barinas	Municipio:	Bolívar	Parroquia:	Calderas		Coordenadas: 8° 55' 1.801" N 70° 26' 47.643" W	
Distancia desde:	Plaza Bolívar de Calderas			Horas: 4 Horas		Dificulta Ruta:	Baja Media Alta	
Categoría	Tipo	Recursos Turísticos				Clase	Jerarquía (1-5)	
Naturales	x	Senderismo: Numerosas rutas, como la Ruta Bosque los Pinos, la Ruta con aroma a café y cacao, y el Paseo Calderas - Cañón de la Arandía, permiten explorar la naturaleza y disfrutar de paisajes únicos.				Central	III	
		Balnearios: La Laguna de Luisa, las Aguas Termales del Cerro El Bejuco y el Balneario Piedra del Patio son opciones ideales para el descanso y la relajación.				Central	III	
		Monumentos naturales: Los miradores, cerros y rutas ecoturísticas ofrecen vistas panorámicas y la posibilidad de realizar senderismo y otras actividades al aire libre.				Central	III	
Culturales	X	Etnogastronomía: Destaca la Ruta Gastronómica "Sabores de Calderas", Cenas en Casas de Familia y el Festival Gastronómico "Sabores de Calderas", que permiten a los visitantes experimentar la cocina tradicional de la región.				Central	I	
		Turismo Agroecológico: Actividades como "Un Día en la Finca" y el "Picnic en el Campo" ofrecen la oportunidad de conocer los procesos de producción de alimentos locales y disfrutar de la naturaleza.				Central	I	
		Enoturismo artesanal: La Cata de Vinos y Licores Artesanales permite apreciar la producción local de bebidas espirituosas.				Central	II	
		Turismo cultural: Las Carreras de Cintas y la Iglesia Santa Rosa de Lima son manifestaciones culturales que atraen a turistas interesados en las tradiciones locales y la arquitectura religiosa.				Central	II	
Breve descripción del atractivo: Huella Agroecológica: Descubriendo Sabores y Paisajes en Calderas es una experiencia inmersiva que te invita a conectar con la naturaleza y las tradiciones culinarias de la región. A través de este recorrido, podrás visitar fincas orgánicas, conocer los procesos de producción de alimentos locales, degustar platos típicos preparados con ingredientes frescos y aprender sobre las técnicas culinarias ancestrales.								
Acceso				Valor (1 a 4)		Acciones Recomendadas		
Por camino asfaltado		x		4				
Por camino sin asfaltado		x		4				
Caminando		x		4				
Actividades potenciales:		Visitas a fincas agroecológicas: Conocerás de primera mano cómo se cultivan los alimentos de forma sustentable y respetuosa con el ambiente. Talleres de cocina tradicional: Aprenderás a preparar platos típicos de la región utilizando ingredientes frescos y técnicas ancestrales. Degustaciones de productos locales: Disfrutarás de los sabores auténticos de la región, desde frutas y verduras frescas hasta productos lácteos y derivados. Senderismo y observación de la naturaleza: Explorarás los hermosos paisajes de Calderas y aprenderás sobre la flora y fauna local.						

Etapas III. Jerarquización de los recursos turísticos

La jerarquización de los recursos turísticos permite identificar aquellos con mayor potencial para el desarrollo turístico. En general, los recursos culturales relacionados con la gastronomía y las tradiciones locales, así como los balnearios y los miradores naturales, se encuentran entre los mejor valorados. Además, la jerarquización propuesta (I, II y III) sugiere una ponderación de la importancia o el potencial turístico de cada recurso. Sin embargo, es importante considerar que esta clasificación puede ser subjetiva y depender de diversos factores como: grado de interés que genera el recurso para los visitantes, condiciones actuales del recurso y su potencial para ser desarrollado turísticamente, existencia de servicios y facilidades para recibir turistas, y capacidad del recurso para generar ingresos y empleo.

Por lo expuesto, Calderas ofrece una variedad de atractivos turísticos clasificados en tres niveles. Los recursos de nivel 1 complementan, mientras que los de nivel 2 son el corazón del turismo local. Los de nivel 3 ofrecen experiencias más aventureras. Esta diversidad permite crear productos turísticos atractivos y diferenciados, posicionando a Calderas como un destino turístico de interés.

DISCUSIÓN

Inventario de los recursos etnogastronómicos

La parroquia Calderas, ubicada en el Estado Barinas, Venezuela, es una región rica en tradiciones culinarias y recursos etnogastronómicos únicos que han sido transmitidos de generación en generación. La creación de un inventario detallado de estos recursos no solo representa un esfuerzo por catalogar los productos y prácticas culinarias locales, sino que también ofrece una visión integral del enorme potencial turístico que alberga esta localidad. Este enfoque innovador permite enlazar la riqueza gastronómica local con el desarrollo sostenible del turismo, creando oportunidades tanto para los residentes de la parroquia como para los visitantes interesados en experiencias auténticas y enriquecedoras.

Entre los elementos destacados en este inventario se encuentran la nuez de caldera, la conopia y el café, que son productos emblemáticos de la región. Estos ingredientes no solo enriquecen la oferta gastronómica local, sino que también evocan un sentido de identidad cultural que es fundamental para la promoción turística. Investigaciones previas, como las de Melo y Congo (2023), subrayan la conexión entre los saberes ancestrales y la identidad cultural, resaltando la importancia de mantenerse fiel a las tradiciones en el desarrollo de iniciativas turísticas (Pereira *et al.*, 2020). Así, la gastronomía de Calderas se convierte en un vehículo para contar la historia de su gente y su cultura.

El inventario creado puede servir como una herramienta para diseñar productos turísticos que resalten la singularidad de la experiencia culinaria de la región. Con base en las propuestas de Quinde y Pallazhco (2021), se puede establecer la creación de rutas gastronómicas que conecten a los visitantes con las comunidades locales y sus tradiciones culinarias. Iniciativas como la Ruta Gastronómica “Sabores de Calderas” y el Festival Gastronómico “Sabores de Calderas” pueden atraer a un público más amplio, interesado no solo en la comida sino en la experiencia cultural que esta ofrece.

La participación de la comunidad en el desarrollo de estas iniciativas es esencial. Como señalan Fernández *et al.* (2023), el involucramiento de los residentes no solo permite una mayor autenticidad en la experiencia turística, sino que también fomenta un modelo de turismo sostenible y responsable. Esto se traduce en beneficios económicos y sociales, asegurando que el crecimiento turístico no comprometa los valores culturales ni la salud del entorno natural.

Los resultados de la investigación evidencian el enorme potencial turístico de la parroquia Calderas gracias a su riqueza patrimonial y natural. Al combinar elementos como productos locales únicos, tradiciones culinarias ancestrales y paisajes impresionantes, se ofrece una experiencia turística diferenciada y atractiva. Recursos clave, como actividades recreativas en la naturaleza, que incluyen cascadas, balnearios y rutas de senderismo, complementan la oferta gastronómica; un enfoque corroborado por la investigación realizada por Briceño (2024), que enfatiza en la preservación cultural y el turismo agroecológico como pilares de desarrollo.

En síntesis, la creación de un inventario detallado de los recursos etnogastronómicos de la parroquia Calderas, Barinas, se presenta como una iniciativa crucial para el desarrollo turístico de la región. Al integrar la riqueza cultural y gastronómica con el movimiento turístico, se abre un abanico de oportunidades que no sólo beneficiarán a los visitantes, sino que también tendrán un impacto positivo en la comunidad local. Así, Calderas se perfila como un destino turístico emergente en Venezuela, capaz de ofrecer experiencias auténticas y enriquecedoras que celebran la diversidad y voluptuosidad de su patrimonio gastronómico.

Desarrollo de una oferta turística agroecológica

El desarrollo de una propuesta turística que integre la gastronomía, la cultura, la agroecología y la naturaleza en la región de Calderas permitirá a los visitantes sumergirse en la riqueza local, conocer los procesos de producción de alimentos tradicionales y disfrutar de la belleza natural del entorno. Según Paredes *et al.* (2023), “el modelo de turismo agroecológico facilita la adaptación de actividades bioculturales, agroecosistemas y prácticas agrícolas como recursos turísticos” (p. 15). Es por ello, que la participación de la comunidad local es indispensable para asegurar que esta tipología de turismo no solo beneficie a las operadoras, sino que también contribuya al bienestar de los habitantes y fomente la preservación de su patrimonio biocultural.

De esta manera, la creación de una ruta turística agroecológica y etnogastronómica denominada “Huella Turísticas Agroecológicas: Descubriendo Sabores y Paisajes en Calderas”, se basa en el inventario de recursos turísticos identificados, ofreciendo a los visitantes una experiencia única que amalgama la gastronomía, la cultura y la naturaleza de la región. Además, se espera que esta iniciativa no solo genere turismo, sino que también impulse el desarrollo económico y social de Calderas, creando empleos y oportunidades para la comunidad local.

Igualmente, el inventario etnogastronómico de Calderas se presenta como un recurso invaluable para el desarrollo de un turismo agroecológico sostenible. Al promover los productos locales y las prácticas agrícolas tradicionales, se fortalecen las economías locales y se contribuye a la conservación de los ecosistemas, tal como argumentan Quinde y Pallazhco (2021). Al ofrecer experiencias gastronómicas únicas, se atrae a un tipo de visitante que busca destinos sostenibles,

como se expone en el trabajo de Briceño (2024). La combinación de desarrollo económico y protección ambiental se posiciona como un elemento para el futuro de la región.

Además, el inventario revela una rica variedad de 23 recursos turísticos, clasificados en diferentes niveles de jerarquía con el fin de optimizar su aprovechamiento, respaldado por el análisis de Caguana y Poveda (2022). Calderas destaca por su patrimonio gastronómico y cultural, que incluye una pluralidad de platos, técnicas culinarias y festividades que enriquecen su propuesta. A su vez, la diversidad de atractivos naturales, tales como balnearios y rutas de senderismo, se suma a esta oferta, de acuerdo con Acosta (2022). Esta combinación presenta un amplio abanico de posibilidades para crear productos turísticos únicos y atractivos, adaptados a diferentes intereses y preferencias.

Por último, resulta pertinente mencionar que el turismo agroecológico se ha consolidado como un modelo de desarrollo sostenible en diversas partes del mundo. Autores como McCarthy *et al.* (2024), Fernández y Vizcaíno (2022) y Casimiro (2022) destaca su importancia para el fortalecimiento de sistemas turístico local, destacan la viabilidad de rutas turísticas agroecológicas para el desarrollo rural sustentable y genere oportunidades laborales significativas.

CONCLUSIONES

El inventario de los recursos etnogastronómicos como oferta turística agroecológica en la parroquia Calderas refleja una rica identidad cultural y un gran potencial económico. No obstante, la falta de infraestructura y promoción limita su aprovechamiento turístico. Es necesario implementar acciones concretas para desarrollar una oferta turística que valore los productos locales, fomente la participación comunitaria y garantice la sostenibilidad ambiental, generando así beneficios económicos y sociales para la región.

Sin embargo, el potencial turístico de Calderas es fundamental fortalecer la infraestructura, capacitar a la comunidad en gestión turística y promover los productos locales. Diseñar rutas turísticas que combinen lo natural y cultural, y fomentar la participación comunitaria en la toma de decisiones, garantizarán la sustentabilidad. Además, realizar estudios de mercado y establecer alianzas

estratégicas permitirá adaptar la oferta turística a las demandas del mercado y obtener recursos adicionales.

Asimismo, el inventario de recursos turísticos de la Parroquia Calderas revela un rico tapiz de atractivos culturales y naturales. Entre los recursos más prometedores se encuentran las experiencias gastronómicas centradas en las delicias locales como la “nuez de caldera” y la “conopia”, así como los diversos paisajes naturales. Esta evaluación proporciona una base sólida para diseñar rutas turísticas temáticas y desarrollar productos que celebren la identidad cultural única de la región.

Igualmente, la clasificación de los recursos turísticos, presentada en la tabla 3, resalta la diversidad de la oferta en Calderas. Los atractivos culturales, como la ruta gastronómica “Sabores de Calderas” y las fiestas tradicionales, se complementan con una variedad de atractivos naturales que incluyen balnearios, miradores y senderos para caminatas. Esta mezcla de experiencias culturales y naturales ofrece un rico tapiz para los turistas que buscan experiencias auténticas e inmersivas.

Finalmente, la propuesta de ruta turística “Huella Turística Agroecológica” encapsula la esencia de la oferta de Calderas. Esta ruta combina visitas a granjas orgánicas, talleres de cocina tradicional y caminatas panorámicas, brindando una experiencia holística que conecta a los visitantes con la belleza natural y el patrimonio cultural de la región. La clasificación jerárquica de los recursos turísticos, que van desde lo regional hasta lo local, proporciona niveles 1, 2 y 3, un marco para priorizar los esfuerzos de desarrollo y adaptar la experiencia turística a los diferentes segmentos del mercado.

En definitiva, al integrar la gastronomía local con prácticas agrícolas, se promueve el turismo agroecológico, generando ingresos para la comunidad y preservando el patrimonio biocultural de la región. Calderas posee un potencial significativo para convertirse en un destino turístico agroecológico, donde los visitantes puedan descubrir sabores auténticos y contribuir al desarrollo local. La propuesta de rutas turísticas como la “Huella Turística Agroecológica” ofrece una oportunidad única para conectar a los turistas con la naturaleza y la cultura

de la región, generando experiencias memorables y beneficio económico sustentable.

REFERENCIAS

- Acosta, L. (2022). Potencialidades y viabilidad legal del agroturismo como factor de Desarrollo Económico en la Parroquia Calderas Municipio Bolívar del Estado Barinas. (Tesis de especialización). Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ). Barinas, Venezuela. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=27-37
- Altieri, M. y Nicholls, C. (2020). Agroecología: desafíos y oportunidades para la agricultura en el Antropoceno. *Revista internacional de agricultura y recursos naturales*, 47 (3), 204-215. <https://dx.doi.org/10.7764/ijanr.v47i3.2281>
- Briceño, C. (2024). Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada. *Raíces: Revista de Ciencias Sociales y Políticas*, 7 (14). 13-28. <https://doi.org/10.5377/raices.v7i14.17855>
- Castro, J. P. (2021). Propuesta metodológica para el inventario de recursos turísticos en zonas rurales de la sierra ecuatoriana (análisis de caso: parroquia de Ambuquí. UTC. Latacunga (Bachelor's thesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)). <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7816>
- Calvopiña, R., Castro, M., Bustillos, O., Rodríguez, S., & Fernández, A. (2024). Rutas Turísticas que Ofrecen Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Intercambio Cultural y Agroturismo. Caso Belisario Quevedo, Latacunga, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 3955-3980. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11605>
- Caguana, A., & Poveda, T. (2022). Ruta turística gastronómica. Caso: Parroquia de Quisapincha, Ambato, Ecuador. *Cienciamatria*, 8(3), 410-418. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/768>
- Casimiro, L. (2022). Turismo agroecológico en Cuba para el fortalecimiento de sistemas alimentarios locales y sostenibles. *Revista Eco Solar*, (80), 30-34. <https://ecosolar.cubaenergia.cu/index.php/ecosolar/article/view/102>
- Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) (2019). Diseño y operación de productos agroturísticos. ISBN 978-92-9248-869-7. República Dominicana. Publicado por el Instituto Interamericano de Cooperación

- para la Agricultura (IICA). <https://repositorio.iica.int/handle/11324/8653>
- Cruz, M., Sánchez, F., & Suarez, V. (2024). Rutas enogastronómicas: la ruta del Ribeiro. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(3), 561–577. <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/3751>
- Fernández, A. J. (2025). Turismo agroecológico: un enfoque transdisciplinario para el desarrollo sostenible en zonas rurales. *SATHIRI*, 20(1), 134-150. <https://doi.org/10.32645/13906925.1335>
- Fernández, A. (2024a). Oportunidades de empleo verde: ruta turística agroecológica Finca El Coporo, una alternativa desde los asentamientos rurales. *Turismo y Patrimonio*, (22), 127-145. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.20-24.n22.07>
- Fernández, A. (2024b). El papel del turismo agroecológico como herramienta para el diseño de productos sustentables. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística-RIGISTUR*, 4(1), 67-73. <https://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/478>
- Fernández, A., Rivas, V., & Jiménez, N. (2023a). Inventario Turístico para el Desarrollo del Turismo Agroecológico en el Barrio La Federación Estado Barinas Venezuela. *Revista de Investigaciones Agroempresariales*, 10. <https://revistas.sena.edu.co/index.php/riag/article/view/5712/5964>
- Fernández, J. A., Rivas, V., y Jiménez, N. O. (2023b). Identificación de los recursos turísticos agroecológicos en el Barrio La Federación Estado Barinas: Identification of agroecological tourism resources in the la federación neighborhood state of barina. *Revista Transdisciplinaria del Saber*, 6. 48-73. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rtsa/article/view/2142/1920>
- Fernández, A. y Vizcaíno, V. (2022). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrío La Federación, parroquia el Carmen, municipio Barinas estado Barinas, año 2022. (Informe de Sistematización, UNELLEZ). Repositorio Biblioteca Don Rómulo Gallego. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=3325
- Fernández, A. (2022). Turismo Agroecológico: Bebidas Tradicionales, Patrimonio Cultural y Sostenibilidad. *Revista Ambientis Occidentales*, 5(1), 9 – 24. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/ambientis/article/view/1978>
- Hernández, K., Favila, H., & Hernández, R. (2024). Caracterización de la gastronomía lacustre del patrimonio cultural de San Pedro Tultepec, México. *Sosquua*, 6(1), 43–67. <https://doi.org/10.52948/sosquua.v6i1.980>

- Mc Carthy, N., Fernández, A., Díaz, M., & Lares, N. (2024). Rutas Turísticas Agroecológicas para el Desarrollo Rural Sustentable en Venezuela y Latinoamérica: Experiencia Significativa. *Revista Crítica con Ciencia*, 2(4), 1–18. <https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v2i4.357>
- Melo, D. y Congo, J. (2023). Los saberes ancestrales gastronómicos y la identidad cultural en el cantón Ambato (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo). <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/37171>
- Naranjo Llupart, M. R., & Martínez Rodríguez, M. de los Ángeles. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.*, (16), 406–422. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Paredes, M.; Cáceres, B. & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades rurales. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1), 15-25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Paredes, M. Fernández, A. Cáceres, B. (2024). Proyecto de Creación Intelectual etnogastronomía como oferta turística agroecológica para el desarrollo rural comunitario en la Parroquia Calderas, Municipio Bolívar, Estado Barinas, Año 2024-2026. Unellez – Venezuela.
- Pereira, B., Teixeira, L., Silva, A., & Oliveira, R. (2020). Etnogastronomía e intercâmbios nas rodas de terapias tradicionais em prol do bem viver no Vale do Rio Doce/MG. *Cadernos de Agroecologia*, 15(2). <https://cadernos.aba-agroecologia.org.br/cadernos/article/view/6223>
- Quinde, J. y Pallazhco, A. (2021). Análisis de los vínculos entre la gastronomía y la agroecología para la consecución de iniciativas de turismo sostenible en la ciudad de Cuenca, caso Ruta G. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/1-23456789/38606>
- Valle, A., Manrique, L., & Revilla, D. (2022). La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>
- Vélez, C., Vergara, A., & Pérez, G. (2024). Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8(1), 47–70. <https://journals.uco.es/riturem/article/view/16321>
- Zapata, F., & Rondán, V. (2016). La Investigación Acción Participativa: Guía con-

ceptual y metodológica del Instituto de Montaña. Instituto de Montaña.
<https://mountain.pe/recursos/attachments/article/168/Investigacion-Accion-Participativa-IAP-Zapata-y-Rondan.pdf>

Destinos turísticos y políticas hídricas: la percepción de la población frente al uso del agua

Tourist destinations and water policies: public perception of water use

Presentado

14/02/2025

Aceptado

01/04/2025

Autores:

Álvaro Enrique Lima Vargas

Profesor Investigador de Carrera

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Quintana Roo, México

aelima@uqroo.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-4391-1627>

Alexis Miguel Sánchez Gallardo

Estudiante

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

Quintana Roo, México

1924369@uqroo.mx

<https://orcid.org/0009-0004-3009-7875>

Juan Camilo Cardona Castaño

Profesor de Asignatura

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro, México.

juan.cardona@uaq.mx

<https://orcid.org/0000-0002-9631-9870>

RESUMEN

Los escenarios de acaparamiento de agua por parte de las empresas son más intensos en zonas turísticas, la inadecuada gestión del agua y la debilidad que se percibe dentro de la política pública han generado desigualdades sociales y ambientales. La falta de planificación estratégica y la escasa participación por parte de la ciudadanía han afectado la estructura de consumo de agua, favoreciendo al sector turístico. Con el objetivo de analizar la gestión del agua en el contexto del turismo y evaluar la eficacia de las políticas públicas, se adoptó un enfoque cualitativo, no experimental y transversal. La metodología consistió en la realización de grupos focales con 135 estudiantes de diversas disciplinas de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, Campus Playa del Carmen, empleando técnicas como la elaboración de mapas de redes, la clasificación de problemas por niveles de prioridad y el análisis del discurso. Lo que permitió identificar las principales deficiencias en la planificación y la desconexión entre las políticas públicas y las necesidades sociales. Los resultados indican que la carencia de políticas efectivas, la insuficiente infraestructura y la limitada participación ciudadana han contribuido a un uso desmedido del agua, privilegiando los intereses económicos de la industria turística en detrimento de las comunidades locales, que enfrentan escasez en el acceso al recurso. Estos resultados presentan la importancia de integrar la percepción de la ciudadanía en la toma de decisiones para lograr un balance entre el desarrollo económico y la protección de los recursos hídricos, y así lograr una distribución equitativa y sostenible del agua.

Palabras clave: políticas públicas, análisis de políticas, sostenibilidad, planificación ambiental, sociología económica

ABSTRACT

Today's society faces significant challenges related to corporate environmental exploitation. Water hoarding by companies is particularly severe in tourist areas, where inadequate water management and perceived weakness in public policy have led to social and environmental inequalities. The lack of strategic planning and scarce citizen participation have impacted water consumption patterns, favoring the tourism sector. With the objective of analyzing water management in the tourism sector and evaluating the effectiveness of pu-

blic policies, this study adopted a qualitative, non-experimental and cross-sectional approach. The methodology consisted of conducting focus groups with 135 students from various disciplines at the Autonomous University of the State of Quintana Roo, Playa del Carmen Campus. Techniques such as network mapping, problem classification by priority levels, and discourse analysis were used to identify the main deficiencies in planning and the disconnection between public policies and social needs. Results show that the lack of effective public policies, insufficient infrastructure, and limited citizen participation have contributed to excessive water consumption, prioritizing the economic interests of the tourism industry at the expense of local communities, which face scarcity and vulnerability in accessing water resources. These results highlight the importance of integrating public perception into decision-making processes to achieve a balance between economic development and the preservation of water resources. This study provides key insights for the development of inter-sectoral strategies aimed at ensuring equitable and sustainable distribution of water.

Keywords: public policy, policy analysis, sustainability, environmental planning, economic sociology

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual enfrenta graves desafíos relacionados con la explotación del medio ambiente por parte de las empresas. Algunos de los aspectos críticos incluyen la deforestación, la pérdida de biodiversidad, la generación excesiva de residuos y el uso desmedido de recursos naturales como el agua, entre otros (Rico-Carrillo *et al.*, 2024). Este último se ve estimulado por la mala gestión de los recursos hídricos y el consumo excesivo, generando escasez de agua (Valer, 2022). La falta de gestión de los recursos hídricos es una problemática general que involucra al ámbito político, empresas y ciudadanía (Castro, 2005). Sin embargo, la escasa participación de parte de la sociedad ha favorecido el acaparamiento del agua por parte de las empresas, ocasionando escenarios de vulnerabilidad en las comunidades, los cuales pueden analizarse desde la perspectiva teórica de la Nueva Gestión Pública (NGP) (Ávila-Morales *et al.*, 2022).

El acaparamiento de agua por parte de las empresas suele ser más intenso en zonas turísticas, debido a que deben satisfacer las necesidades de los turistas

que visitan la región (Peña & Granados, 2021). En algunos casos incluso, la población turística puede llegar a superar la local. Un ejemplo es Quintana Roo, en el sureste de México, donde el Censo Poblacional indicó que la entidad cuenta con 1.8 millones de habitantes y recibió 21 millones de turistas nacionales e internacionales en 2023 (INEGI, 2020a; Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2024). Esto supone una relación de 11 turistas por cada habitante. En donde se destaca que estos últimos pueden llegar a consumir de dos a cinco veces más agua que la población local (Gössling *et al.*, 2012).

Este estudio explora que, en Playa del Carmen, municipio de Solidaridad, se experimentan niveles de escasez hídrica que amenazan la estabilidad económica local y ponen en riesgo a las poblaciones que dependen de este recurso vital (Camacho-Lomelí, 2015; Zermeno, 2021). Además, la inadecuada gestión del agua y la debilidad que se percibe dentro de la política pública han generado desigualdades sociales y ambientales, por lo que las iniciativas que la industria hotelera ha adoptado para hacer un uso racional del agua descritas por Garza y Borja (2016) se perciben como insuficientes. Esta investigación se justifica por tres aspectos: el primero, porque establece un marco de reflexión sobre la relación del turismo creciente y la gestión del recurso hídrico desde una visión de políticas públicas. El segundo, tiene que ver con la opinión de los jóvenes estudiantes sobre el desarrollo económico, el agua y el turismo y el tercero, deja una línea base para fundamentar la necesidad de políticas públicas que conduzcan a un manejo adecuado del recurso agua.

A pesar de los esfuerzos de la industria hotelera y el gobierno, la falta de planificación estratégica y la escasa participación por parte de la ciudadanía no ha permitido el diseño de políticas públicas que reduzcan la afectación del sector turístico para un equilibrio de uso, aprovechamiento y consumo de agua (Torres-Molina & Muñoz-Barriga, 2022). Por tanto, se plantean las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los principales problemas de gestión del agua en un destino turístico como Playa del Carmen desde la perspectiva de la sociedad? ¿Cuáles son las propuestas estratégicas que plantea la ciudadanía para mejorar la gestión del agua? Este estudio tiene como objetivo analizar la gestión del agua en el contexto de crecimiento turístico, desde la perspectiva de la sociedad, para establecer la relevancia del asunto a nivel de política pública.

Marco Teórico

La ecología política permite comprender cómo estas problemáticas trascienden escalas, desde lo global hasta lo local, en el marco de la disputa por los recursos naturales (Bayón-Jiménez *et al.*, 2021). La ecología política puede definirse como una herramienta analítica para examinar cómo el sistema social, económico, político y ambiental se entrelaza con respecto a los temas de gestión hídrica en las ciudades turísticas. A la luz de los hallazgos, los referentes teóricos Scheidel *et al.* (2020) y Delgado-Ramos *et al.* (2023) plantean que, desde la ecología política, las relaciones de poder y desigualdad por el acceso al agua están presentes en sociedades contemporáneas y son uno de los problemas que atañen a la crisis climática que se vive en el planeta, así como a la poca resolución que tienen los gobiernos para enfrentar dicho fenómeno, que finalmente afecta a las sociedades de manera completa.

La seguridad hídrica es un tema que a partir del Segundo Foro Mundial en el 2000 ha tendido una mayor relevancia tanto en el ámbito académico como en el de la política, en el que se define como la asequibilidad del agua para la satisfacción de las necesidades humanas. A partir de este hito, se identifican cuatro principales orientaciones de los trabajos académicos: disponibilidad, vulnerabilidad a riesgos, necesidades humanas y sustentabilidad.

Aunque los problemas relacionados con la gestión del agua afectan a distintos niveles de gobierno, el análisis presentado se enfoca en el nivel municipal. En este caso, el objeto de estudio es la gestión del agua, un aspecto central de la justicia ambiental. La ecología política analiza este fenómeno en sociedades que sufren escasez hídrica y buscan soluciones equitativas. Si bien las autoridades tienen el poder de intervenir, también son parte del conflicto y de su posible solución (Andrade & Sepúlveda, 2020).

Las disputas por el agua son un factor para entender cómo se generan ciertos procesos de cambio y transformación, es decir, a nivel local, cierto agenciamiento y resistencia por parte de comunidades o territorios que tienen que lidiar con los intereses políticos y económicos, más la carencia del recurso hídrico para su supervivencia (Colón, 2020). Esto se explica desde la ecología política porque los procesos de desarrollo económico de las ciudades turísticas tienen

que ver con unas decisiones históricas que se han tomado sin tener en cuenta la necesidad de planificar la gestión del recurso hídrico, lo que ha llevado a un crecimiento económico algunas veces desordenados y sin planificar o plantear modelos futuros de agotamiento de los recursos naturales (Hincapié-Jiménez, 2024). El problema no se limita a la falta de acción gubernamental, sino que está condicionado por estructuras transnacionales que han facilitado el uso indiscriminado del agua, especialmente en zonas turísticas. Esto ha dejado a muchas comunidades sin acceso al recurso, generando una crisis de múltiples dimensiones (Treacy, 2020).

Por su parte la nueva gestión pública nos lleva a reflexionar sobre cómo los problemas públicos deben ser abordados desde una perspectiva que se ha venido desarrollando desde la década de 1990, que busca romper con los mecanismos burocráticos y revisar exhaustivamente el funcionamiento de lo público (Maldonado & Chávez, 2020). Esta corriente sostiene que la administración pública guarda similitudes con la privada. No es necesario que la administración pública se encargue de todas las actividades, sino que debe gestionar las condiciones para que la industria privada las lleve a cabo. Como resultado, el gobierno no posee plena autonomía, ya que mantiene una relación estrecha con los entes privados que actúan como proveedores de servicios públicos (Peters, 2004).

Esto implica proponer mecanismos eficientes y eficaces para resolver las necesidades reales de los ciudadanos. La administración pública debe ser más pertinente al tomar decisiones que conduzcan a soluciones en los escenarios locales y comunitarios, aun con prioridad con los temas concernientes al acceso al agua (Adrianzén-Guerrero *et al.*, 2022). En el contexto de la nueva administración pública, los organismos autónomos son los encargados de ejecutar y llevar a cabo las directrices de políticas públicas planteadas por las instituciones gubernamentales (Peters, 2004).

El desarrollo de las políticas públicas parte de la definición del problema que se va a atender, el cual surge de una necesidad social, quien suele percibir los síntomas que se derivan de una situación subyacente, por lo que resulta fundamental para los analistas de políticas públicas discernir entre las causas y las consecuencias (Bardach, 1998). En este marco, la gestión hídrica se convierte

en un problema de ineficacia e ineficiencia dentro de las ciudades que viven del turismo. El consumo excesivo de agua y el desabasto a la sociedad en sí misma y en la ciudadanía que resiste a través de respuestas de resistencias o simplemente se adaptan al modelo turístico que impera (Blas *et al.*, 2022); modelo económico que deja sin el líquido vital y genera una disrupción dentro de las formas que propone la nueva gestión pública, porque esta concepción de lo público se vuelve incapaz de frenar los intereses económico y abogar por el interés público y colectivo. No se trata de contemplar la eficacia y la eficiencia como opciones, sino de analizar cómo se pueden implementar modelos de aprovechamiento sustentable que permitan optimizar el recurso y lograr justicia hídrica; teniendo en cuenta que es un problema público la carencia de la gestión del agua (Waugh *et al.*, 2022).

Este enfoque nos invita a repensar cómo la gestión del agua debe involucrarse en los procesos de toma de decisiones de forma consultiva, y qué papel cumple la administración pública con una visión amplia de la desburocratización, aplicada a estas ciudades para poner un límite a la prioridad que tienen las empresas en el marco del turismo de acceso libre y sobreconsumo del agua (Tagle-Zamora *et al.*, 2019). También es necesario mejorar la cobertura del sistema de agua potable, alcantarillado e infraestructura en sí mismo, para evitar el estrés hídrico y la vulnerabilidad de la población.

Aquí está la oportunidad para NGP de construir un marco de acción enfocado en distribuir de forma justa el agua, actuar bajo las necesidades ciudadanas y reconocer que la empresa tiene responsabilidad en el problema, pero, es un eje central del desarrollo económico y social de aquel territorio (Barzelay, 2003). Diversos autores han mencionado los conceptos de los recursos hídricos, la gestión pública, la actividad turística y el territorio, están conectados a través de formas estratégicas de producción que configuran serios problemas ambientales, impactos por falta de acceso al líquido, resistencia social y una distribución desigual ocasionando, problemas estructurales y políticos. (Ahmed *et al.*, 2020; Batac *et al.*, 2021; Lorenzana-Serna *et al.*, 2025; Melgar, 2024; Van Leeuwen *et al.*, 2019). (Tabla 1). En consecuencia, la Nueva Gestión Pública propone estrategias territoriales basadas en la participación local y seguir fomentando la capacidad crítica en los jóvenes y en los universitarios para lograr giros a ni-

vel de la construcción de escenarios igualitarios en el acceso del recurso hídrico (Carbache-Mora *et al.*, 2025; Reynado Rivas, 2025).

Tabla 1

Aportes a la Nueva Gestión Pública.

Concepto	Aporte	Autor
Gestión pública y agua	Contribuye a entender la problemática del agua de una visión de la Nueva Gestión Pública que apunta a la sustentabilidad.	Van Leeuwen <i>et al.</i> , (2019)
Agua y política pública	Habla sobre las disputas del agua a nivel territorial y la forma del establecimiento gestionar dichos problemas.	Ahmed <i>et al.</i> , (2020)
Territorio y agua	Plantea herramientas para la gobernabilidad del territorio, desde un enfoque ambiental.	Melgar (2024)
Gestión del agua en el turismo	Propone que el agua sea el eje central de conservación del recurso hídrico.	Batac <i>et al.</i> , (2021)
Participación de actores locales	Los actores locales tienen un papel preponderante a nivel de la gestión hídrica.	Lorenzana Serna <i>et al.</i> , (2025)

METODOLOGÍA

Tipo de estudio

El objeto de esta investigación se basa en el análisis de la gestión del agua en el contexto de crecimiento turístico, y su relación con la política pública. Por ello, se ha establecido este tipo de investigación como cualitativa, debido a su forma de recolectar la información, con un objetivo exploratorio al buscar identificar en un primer acercamiento la perspectiva de la sociedad en Playa del Carmen, en el municipio de Solidaridad, Estado de Quintana Roo, México, sobre la gestión del agua y sus principales problemáticas.

Además, la investigación se clasifica como no experimental y transversal, dado que la recolección de datos se realizó en un único periodo definido. Las fuentes de información para esta investigación se obtuvieron directamente de la población de Playa del Carmen mediante grupos focales. En consecuencia, esta investigación se considera de fuente primaria por su método de recolección de datos, ya que la información recolectada es específica para este estudio. Las limitaciones incluyen el uso de un muestreo no probabilístico por conveniencia (Tabla 1).

Tabla 2

Ficha técnica del estudio.

Tipo de investigación	Cualitativa / Transversal / Exploratorio
Características del Universo	Estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo Campus Playa del Carmen
Recolección de datos	Grupo Focal / Fuente primaria
Tipo de muestreo	No probabilístico por conveniencia
Tamaño de muestra	n = 135

Intervención

El proceso de recolección se realizó por medio de una intervención que tuvo una duración de una semana y se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. Se invitó a los sujetos de estudio a alguno de los 14 talleres, realizados durante la segunda semana de octubre de 2023. La población estudiantil de esta universidad participó en el proceso, utilizando las aulas como espacios para el diálogo y el debate sobre la crisis del agua, la gestión hídrica, el turismo, el poder, las políticas públicas, la inoperancia gubernamental y la percepción ciudadana.

Etapas 1: Organización de los grupos focales

En cada grupo hubo un moderador y un relator, quienes estimularon el diálogo entre los participantes mediante preguntas detonadoras enfocadas en el tema de interés.

Etapas 2: Organización visual

Se desarrollaron mapas de redes con los problemas identificados, estableciendo categorías de jerarquización de problemas coyunturales. La mayoría de los grupos coincidió en los problemas y en la forma en que estos fueron jerarquizados.

Etapas 3: Conclusión del taller

Los participantes que finalizaron el taller lograron identificar los problemas y priorizarlos. Para ello, se trabajó con una matriz de priorización que empleó una escala de calificación de uno (baja), dos (media) y tres (alta). Esta matriz permitió identificar un panorama más claro sobre cómo ciertos problemas relacionados con la falta de gestión del agua en Playa del Carmen son evaluados desde una perspectiva social.

Limitaciones y justificación metodológica

Esta investigación se justifica metodológicamente, por la complejidad del problema hídrico a nivel mundial. El recurso agua es vertebral en el contexto geopolítico, de las políticas de conservación internacional y el intercambio económico producto de la globalización; desde este entramado se parte para aterrizar a nivel local y adoptar un enfoque cualitativo debido al grupo de estudio seleccionado: personas jóvenes universitarios que han experimentado el tema de la problemática del agua en Playa del Carmen. La selección de este grupo cumplió como actores claves para comprender y reflexionar sobre el objeto de estudio. Sin embargo, encontramos limitaciones metodológicas que tiene que ver con el alcance, hubiese sido importante llegar a más población joven que con su voz aportara al debate.

Código de Ética

Para los parámetros éticos de la investigación se tomó como base el Código Internacional ICC/ESOMAR para la Práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social, y del Análisis de Datos.

Población y muestra

La población del estudio estuvo compuesta por jóvenes estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo Campus Playa del Carmen, de las carreras de Gobierno y Gestión Pública, Derecho, Administración Hotelera e Ingeniería Empresarial. A través de una convocatoria abierta a talleres sobre la percepción de la gestión hídrica en Playa del Carmen y su vinculación con la economía local, se realizó un muestreo de jóvenes interesados en debatir sobre la gestión hídrica en la localidad.

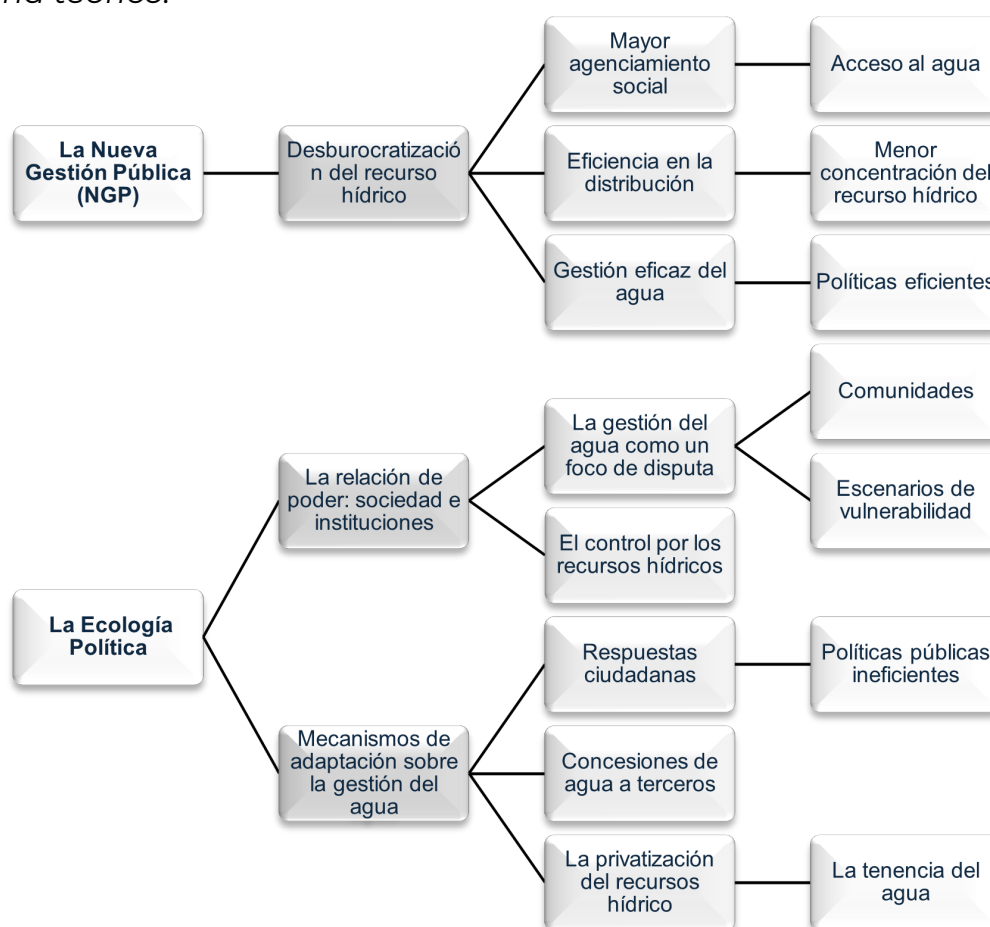
La convocatoria registró una participación de 135 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera: 50 estudiantes de Ingeniería Empresarial, 30 de Administración Turística, 20 de Gobierno y Gestión Pública y 35 de Derecho. La heterogeneidad de las carreras representadas propició un diálogo enriquecedor, donde cada estudiante aportó su visión particular, fundamentada en su campo de estudio, generando una perspectiva interdisciplinaria.

Variables y recolección de datos

Esta investigación tiene un marco teórico basado en dos pilares: la ecología política, que permite discutir y reflexionar sobre las tensiones que existen a nivel de las instituciones y el poder frente al uso y aprovechamiento de los recursos naturales; y el enfoque de la Nueva Gestión Pública (NGP) como se explica en la Figura 1.

Figura 1

Esquema teórico.



Nota: elaborado a partir de Maldonado y Chávez, (2020) Scheidel *et al.*, (2020), Waugh *et al.*, (2022) y Delgado-Ramos *et al.* (2023).

Procesamiento de datos

Con el objetivo de comprender a profundidad la percepción social sobre la gestión del agua y sus implicaciones, se emplearon diversas técnicas de análisis. En primer lugar, se usaron mapas de redes, en segundo lugar, se empleó la clasificación de problemas, finalmente, se realizó un análisis del discurso de las participaciones para identificar los marcos interpretativos y las narrativas dominantes en el marco de las dos variables de estudio descritas en la figura 1.

RESULTADOS

La percepción del problema

La percepción del problema del agua en Playa del Carmen se centra en la escasez hídrica como un resultado directo del turismo desenfrenado. Según los participantes, la desconexión entre la política pública y la conservación del recurso hídrico ha generado un escenario de escasez. Además, la gentrificación de la ciudad, impulsada por el crecimiento urbano y la búsqueda de oportunidades de una masa de migración de aproximadamente 10.000 personas de diversas nacionalidades (Zermeño, 2021), ha llevado a una burbuja inmobiliaria que ha agravado la situación.

Según la Coordinación General de Comunicaciones (2023) Playa del Carmen es una ciudad turística que recibió 172 mil 209 de visitantes en 2023, situación que ha propiciado el desencadenamiento de una crisis del agua. Esta se ha convertido en un problema ambiental complejo que afecta especialmente a los sectores vulnerables de la población. Los participantes destacan que la administración del agua por parte de las instituciones encargadas y del gobierno de turno debe priorizar las necesidades de la población, en lugar de beneficiar a grupos empresariales que acaparan el recurso hídrico.

La gestión del agua en Playa del Carmen es limitada e insuficiente, especialmente para los estratos socioeconómicos. Los participantes atribuyen esta situación a una planificación ineficiente del agua, la priorización del clúster hotelero y la desconexión entre la política y la acción. Esta desconexión ha permitido que el agua se convierta en una mercancía rentable, beneficiando al sector turístico mientras que la población local sufre la escasez.

En este sentido, los participantes argumentan que el agua se ha vuelto un negocio lucrativo, donde los sectores políticos facilitan el camino para que las empresas hoteleras acaparen el recurso, sin velar por el derecho de la ciudadanía al agua. Esta situación se agrava por la falta de mecanismos de control y garantías para la distribución del líquido.

Para abordar el problema de la escasez hídrica en Playa del Carmen, es necesario considerar la forma en que se ha concebido la ciudad y su crecimiento.

La infraestructura de la ciudad ha sido rebasada por la especulación inmobiliaria, la migración y la explosión demográfica pasando desde la década de los 90´s de 5.000 habitantes aproximadamente a 304.000 en 2020 (INEGI, 2020b). En este sentido, los participantes enfatizan que la solución no solo reside en la capacidad de respuesta del gobierno, sino en la necesidad de replantear la forma en que se gestiona el agua y se priorizan las necesidades de la población.

La base del problema

La identificación de los problemas desde la perspectiva de los participantes, toma como referencia las investigaciones previas de Cardona-Castaño y Olivier-Salomé (2022), Melgar *et al.*, (2022) y Casarrubias *et al.*, (2023) quienes han trabajado el tema del agua de forma indirecta, desde un plano emergente a nivel socioambiental. En este estudio, se realiza una identificación por parte de los participantes de los problemas de la gestión del agua. Posteriormente, se pidió a los participantes que establecieran una lista de problemas y definieran cuáles consideraban fundamentales para explicar la problemática de la gestión del agua.

Los participantes estuvieron en una discusión de aproximadamente una hora y media en cada taller, buscando llegar a consensos sobre las dificultades que podrían explicar de forma concreta el fenómeno investigado. Asimismo, se solicitó al grupo que los problemas identificados fueran clasificados en tres categorías: 1 (bajo), 2 (medio) y 3 (alto). Se detectaron 17 problemas, presentados en la Tabla 3, que evidenciaron la complejidad de la relación entre la percepción de los participantes, la sociedad, el gobierno, las empresas y los factores que afectan la gestión adecuada del recurso hídrico

Tabla 3

Instrumento de priorización de los problemas detectados por los grupos focales.

Problema	Cuantificación	Cualificación
1. Gentrificación	3	Alto
2. Deforestación	3	Alto
3. Desarrollo turístico	3	Alto

4. Deficiente acueducto	3	Alto
5. Aumento de la población migrante	3	Alto
6. Carencia para la planificación del recurso hídrico	2	Medio
7. Ineficientes políticas públicas	2	Medio
8. Falta de educación para la cultura de ahorro del agua	2	Medio
9. Gestión del agua a través de la participación ciudadana	2	Medio
10. Aumento de vertimientos en zonas costeras	2	Medio
11. Falta de sensibilización sobre cuidado del agua a los turistas	2	Medio
12. No existe planificación de los recursos naturales	1	Bajo
13. Carencia de infraestructura para abastecimiento hídrico	1	Bajo
14. Falta de drenaje	1	Bajo
15. No se evidencia un papel relevante a nivel de gobierno local	1	Bajo
16. Pérdida de biodiversidad	1	Bajo
17. Falta de regulación hídrica a nivel empresarial	1	Bajo

Con base en la tabla 3, se identificó que los principales problemas atribuibles a las deficiencias en la gestión del recurso hídrico se pueden categorizar en tres niveles: alto, medio y bajo. En el nivel alto, el crecimiento del turismo como motor económico en Playa del Carmen ha propiciado la gentrificación, cambios en el uso de suelo que derivan en deforestación, y un incremento en la inmigración, lo cual ha revelado la incapacidad de la infraestructura actual para abastecer de agua a la creciente población de manera eficiente.

Los participantes destacaron diversos factores vinculados con la deficiente gestión del agua en el nivel medio. Se observó que la falta de planificación ha generado dificultades para garantizar un suministro continuo y equitativo, lo que se traduce en una concentración de recursos y, por ende, en escasez. Esta problemática se explica, en gran parte, por políticas públicas ineficaces y la ausencia de mecanismos de participación ciudadana que permitan respuestas coordinadas para mejorar la gestión del agua a nivel local. Se señaló que, superando estos obstáculos, podrían diseñarse estrategias ciudadanas orientadas a abor-

dar temas como la falta de cultura del ahorro, el aumento de vertimientos en zonas costeras y la insuficiente sensibilización sobre el cuidado del agua entre los turistas.

En cuanto a los problemas evaluados como de bajo impacto, se consideró que la principal causa es la falta de infraestructura para el abastecimiento hídrico, evidenciada por la limitada intervención del gobierno local. Esto ha generado la aparición de desafíos como la ausencia de regulación hídrica en el sector empresarial, la pérdida de biodiversidad, la falta de drenaje y la carencia de planificación para los recursos naturales. Aunque estos factores interactúan de manera menos determinante, contribuyen a la complejidad en la gestión del agua en Playa del Carmen.

La visión del problema de la gestión del agua

Al igual que en el estudio de Rico-Carrillo *et al.*, (2024) sobre Acapulco, los datos sugieren que el turismo es un motor de los problemas ambientales y sociales en Playa del Carmen. Ambos estudios convergen en la necesidad de examinar la gestión del agua en este tipo de contextos. Por lo que, los participantes señalaron (Tabla 4) que la gestión del agua en Playa del Carmen presenta diversas fallas. Esta situación ha generado desigualdades y conflictos, no solo en la administración del recurso hídrico, también en la capacidad del gobierno local para promover estrategias orientadas a soluciones compartidas y acciones colectivas en un marco de sustentabilidad. Esta visión fue compartida por los catorce grupos focales.

Tabla 4

Aportes sobre la gestión hídrica desde la perspectiva de los grupos locales.

Grupo focal 1: "los hoteles están al tanto de la problemática del agua; sin embargo, no han implementado acciones que contribuyan a mejorar la situación. Tanto los gerentes como los empleados muestran una falta de responsabilidad al respecto".

Grupo focal 2: "no existe una cultura de ahorro en Playa del Carmen, lo que convierte a la ciudadanía en parte responsable del desperdicio de agua en los hoteles".

Grupo focal 3: "el problema de la gestión del agua no será verdaderamente abordado hasta que se reconozca como un asunto de interés público. La inacción gubernamental en las últimas décadas ha permitido la creación de empresas y concesiones a grandes corporaciones de manera irresponsable, sin considerar adecuadamente la gestión ni el costo del recurso hídrico".

Grupo focal 4: “es crucial promover mecanismos de participación ciudadana que regulen el consumo de agua, impulsen la cultura del cuidado del recurso y exijan, dentro de los programas gubernamentales, acciones concretas para erradicar el desabastecimiento, así como para mejorar las estrategias de captación y gestión del agua”.

Grupo focal 5: “consideramos que el problema del agua está vinculado principalmente con los hoteles, al igual que la generación de residuos sólidos y los vertimientos de aguas residuales”.

Grupo focal 6: “para hacer una gestión del agua efectiva, es crucial examinar la política pública existente en este tema. Es importante reconocer que, con frecuencia, los gobernantes elegidos priorizan los intereses del turismo y los empresarios”.

Grupo focal 7: “la gestión del agua en zonas turísticas demanda un enfoque integral. Es necesario no solo controlar el suministro, sino también educar a los turistas sobre la importancia de un consumo responsable. La percepción errónea de que el agua es un recurso ilimitado, especialmente en entornos turísticos, ha llevado a un sobreconsumo que ha afectado los niveles de abastecimiento. Es fundamental promover prácticas sostenibles tanto en los establecimientos como entre los visitantes”.

Grupo focal 8: “debemos apuntar a una política pública que fomente un compromiso entre la industria del turismo, la ciudadanía, el comercio informal y los diversos sectores económicos para diseñar estrategias “ecofriendly”. Detrás del turismo se esconden problemas como la deforestación, la urbanización, las desigualdades y la informalidad”.

Grupo focal 9: “los problemas de desabastecimiento de agua en Playa del Carmen son multifactoriales. Un aspecto a menudo subestimado es la falta de educación ambiental. Para mejorar la gestión del agua, es crucial implementar programas educativos dirigidos a la población en general, así como a sectores clave como constructoras, hoteles y empresas con un alto consumo hídrico. Promoviendo una cultura de cuidado del agua, podemos lograr un cambio significativo en el manejo de este recurso vital”.

Grupo focal 10: “la gestión del agua en Playa del Carmen debe abordarse desde una perspectiva integral, considerando tanto los factores históricos como los actuales. El crecimiento exponencial de la ciudad, impulsado por el turismo, ha superado la capacidad de los sistemas de abastecimiento y saneamiento. Es necesario replantear el modelo de desarrollo y adoptar medidas urgentes para garantizar la sostenibilidad del recurso hídrico, incluyendo la inversión en infraestructura, la promoción de prácticas eficientes y la participación ciudadana en la toma de decisiones”.

Grupo focal 11: “el modelo turístico actual ha ejercido una presión considerable sobre los recursos naturales, agravando una situación que se ha visto exacerbada por la falta de estrategias de mitigación. Si bien la responsabilidad social empresarial recae en gran medida sobre los hoteles, principales actores de la industria turística, la implementación de prácticas sostenibles requiere de un marco normativo sólido y de incentivos económicos que promuevan estas acciones. Es fundamental que tanto el sector privado como el público trabajen en conjunto para desarrollar e implementar planes de manejo sostenible que permitan conciliar el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente”.

Grupo focal 12: “la escasez de agua en Playa del Carmen se debe principalmente a una infraestructura de agua potable y alcantarillado insuficiente y obsoleta. La llegada de un gran número de migrantes en los últimos 10 años, provenientes principalmente de Argentina, Venezuela, Centroamérica y Colombia, ha exacerbado esta situación, aumentando significativamente la demanda de agua, no es culpa de ellos, es del municipio y el estado que no han planeado una ciudad a futuro ni la han preparado para resolver la demanda de recursos naturales. La falta de una planificación urbana adecuada y de una gestión integral de los recursos hídricos ha impedido que el municipio pueda responder a este crecimiento poblacional. Es necesario desarrollar políticas públicas que promuevan la conservación del agua, la eficiencia en su uso y la inversión en infraestructura, considerando tanto las necesidades actuales como las proyecciones de crecimiento futuro”.

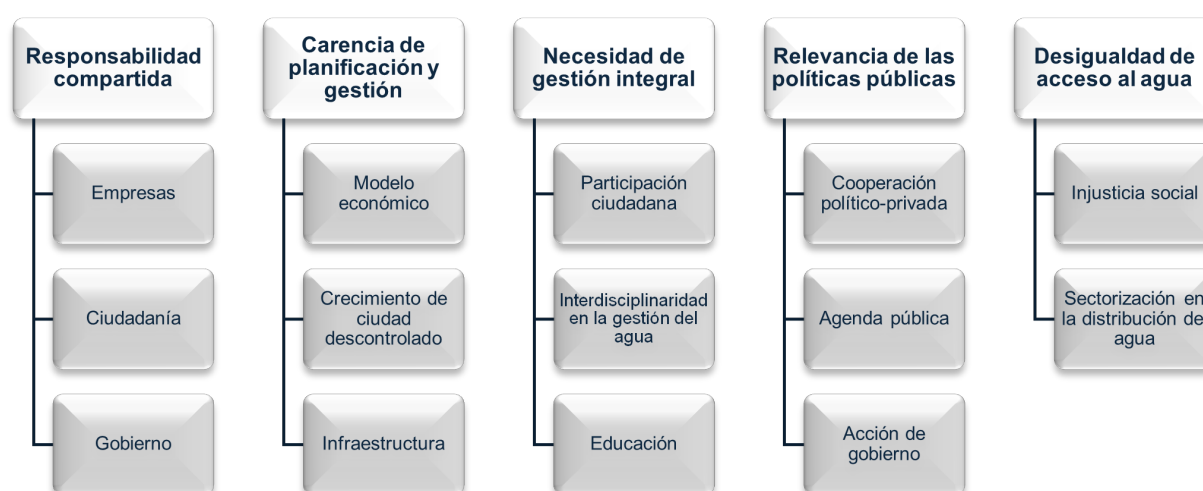
Grupo focal 13: “para garantizar una gestión eficiente del agua, es fundamental desarrollar planes de acción basados en escenarios de vulnerabilidad y promover la cogestión entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil”.

Grupo focal 14: “la sectorización del agua ha generado una profunda desigualdad, concentrando el suministro en zonas turísticas como la séptima avenida y dejando desabastecidas a otras áreas, como In House. Esta situación evidencia una gestión deficiente del recurso hídrico que beneficia a unos pocos en detrimento de la mayoría”.

Los resultados obtenidos en este estudio, que coinciden con las conclusiones de diversos grupos focales, se complementan con las investigaciones de Pacheco-Peña *et al.*, (2023) y Peña-Puch *et al.*, (2021), estos autores evidencian que la problemática de la gestión hídrica, lejos de ser un asunto privado, se ha convertido en una cuestión de interés ciudadano. En este contexto, el análisis de las posturas presentadas evidenció una serie de patrones semánticos que se presentan en la Figura 2, los cuales debelan una profunda preocupación por la inequidad y desigualdad en el acceso al agua de parte de los participantes. La gestión hídrica actual, caracterizada por su complejidad y multidimensionalidad, ha sido objeto de fuertes críticas. A pesar de la interrelación entre los distintos actores involucrados, la responsabilidad en la gestión del agua no se ha distribuido de manera equitativa, lo que ha generado un escenario de vulnerabilidad para amplios sectores de la población.

Figura 2

Categorías de análisis producto de la interpretación a través del análisis del discurso.



El sector turístico, en particular los hoteles, fue señalado como uno de los principales actores que contribuye a la crisis hídrica. Su modelo económico, basado en un consumo intensivo y poco eficiente del agua, contrasta con la escasez que enfrentan numerosos habitantes. La falta de medidas para conservar el agua por parte de las empresas turísticas ha generado un sentimiento de injusticia entre aquellos que carecen de este recurso vital.

Los participantes también han cuestionado la falta de prioridad que se ha otorgado a la gestión del agua en las políticas públicas. Se señala a las autoridades de facilitar la concesión de agua a los hoteles sin una planificación adecuada, lo que ha exacerbado las desigualdades en el acceso al líquido. Esta situación es particularmente evidente en las zonas de bajos ingresos, donde el abastecimiento de agua es irregular o inexistente.

Además, se ha señalado que la política municipal ha sido insuficiente para frenar el desarrollo urbano descontrolado y la gentrificación, procesos que han agravado la escasez de agua y, aumentado los costos de vida. La gentrificación se presenta como un factor clave para comprender la profundización de las desigualdades en el acceso al agua y la necesidad de una gestión equitativa y sostenible. Los principales hallazgos de los grupos focales se describen a continuación:

- *Responsabilidad compartida*: los grupos focales han identificado la necesidad de responsabilidad compartida en la gestión del agua. Tanto empresas, ciudadanía como gobierno han priorizado intereses económicos por encima del bienestar social y ambiental. Esto ha generado un sistema donde no se ha fomentado una cultura de cuidado del agua.
- *Carencia de planificación y gestión*: sustentada en el crecimiento urbano descontrolado y modelos económicos insostenibles, ha generado una carencia de infraestructura hídrica adecuada. A pesar del desarrollo turístico consolidado, esta situación ha obstaculizado una gestión eficiente del agua. Es fundamental adoptar una perspectiva intersectorial para tomar decisiones estratégicas que aborden esta problemática.
- *Necesidad de gestión integral*: la gestión integral del agua requiere un enfoque multidisciplinario que priorice la participación ciudadana. Es esen-

cial que la sociedad demande soluciones y se involucre activamente en la creación de estrategias educativas para fomentar el ahorro y el uso eficiente del recurso hídrico.

- *Relevancia de las políticas públicas:* es imprescindible fortalecer las políticas públicas y fomentar la colaboración entre el sector político y privado para desarrollar agendas intersectoriales que aborden de manera integral la problemática de la gestión del agua. A través de diálogos y planes estratégicos, el gobierno local de Playa del Carmen puede facilitar la implementación de soluciones sostenibles.
- *Desigualdad en el acceso al agua:* evidenciada en la sectorización de la distribución y la falta de justicia social, ha generado una sensación de vulnerabilidad entre los participantes de la investigación. Esta situación revela la necesidad de que los establecimientos, especialmente los hoteles, asuman una mayor responsabilidad y desarrollen estrategias para garantizar un acceso equitativo al agua para toda la comunidad, no solo para sus propios intereses.

Los hallazgos previos sobre las categorías semánticas coinciden con los resultados de estudios recientes, como el de Vallejo-Román *et al.*, (2022) y Aranda-Dioses (2023), que destaca la necesidad de establecer grupos de trabajo o sistemas de red para gestionar el recurso hídrico de manera compartida. En este sentido, Peña-Puch *et al.*, (2022) plantean que la gestión del agua debe estar orientada a las necesidades y voluntad de los ciudadanos, lo que requiere una planificación asociada a las demandas locales. Además, la gestión integral del agua es crucial, y la participación local juega un papel definitorio en este proceso. Como lo expresan Medina-Valdivia *et al.*, (2021), es necesario generar fuentes de trabajo colectivas entre la gestión y la administración pública y la ciudadanía, para lograr una distribución más equitativa del recurso hídrico. La relevancia de las políticas públicas, como lo destacan Cetina-Arenas *et al.*, (2022) radica en la necesidad de desarrollo local sostenible, que requiere un crecimiento político que permita la asociatividad y el resguardo de los intereses colectivos. En este sentido, dentro de la investigación, la gestión del agua debe ser capaz de garantizar la seguridad y la justicia hídrica, especialmente para las poblaciones vulnerables. Esto debatido por Galán-Castro *et al.*, (2021) a través del concepto de “securitización hídrica” en este contexto, se evidencian la desigualdad en el

acceso al agua, lo que plantea retos en términos de seguridad y justicia hídrica. Por lo tanto, es fundamental abordar la distribución y la justicia social en la gestión del agua, especialmente en áreas donde la seguridad del agua no ha sido garantizada para las poblaciones vulnerables.

La red semántica de los problemas socioambientales

Con el objetivo de comprender la problemática de la gestión del agua en Playa del Carmen, se llevó a cabo un ejercicio de construcción de diagramas de redes participativos. Los resultados obtenidos muestran que los participantes identifican como raíz del problema el modelo económico turístico y la falta de compromiso de los gobiernos (figura 3). Los problemas centrales se enfocaron en la ausencia de políticas públicas y la concentración del agua en la zona hotelera, lo que genera una escasez crónica en los estratos socioeconómicos bajos.

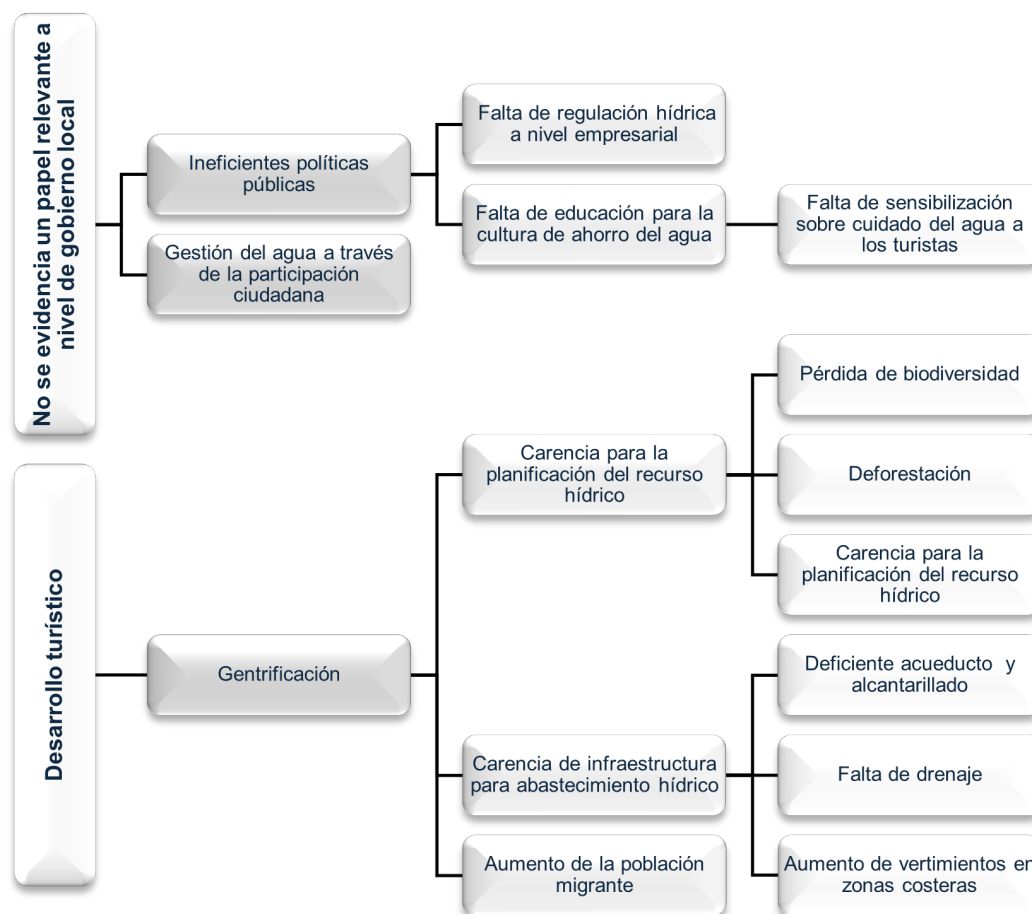
Estos hallazgos evidencian la necesidad de adoptar un enfoque intersectorial y participativo en la gestión del agua. Los actores involucrados deben trabajar de manera coordinada para diseñar e implementar soluciones sustentables que garanticen el acceso equitativo al agua para toda la población. Asimismo, es fundamental fortalecer los movimientos ciudadanos para que puedan incidir en la toma de decisiones y exigir a las autoridades el cumplimiento de sus responsabilidades.

La red semántica (Figura 3) muestra que el problema de la gestión del agua es multidimensional y está relacionado con los actores involucrados, lo que determina la base y la estructura del problema en sí mismo. Esto incluye procesos de planificación y acción a nivel de gobierno, como la gentrificación y la presencia del gobierno local, que son determinantes en la gestión del agua desde la política pública. Los hallazgos también hacen parte de las discusiones de autores como Vargas-Leira *et al.*, (2023) quienes plantean que la gestión del agua en ciudades turísticas desafía los mecanismos de participación, ya que el modelo turístico puede imponerse sobre las economías locales y llevar a la apropiación de recursos naturales. Algo presente en Cardona Castaño y Torres- Barreto (2020) y Pacherrres-Nolivos *et al.*, (2020) donde refuerzan el planteamiento de esta investigación sobre las fallas de la política pública las cuales no son estructurales, porque lo estructural reside en la capacidad del gobierno y el vínculo

con las empresas privadas que han ejercido una especulación inmobiliaria y un turismo arrasador. Bajo esta premisa, la gestión del agua es un problema complejo que requiere un enfoque integral y participativo, que tenga en cuenta las percepciones y necesidades de todos los actores involucrados, incluyendo a la sociedad civil, el gobierno y el sector turístico.

Figura 3

Red semántica de los problemas identificados por los participantes.



Nota: La figura explica el cómo los grupos focales desarrollaron la red de los problemas identificados de forma categórica, es decir desde la raíz hasta las ramificaciones del objeto de la gestión del agua. .

CONCLUSIONES

La investigación concluye que el objetivo de investigación se logró parcialmente. Es necesario explorar como las comunidades se han adaptado a la escasez hídrica en ciertos sectores de la sociedad en Playa del Carmen se debe a una combinación de factores como la deforestación, el crecimiento de la ciudad basado en el turismo y la falta de planificación de los recursos naturales, especialmente el agua. La implementación de políticas públicas que prioricen

el agua para la gente y no para las industrias o empresas turísticas es fundamental para garantizar el derecho al agua de la ciudadanía. Sin embargo, la percepción de los participantes es que la población de Playa del Carmen no se ha visto beneficiada por las estrategias de mitigación para subsanar los problemas de gestión hídrica producidos por el crecimiento turístico y el crecimiento de la ciudad. La falta de sensibilidad sobre el cuidado del agua en el contexto turístico y las empresas que han facilitado la urbanización no han mitigado sus impactos ambientales de manera efectiva.

Asimismo, desde la percepción de los estudiantes en primer lugar, la responsabilidad directa recae en el gobierno que no regular a lo hoteles, al contrario, le otorga prelación en la obtención del agua. En segundo lugar, la zona hotelera tiene que responsabilizarse del problema y la gestión del agua. El tercer punto es la participación ciudadana, es carente y poco efectiva para exigir cambios en materia de la gestión del agua y promover una defesan del territorio expresada a través de la creación de políticas públicas.

De tal forma, los participantes consideran que la gestión pública debería ser eficaz en este problema, pero en lugar de eso, ha concesionado agua a las empresas turísticas sin evaluar las necesidades ciudadanas. La responsabilidad de las partes interesadas, como la empresa, el gobierno y la sociedad civil, es clara, pero están desconectadas para lograr un trabajo conjunto de mejoramiento y no han abordado los problemas y fallas de la política pública y la gestión del agua.

En última instancia, el problema no radica en la estructura de las políticas pública así tengan fallas, sino en la falta de liderazgo y decisión política para abordar los problemas que atañen al turismo desenfrenado y a los procesos de urbanización y cambio de uso de suelo que afectan la estabilidad hídrica de la zona. Es necesario que el gobierno priorice el agua para la gente y tome medidas efectivas para garantizar el acceso hídrico y de esta forma evitar un escenario de vulnerabilidad. Desde la percepción de los participantes esto se puede lograr con un trabajo multiactoral e intersectorial en la gestión del agua.

REFERENCIAS

- Adrianzén Guerrero, R. E., Carranza Guerrero, B. E., Barrantes Carrasco, J. C., & Bravo Gonzáles, K. E. (2022). La nueva gestión pública: la respuesta para un estado eficiente y eficaz. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 5648-5658. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3724
- Ahmed, M. F., Mokhtar, M. B., & Alam, L. (2020). Factors influencing people's willingness to participate in sustainable water resources management in Malaysia. *Journal of Hydrology: Regional Studies*, 31, 100737. <https://doi.org/10.1016/j.ejrh.2020.100737>
- Andrade, N. M. C., & Sepúlveda, V. H. V. (2020). Ecología política y crisis civilizatoria: Una revisión necesaria para el debate socio medioambiental. *Utopía y Praxis Latinoamericana, Revista Internacional de Filosofía y Teoría Social* 25(9), 70-81 <https://doi.org/10.5281/zenodo.4110858>
- Aranda-Dioses, E. (2023). Representaciones sociales y cultura del agua: Prácticas cotidianas y elementos hídricos del territorio en la ciudad de Piura. *Revista de urbanismo*, 48, 177-193. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2023.67026>
- Avila Morales, H., Palumbo Pinto, G. B., De la Cruz Rios, H. A., & Ogosí Auqui, J. A. (2022). Toma de decisiones estratégicas en la gestión pública para el desarrollo social. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 648-662. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.42>
- Bardach, E. (1998). Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas: un manual para la práctica. 1ª ed. México: CIDE (69) Bardach 1998 Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas. Un manual para la práctica (1)
- Barzelay, M. (2003). La nueva gerencia pública: invitación a un diálogo cosmopolita. *Gestión y Política Pública*, 12(2), 241-252. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13312202>
- Batac, T., Brown, K., Salgado Brito, R., Cranston, I., & Mizutani, T. (2021). An enabling environment for asset management through public policy: The benefits of standardization and application to the water sector. *Water*, 13(24), 3524. <https://doi.org/10.3390/w13243524>
- Bayón Jiménez, M., van Teijlingen, K., Álvarez Velasco, S., Moreano Venegas, M., Bayón Jiménez, M., van Teijlingen, K., Álvarez Velasco, S., & Moreano Venegas, M. (2021). Cuando los sujetos se mueven de su lugar: Una interrogación al extractivismo y la movilidad en la ecología política latinoamericana-

- na. *Revista de Geografía Norte Grande*, 80, 103-127. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022021000300103>
- Blas, F. G., Uribe-Hernández, Y. C., Cacho, A., y Valqui, J. M. (2022). Modernización del Estado en la gestión pública: Revisión sistemática. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 290-301.
- Camacho-Lomelí, R. (2015). Urbanización turístico-costera desigual en Playa del Carmen, Quintana Roo (México). *GeoGraphos*, 6(77), 107-134. <https://doi.org/10.14198GEOGRA2015.6.77>
- Carbache-Mora, C. A., Ultreras Rodríguez, A., Cervantes Martínez, L., & Peraza Aguirre, J. A. (2025). Evaluación de los aprendizajes en la formación de estudiantes universitarios. *Perspectiva Científica*, 1(1), 61-74. <https://doi.org/10.5377/0.5377/>
- Cardona Castaño, J. C., & Torres-Barreto, M. L. (2020). Turismo e impactos ambientales en tres áreas del casco urbano del municipio de Tequila, Jalisco (México). *Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas*, 10(2), 68-80. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/452/45-22472001/index.html>
- Cardona-Castaño, J. C., & Olivier-Salomé, B. (2022). Cambio de uso del suelo y vegetación del Parque Nacional el Veladero durante el periodo (2005-2021), Acapulco- México. *Revista de Investigaciones Universidad Del Quindío*, 34(1), 239-247. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol34n1.1028>
- Casarrubias, C. R., Alviso, C. R., López, J. L. A., Bello, M. C., Salinas, S. V., & Solano, R. B. (2023). Problemas socioambientales desde la percepción de la comunidad: Pico del Monte-laguna de Chautengo, Guerrero. *Sociedad y Ambiente*, 26, 1-33 <https://doi.org/10.31840/sya.vi26.2756>
- Castro, J. E. (2005). Agua y gobernabilidad: entre la ideología neoliberal y la memoria histórica. *Cuadernos del Cendes*, 22(59), 3-22. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S101225082005000200002&lng=es&tlng=es
- Cetina Arenas, L., Koff, H., Maganda-Ramírez, C., & Almeida-Leñero, L. O. (2022). Los pagos por servicios ambientales en la Ciudad de México: un enfoque de coherencia de políticas públicas. *Región y Sociedad*, 34, e1601. <https://doi.org/10.22198/rys2022/34/1601>
- Colón, M. (2020, junio 24). Entrevista a Enrique Leff. Inquietudes ambientales, humanas y sociales. <https://medioambiente.nexos.com.mx/entrevista-a-enrique-leff-inquietudes-ambientales-humanas-y-sociales/>

- Coordinación General de Comunicaciones. (2023, septiembre 4). Registra zona Maya de Quintana Roo incremento de visitantes en vacaciones de verano. *Coordinación General de Comunicación*. <https://cgc.qroo.gob.mx/r-registra-zona-maya-de-quintana-roo-incremento-de-visitantes-en-vacaciones-de-verano/>
- Delgado-Ramos, G. C., Jiménez Caballero, A. K., Vidal Origel, D. S. & Castro Sánchez, L. E., (2023) Urban Political Ecology in Mexico: Metabolism, conflicts, and the need for transformational pathways in the Valley of Mexico, Guadalajara, and Monterrey, *Journal of Political Ecology*, 30(1), 716–742. <https://doi.org/10.2458/jpe.5221>
- Galán Castro, E. A., Rodríguez Herrera, A. L., & Rosas-Acevedo, J. L. (2021). Gobernanza hídrica como securitización socioambiental en la subcuenca La Sabana–Tres Palos, Acapulco. *Regions and Cohesion*, 11(1), 49–72. <https://doi.org/10.3167/reco.2021.110104>
- Garza, J. F. T., & Borja, V. Á. (2016). Mejores prácticas para el uso racional del agua en la industria hotelera de la Riviera Maya, Quintana Roo, México. *TURY-DES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 9(20), 17.
- Gobierno del Estado de Quintana Roo. (2024). Quintana Roo refuerza su posición como destino turístico de clase mundial: SEDETUR. <https://cgc.qroo.gob.mx/quintana-roo-refuerza-su-posicion-como-destino-turistico-de-clase-mundial-sedetur/>
- Gössling, S., Peeters, P., Hall, C. M., Ceron, J.-P., Dubois, G., Lehmann, L., & Scott, D. (2012). Tourism and water use: Supply, demand, and security. An international review. *Tourism Management*, 33(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.03.015>
- Hincapié-Jiménez, S. M. (2024). El campo de la ecología política latinoamericana: Teorías, actores y procesos. *Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos*, 78, 95-120. <https://doi.org/10.22201/cialc.24486914e.2024.7-8.57601>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020a). Quintana Roo: Población. *Cuentame*. <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/poblacion/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020b). Censo de Población y Vivienda 2020. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Lorenzana Serna, A., Serrano Barquín, R. del, Sampedro Rosas, M. L., Juárez Ló-

- pez, A., Bedolla Solano, R., & Reyes Umaña, M. (2025). Turismo rural de base de comunitaria (TRC) en Puerto Vicente Guerrero: Retos y reflexiones desde las partes interesadas. *Revista Delos*, 18(64). 1-25 <https://doi.org/10.5-5905/rdelosv18.n64-060>
- Maldonado, C. O., & Chávez, R. C. (2020). Trabajo docente y nueva gestión pública en Chile: una revisión de la evidencia. *Educação & Sociedade*, 41, e219509. <https://doi.org/10.1590/ES.219509>
- Medina-Valdivia, S. A., Maganda-Ramírez, C., Almazán-Núñez, R. C., Rodríguez-Herrera, A. L., Rodríguez-Alviso, C., & Rosas-Acevedo, J. L. (2021). Valoración participativa de servicios ecosistémicos en Laguna de Nuxco, Guerrero. *Regions and Cohesion*, 11(2), 83-110. <https://doi.org/10.3167/reco.2021.110205>
- Melgar, F. C. (2024). Gobernanza para la ciudad: El poder de decisión de los ciudadanos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales-Relacis*, 3(1), 137-149. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14788155>
- Melgar, F. C., Herrera, A. L. R., Castro, E. A. G., Vargas, M. I. R., & Umaña, M. R. (2022). La participación y gobernanza en la planeación urbana de Acapulco. *Regions and Cohesion*, 12(3), 110-133. <https://doi.org/10.3167/reco.2022.120306>
- Pacheco-Peña, D., Lema-Quinga, L., Yáñez-Moreta, P., Pacheco-Peña, D., Lema-Quinga, L., & Yáñez-Moreta, P. (2023). Cogestión del agua entre actores públicos y comunitarios como herramienta de adaptación al cambio climático global: El caso de la Comuna Santa Clara de San Millán, DM Quito. *LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida*, 37(1), 44-57. <https://doi.org/10.-17163/lgr.n37.2023.04>
- Pacherres-Nolivos, S., Vergara Romero, A., & Sorhegui Ortega, R. A. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista Científica Ecociencia*, 7(2), 1-20. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.340>
- Peña-Puch, A.C., Rivera-Arriaga, E., Memije Canepa, M.C., Dzul de la Cruz, Z.D., 2022. El desarrollo de la pesca ribereña y el turismo comunitario en un área natural protegida: una revisión cualitativa del sistema socio-ecológico de Isla Arena, Campeche 2003-2021. *JAINA Costas y Mares ante el Cambio Climático* 4(1): 23-40. doi 10.26359/52462.0222
- Peña, F., & Granados, L. E. (2021). Archipiélagos urbanos. El trasvase como dispositivo de la desigualdad hídrica persistente en México. *Región y Sociedad*, 33, e1439. <https://doi.org/10.22198/rys2021/33/1439>
- Peters, G (2004). Cambios en la naturaleza de la administración pública: de las

- preguntas sencillas a las respuestas difíciles. De la administración pública a la gobernanza, 69-100(69) Pardo, Ma. del Carmen, DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA A LA GOBERNANZA
- Reynado Rivas, M. G. (2025). Territorialidad y emprendimiento: Estrategias para el desarrollo local. *Perspectiva Científica*, 1(2), 49-63. <https://doi.org/10.5377/pc.v1i2.19826>
- Rico-Carrillo, R., Cardona-Castaño, J., & Rosas-Acevedo, A. (2024). Oportunidad de implementación del Acuerdo de París y la Declaración de Glasgow en el turismo de Acapulco. *Entretextos*, 18(34), 262-283. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10472723>
- Scheidel, A., Del Bene, D., Liu, J., Navas, G., Mingorría, S., Demaria, F., Avila, S., Roy, B., Ertör, I., Temper, L., & Martínez-Alier, J. (2020). Environmental conflicts and defenders: A global overview. *Global Environmental Change*, 63, 102104. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2020.102104>
- Tagle-Zamora, D., Caldera-Ortega, A. R., Fuente-Carrasco, M. E., Tagle-Zamora, D., Caldera-Ortega, A. R., & Fuente-Carrasco, M. E. (2019). Normatividad, gestión pública del agua y ambientalismo de mercado en México: Un análisis desde los proyectos políticos (2012-2018). *Tecnología y ciencias del agua*, 10(2), 1-34. <https://doi.org/10.24850/j-tyca-2019-02-01>
- Torres-Molina, S. V., & Muñoz-Barriga, A. (2022). La gestión sostenible aplicada al sector hotelero en Galápagos. *Turismo y Sociedad*, 31, 177-197. <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.10>
- Treacy, M. (2020). La ecología política y el marxismo ecológico como enfoques críticos a la relación entre desarrollo económico y medio ambiente. *Revista Colombiana de Sociología*, 43(2), 241-266. <https://doi.org/10.15446/rcs.v43n2.77548>
- Valer, J. O. (2022). Participación en la gestión de recursos hídricos en Latinoamérica 2017-2022: Una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 486-512. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2239
- Vallejo-Román, J., Rodríguez-Torrent, J.-C., Vallejo-Román, J., & Rodríguez-Torrent, J.-C. (2022). Áreas naturales protegidas y cogestión: Aspectos críticos en el Parque Nacional Cofre de Perote (Veracruz, México). *Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 31, 25-41. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.31.2022.5059>
- Van Leeuwen, K., Hofman, J., Driessen, P. P. J., & Frijns, J. (2019). The Challenges of

Water Management and Governance in Cities. *Water*, 11(6), 1-6 <https://doi.org/10.3390/w11061180>

Vargas-Leira, F. de J., Navarro-Hernández, P. L., & Sossa-Álvarez, R. D. (2023). Calidad del agua como factor determinante de la actividad turística en un destino costero. Análisis de la percepción de los principales involucrados. *Clío América*, 17(34), 38–48. <https://doi.org/10.21676/23897848.5576>

Waugh, I. M. C., Monzón-Sánchez, A., & Valdés-Pérez, M. (2022). Perfeccionamiento de la gestión pública del agua en Cuba. *Ingeniería Industrial*, 43(1), 1-9.

Zermeño, M. (2021, diciembre 18). Playa del Carmen considerado con altos índices de migrantes a nivel nacional. *La Verdad Noticias*. <https://laverdadnoticias.com/quintanaroo/Playa-del-Carmen-considerado-con-altos-indices-de-migrantes-a-nivel-nacional-20211218-0179.html>

Percepciones y prácticas de difusión de estudios sobre cambio climático en universidades de El Salvador

Perceptions and practices of dissemination of studies on climate change in universities of El Salvador

Presentado

15/02/2025

Aceptado

02/04/2025

Autor:

Maynor Reynado

Ingeniero Industrial

Investigador

Universidad Técnica Latinoamericana

El Salvador

investigacion@utla.edu.sv

<https://orcid.org/0000-0003-1886-1610>

RESUMEN

El estudio analiza las percepciones y prácticas de difusión de investigaciones sobre cambio climático en universidades de El Salvador. A través de encuestas aplicadas a 386 participantes (estudiantes, docentes y administrativos), se identificó que menos de la mitad considera efectiva la difusión de estos estudios. Se evidencian deficiencias en la accesibilidad de la información y en la integración del tema en los programas académicos. Aunque las universidades emplean redes sociales y eventos académicos, se detecta un desconocimiento generalizado sobre unidades especializadas en gestión ambiental. Se concluye que es necesario optimizar la comunicación y fortalecer estrategias institucionales para mejorar la integración del cambio climático en la educación superior.

Palabras clave: cambio climático, difusión, investigación, percepción, universidades.

ABSTRACT

The study analyzes the perceptions and dissemination practices of climate change research in universities in El Salvador. Through surveys conducted with 386 participants (students, faculty, and administrative staff), the findings reveal that less than half consider the dissemination of such studies effective. Deficiencies were identified in information accessibility and the integration of climate change topics into academic programs. Although universities use social media and academic events, there is a widespread lack of awareness regarding specialized environmental management units. Communication Ludes that optimizing communication and strengthening institutional strategies are essential to improving climate change integration in higher education.

Keywords: climate change, diffusion, research, perception, universities.

INTRODUCCIÓN

El cambio climático se refiere a variaciones a largo plazo en las temperaturas y patrones climáticos, fenómeno que en las últimas décadas ha sido impulsado principalmente por actividades humanas como la quema de combustibles fósiles, la deforestación y procesos industriales que aumentan la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera (United Nations, s.f.). En este contexto, la educación superior desempeña un papel clave en la generación y difusión del conocimiento sobre este fenómeno, promoviendo estrategias de sensibilización y acción climática dentro de la comunidad académica.

A pesar del creciente número de estudios sobre el cambio climático, las universidades en El Salvador enfrentan diversos desafíos en la difusión de estos hallazgos. La falta de estrategias institucionales claras, el acceso limitado a materiales de investigación y la escasa incorporación del tema en los programas académicos dificultan la apropiación del conocimiento y la conciencia ambiental entre estudiantes y docentes. Además, la difusión de estudios sobre esta temática parece estar restringida a eventos específicos y redes sociales, sin una política estructurada que garantice un mayor alcance y participación universitaria. Estas limitaciones pueden afectar la implementación de acciones efectivas tanto en el ámbito académico como en el social.

Ante esta situación, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las percepciones y prácticas de difusión de estudios sobre cambio climático en las universidades de El Salvador? Para responder a esta interrogante, el estudio tiene como objetivo general analizar la forma en que se difunden estas investigaciones en el contexto universitario del país. Los objetivos específicos incluyen:

- a) Identificar los canales y estrategias de comunicación utilizados para la difusión de estudios sobre cambio climático en las universidades.
- b) Evaluar la percepción de estudiantes, docentes y personal administrativo sobre la efectividad de estas estrategias.
- c) Determinar las principales barreras y oportunidades para mejorar la divulgación del conocimiento científico en el ámbito universitario.
- d) Proponer estrategias que fortalezcan la difusión de estudios sobre cambio climático y promuevan una mayor sensibilización en la comunidad universitaria.

Estado del arte

El estudio se fundamenta en la revisión de literatura sobre estrategias de educación y comunicación del cambio climático, destacando la importancia de conectar la información con experiencias locales y utilizar metodologías activas (Monroe *et al.*, 2017). Además, se consideran los desafíos institucionales identificados por Leal Filho *et al.*, (2017), como la falta de financiamiento y la escasez de estrategias de difusión en universidades. Con base en estos antecedentes, la investigación busca generar evidencia empírica que contribuya al diseño de estrategias más efectivas para la difusión del conocimiento sobre el cambio climático en el contexto universitario salvadoreño.

El creciente interés por la educación sobre el cambio climático ha generado una mayor cantidad de investigaciones en este ámbito. El estudio de Monroe *et al.*, (2017) identifica estrategias clave para la educación eficaz sobre el cambio climático, destacando la importancia de hacer la información personalmente relevante y utilizar metodologías activas. En este sentido, “los programas que conectan el cambio climático con experiencias locales o impactos cercanos logran mayor impacto en la comprensión y el interés de los estudiantes” (p. 10).

Además, el uso de debates, simulaciones y aprendizaje basado en proyectos permite que los alumnos participen de manera crítica y significativa en la temática. Asimismo, la interacción con científicos y el uso de datos reales fortalecen la comprensión científica y motivan a los estudiantes, ya que “aumenta significativamente el interés y la comprensión de la ciencia climática” (Monroe *et al.*, 2017, p. 14). De igual manera, abordar los conceptos erróneos es fundamental, dado que muchas personas confunden el calentamiento global con el agujero de la capa de ozono. Para corregir estos errores, se recomienda aplicar estrategias constructivistas, pues “las discusiones guiadas y los experimentos prácticos ayudan a los estudiantes a reformular sus concepciones erróneas” (Monroe *et al.*, 2017, p. 15).

Por otro lado, la educación climática se beneficia de iniciativas que trascienden el aula e involucran a los estudiantes en proyectos comunitarios. La participación en auditorías energéticas o campañas de concienciación no solo incrementa su conocimiento, sino que también “desarrolla un mayor sentido de empoderamiento para enfrentar la crisis climática” (Monroe *et al.*, 2017, p. 16). Así, la enseñanza del cambio climático no debe limitarse a la transmisión de información, sino que debe promover la acción y el compromiso ambiental. En este sentido, la integración de estos enfoques en distintos niveles educativos resulta clave para generar una conciencia ambiental sostenida.

Leal Filho *et al.*, (2017) identifican que, a pesar de la importancia del cambio climático, las universidades enfrentan barreras significativas para desarrollar investigaciones en este campo. La principal limitante es la falta de financiamiento, mencionada por el 51 % de los encuestados, seguida por la escasez de expertos en el área y la carencia de infraestructura y equipamiento adecuado (p. 13). Además, muchas instituciones carecen de estrategias para la comunicación y difusión de sus hallazgos, ya que “el 54 % de los encuestados afirmó que su universidad no tenía una estrategia o política para la difusión de la investigación sobre el cambio climático” (Leal Filho *et al.*, 2017, p. 14). No obstante, el 96 % considera que esta investigación seguirá cobrando relevancia en el futuro, particularmente en temas de adaptación agrícola, gestión de desastres y energía (Leal Filho *et al.*, 2017, p. 10). A pesar de estos desafíos, el estudio destaca que las universidades tienen un gran potencial para contribuir a la acción

climática mediante enfoques inter y transdisciplinarios. Se enfatiza la necesidad de integrar diversas disciplinas, dado que “la ciencia climática aun es un término poco definido” y requiere la colaboración entre las ciencias naturales, sociales y humanísticas (Leal Filho *et al.*, 2017, p. 15). Asimismo, los autores subrayan que fortalecer la enseñanza y la investigación en cambio climático implica una transformación institucional, donde “promover estrategias y políticas conjuntas en la investigación y operación de los campus universitarios” resulta clave para enfrentar los desafíos actuales (Leal Filho *et al.*, 2017, p. 17).

Dado el impacto positivo de una educación climática efectiva, su implementación en la educación superior adquiere un papel estratégico en la formación de profesionales comprometidos con la sostenibilidad. Molthan-Hill *et al.*, (2019) afirman que “el papel de las universidades en la Educación sobre el Cambio Climático (CCE, por sus siglas en inglés) es de gran importancia si se quieren abordar los desafíos científicos, sociales, ambientales y políticos que enfrenta el mundo” (Molthan-Hill *et al.*, 2019, p. 1093). Asimismo, el estudio identifica cuatro enfoques principales para la integración de la CCE en la educación superior: especialización, incorporación gradual (piggybacking), integración transversal (mainstreaming) y conexión interdisciplinaria (connecting). Según los autores, “el marco de CCE desarrollado identifica y destaca tres enfoques adicionales que las instituciones de educación superior pueden adoptar” (Molthan-Hill *et al.*, 2019, p. 1096).

Los resultados muestran que la mayoría de las instituciones angloamericanas optan por la integración transversal. No obstante, “no se identificó un patrón claro a nivel de país, con enfoques de CCE que varían significativamente incluso dentro de las mismas instituciones” (Molthan-Hill *et al.*, 2019, p. 1097), lo que sugiere que su implementación depende en gran medida del contexto institucional. A pesar de los avances, persiste una brecha significativa en la acción climática dentro de las universidades. En este sentido, Molthan-Hill *et al.*, (2019) concluye que “las universidades pueden utilizar la matriz de CCE propuesta para analizar su oferta educativa y definir una dirección futura” (p. 1101), promoviendo así una integración más estructurada de la educación sobre el cambio climático en la educación superior.

La investigación realizada por Almansa Martínez *et al.*, (2024) evidencia que existe una relación directa entre el acceso a la información sobre el cambio climático y el activismo estudiantil. Los resultados muestran que los estudiantes universitarios en España utilizan mayoritariamente los medios digitales y las redes sociales para informarse sobre el tema, las redes sociales son las más utilizadas, con un 52 % de estudiantes informándose a través de ellas, mientras que los medios tradicionales, como la radio y la televisión, tienen escasa relevancia (Almansa Martínez *et al.*, 2024, p. 156). Dado que el acceso a la información influye en el activismo, los autores concluyen que “las universidades deben actuar como fuentes de educación y comunicación ambiental” para fortalecer las actitudes proambientales de los estudiantes (Almansa Martínez *et al.*, 2024, p. 159).

Estrategias de difusión relevantes

Un estudio sobre el uso de talleres narrativos para socializar el debate sobre el clima revela que las personas se involucran más en discusiones sobre el cambio climático cuando las narrativas empleadas validan sus valores e identidad. En este sentido, se ha demostrado que “lo que motiva a las personas a comprometerse con historias sobre el cambio climático y comportamientos bajos en carbono no es la preocupación por el ecosistema como tal, sino el deseo de construir un mundo más justo, equilibrado y menor derrochador” (Shaw & Corner, 2017, p. 5).

El modelo de “Talleres Narrativos” se ha consolidado como una metodología efectiva para profundizar en el compromiso público con el cambio climático, se ha observado que los participantes “modifican sus actitudes hacia el cambio climático durante la sesión y expresan una mayor intención de informarse más sobre el tema después de la actividad” (Shaw & Corner, 2017, p. 9). Un ejemplo del éxito de esta metodología es su aplicación en Escocia a través de la iniciativa Climate Conversations, que ha sido tan efectiva que fue incorporada en el Plan de Cambio Climático del gobierno escocés (Shaw & Corner, 2017)

Además del uso de talleres narrativos, la educación formal en ciencias también desempeña un papel clave en la concienciación sobre el cambio climático. En el marco de la formación en ciencias atmosféricas Hanrahan y Shafer (2019) en-

fatizan la importancia de fortalecer la alfabetización sobre el cambio climático en estudiantes de ciencias atmosféricas mediante estrategias curriculares y extracurriculares. En 2015, el programa de pregrado en la Universidad Northern Vermont-Lyndon incorporó un curso de climatología de dos semestres, abordando mecanismos de forzamiento del cambio climático en diversas escalas temporales.

Según los autores, “los estudiantes obtienen y analizan datos climáticos recientes, utilizando técnicas estadísticas para crear resúmenes cuantitativos y gráficos y comprender los cambios a lo largo del tiempo” (Hanrahan & Shafer, 2019, p. 1209). Además, se incluyeron ejercicios de divulgación científica, como blogs y contenido digital, para mejorar la comunicación sobre el tema. Estos cambios han influido significativamente en la percepción de los estudiantes, ya que, mientras solo el 15 % ingreso al programa con interés en climatología, este porcentaje ascendió al 61 % entre los estudiantes avanzados. Un estudiante expresó: “Los cursos me hicieron darme cuenta de lo poco que realmente sabia sobre el cambio climático.... fue realmente revelador” (Hanrahan & Shafer 2019, p. 1211).

Estos esfuerzos educativos no solo mejoran la comprensión científica del cambio climático, sino que también fomentan la divulgación, un aspecto clave en la sensibilización pública. Antes de ingresar el programa, solo el 29 % hablaba del tema con familiares y amigos, cifra que aumento al 78 % entre los estudiantes avanzados (Hanrahan & Shafer, 2019, p. 1213). En relación con la divulgación científica, el 100 % de los encuestados afirmo que es fundamental que los científicos comuniquen información sobre el calentamiento global al público (Hanrahan & Shafer, 2019, p. 1213). Los autores, concluyen que estos esfuerzos buscan “promover compromisos que sean cada vez más positivos e impactantes, mejoran así la alfabetización del público en general y acercándonos a un paso más a una mitigación significativa del cambio climático” (Hanrahan & Shafer, 2019, p. 1214).

Más allá del ámbito académico, organizaciones internacionales como el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, según sus siglas en inglés) también han implementado estrategias de divulgación a gran escala. En los últimos años, el IPCC ha colaborado con instituciones indias para organizar eventos de divulgación sobre el cambio climático. Si bien estos even-

tos han sido efectivos para aumentar la conciencia pública y fomentar la discusión sobre la mitigación y adaptación al cambio climático, enfrentaron barreras como la falta de participación, la complejidad de la información y la necesidad de materiales en idiomas locales. Según Pathak *et al.*, (2021), “los eventos deben ser diseñados para ser interactivos, adaptados al contexto regional y complementados con materiales de comunicación simplificados” (p. 11).

Además, se enfatiza la necesidad de proporcionar a los ponentes información detallada sobre la audiencia, ampliar el alcance hacia comunidades rurales y mejorar la accesibilidad de la información con estrategias más inclusivas. En general, el estudio subraya que, aunque se han logrado avances en la comunicación del cambio climático en India, es crucial seguir optimizando estos esfuerzos para hacerlos más efectivos y accesibles a diversos sectores de la sociedad. En el contexto salvadoreño, autores como Sorto (2024), sostienen que una de las medidas que se deben realizar para frenar el cambio climático es “organizarse y movilizarse, para denunciar y parar la destrucción del medio ambiente y de los daños nocivos que causa el cambio climático a la vida” (p. 122).

METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y descriptivo, siguiendo las recomendaciones metodológicas de Sampieri, Collado y Lucio (2014). Según estos autores, la investigación cuantitativa permite recolectar y analizar datos de manera estructurada, lo que facilita la identificación de patrones y tendencias en la población estudiada. Además, al ser un estudio descriptivo, se enfoca en caracterizar un fenómeno sin manipular variables, lo que resulta adecuado cuando se busca comprender las percepciones y prácticas de difusión del conocimiento en un entorno determinado.

Para la recolección de datos, se diseñó una encuesta estructurada con preguntas cerradas en escala de Likert y de opción múltiple. Este instrumento se aplicó a estudiantes, docentes y personal administrativo de diversas universidades en El Salvador. De acuerdo con Sampieri *et al.*, (2014), las encuestas son un método eficaz para recopilar información de un gran número de participantes en un tiempo relativamente corto, permitiendo cuantificar sus opiniones y percepciones de manera objetiva.

Justificación del enfoque metodológico

La elección del enfoque cuantitativo se basa en su capacidad para proporcionar datos medibles y replicables, lo que favorece la fiabilidad del estudio. Según Sampieri *et al.*, (2014), este tipo de enfoque permite establecer relaciones entre variables y obtener resultados generalizables dentro de ciertos límites. En este caso, la investigación busca evaluar cómo se percibe la difusión de estudios sobre cambio climático en las universidades, por lo que el uso de datos numéricos facilita el análisis de tendencias y la identificación de áreas de mejora.

Selección de la muestra y tipo de muestreo

El estudio utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, una técnica común en investigaciones exploratorias y descriptivas, especialmente cuando no se dispone de un marco muestral exacto (Sampieri *et al.*, 2014, p.189). Esta decisión se tomó con base en los siguientes criterios:

- Accesibilidad a los participantes: Se seleccionaron estudiantes, docentes y administrativos de distintas universidades que estuvieron disponibles y dispuestos a responder la encuesta.
- Facilidad de recolección de datos: La encuesta se distribuyó a través de plataformas digitales, lo que permitió alcanzar un número adecuado de participantes en un tiempo reducido.
- Optimización de recursos: Al tratarse de un estudio con recursos limitados, este tipo de muestreo facilitó la recopilación de información sin comprometer la validez de los resultados.

El tamaño de la muestra se calculó utilizando la fórmula para poblaciones infinitas, considerando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, lo que determinó un mínimo de 383 encuestas necesarias. No obstante, se lograron recopilar 386 respuestas, asegurando una cobertura adecuada para el análisis.

Las variables de estudio incluyeron la frecuencia y los métodos de difusión de estudios sobre el cambio climático en el ámbito universitario, las percepciones sobre la importancia de la comunicación de investigaciones climáticas y las barreras percibidas para una difusión efectiva. Los datos recolectados fueron

procesados mediante herramientas estadísticas para obtener un análisis descriptivo. Se calcularon frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central, lo que permitió identificar patrones y tendencias en las percepciones de los participantes.

RESULTADOS

La muestra del estudio estuvo compuesta por 386 participantes, conformada por estudiantes, docentes y personal administrativos de diversas universidades de El Salvador. La edad promedio de los participantes fue de 29 años, la distribución por sexo fue, con un 58 % de hombres y un 42 % de mujeres. Con respecto a la distribución geográfica, la mayor concentración de participantes provino de los departamentos de San Salvador con 36.79 % y La Libertad con 30.57 %.

Figura 1

Distribución por sexo

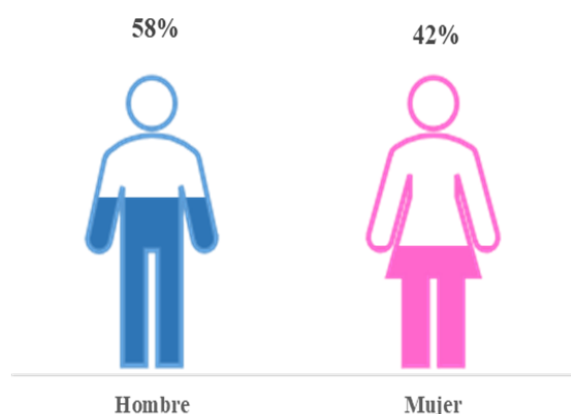


Tabla 1

Distribución geográfica.

Departamentos	%
San Salvador	36.79 %
La Libertad	30.57 %
San Miguel	5.96 %
La Paz	5.70 %
Usulután	4.66 %
Santa Ana	4.66 %
Sonsonate	3.11 %
Morazán	2.59 %
La Unión	1.81 %
Cuscatlán	1.81 %
Cabañas	0.78 %
Ahuachapán	0.78 %
San Vicente	0.52 %
Chalatenango	0.26 %
Total	100 %

Se obtuvo una participación de 24 instituciones, de las cuales 17 fueron universidades, 3 institutos especializados, 1 escuela especializada en ingeniería, 2 centros escolares y consultores independientes que se desempeñan como for-

madores o investigadores independientes. La mayor concentración de participantes fueron estudiantes (79.27 %), el resto docentes (9.84 %) y personal administrativo (9.07 %).

Tabla 2

Segmentación por el rol del participante.

Rol del participante	Cantidad	%
Estudiante	306	79.27 %
Profesor	38	9.84 %
Personal Administrativo	35	9.07 %
Otro	7	1.81 %
Total	386	100.00 %

Con respecto a las afirmaciones relacionadas con la difusión de estudios sobre cambio climático en el entorno universitario de El Salvador, el análisis de los datos obtenidos refleja una percepción moderadamente positiva sobre la integración del cambio climático en la universidad, aunque se identifican áreas de mejora en aspectos clave como la comunicación, la disponibilidad de materiales educativos y la visibilidad de las iniciativas relacionadas con el tema.

En cuanto a la difusión de información sobre estudios y hallazgos relacionados con el cambio climático, menos de la mitad de los encuestados (47.67 %) considera que se comunica efectivamente, mientras que un 26.94 % manifiesta su desacuerdo. Esto sugiere la necesidad de fortalecer los mecanismos de divulgación para alcanzar a un mayor número de estudiantes y docentes. Respecto a la presencia del cambio climático en los programas académicos, el 53.89 % de los participantes percibe que este tema se destaca adecuadamente. No obstante, un 25.39 % no comparte esta opinión, lo que indica que aún se pueden hacer ajustes para profundizar su integración en los planes de estudio.

La frecuencia de eventos y actividades relacionadas con el cambio climático es otro aspecto evaluado, donde solo el 46.12 % considera que estas iniciativas son habituales. Un 28.76 % no está de acuerdo con esta afirmación, lo que pone de manifiesto la necesidad de incrementar la oferta y promoción de eventos orientados a la sensibilización y educación ambiental.

En cuanto a la disponibilidad de materiales educativos sobre cambio climático, el 48.96 % de los encuestados afirma que estos recursos están al alcance de estudiantes y profesores, aunque un 26.94 % opina lo contrario. Esto sugiere que la accesibilidad y difusión de estos materiales podría optimizarse para facilitar su uso dentro del ámbito académico.

El nivel de conocimiento sobre el cambio climático dentro de la comunidad universitaria es percibido como alto por el 47.41 % de los encuestados. Sin embargo, un 28.76 % no está de acuerdo con esta afirmación, lo que indica que existen oportunidades para reforzar las estrategias de enseñanza y sensibilización en este ámbito.

Por otro lado, la mayoría de los participantes (81.35 %) considera que se pueden implementar mejoras para promover la conciencia y acción sobre el cambio climático en la universidad. Este dato revela un consenso generalizado sobre la importancia de fortalecer las iniciativas existentes y desarrollar nuevas estrategias que fomenten una mayor participación de la comunidad académica. En lo que respecta a la investigación sobre medioambiente o cambio climático, el 51.82 % de los encuestados reconoce su existencia en la universidad. No obstante, un 31.09 % no tiene una postura clara al respecto, lo que sugiere que las investigaciones podrían no ser suficientemente visibles o divulgadas dentro de la comunidad educativa.

Finalmente, la proyección social en temas medioambientales es reconocida por el 58.81 % de los participantes, mientras que un 18.39 % no está de acuerdo con esta afirmación. Esto indica que, aunque se llevan a cabo actividades en este ámbito, aún se requiere mayor difusión y fortalecimiento de las estrategias de impacto social.

Tabla 3

Resultado de las afirmaciones relacionadas con la difusión de estudios sobre cambio climático en el entorno universitario de El Salvador.

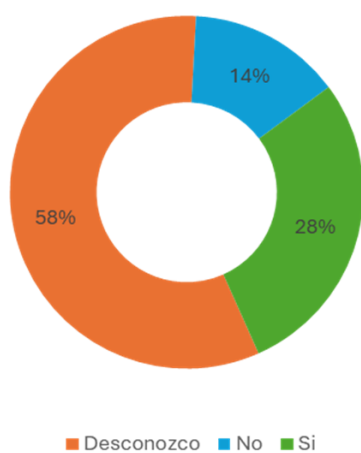
Afirmaciones	Totalmente en des-acuerdo	En des-acuerdo	Σ	Ni de acuerdo ni en des-acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Σ
La información sobre estudios y hallazgos relacionados con el cambio climático se comunica efectivamente en la universidad.	14.25 %	33.42 %	47.67 %	25.39 %	15.54 %	11.40 %	26.94 %
La importancia del cambio climático se destaca suficientemente en los programas académicos de la universidad.	16.58 %	37.31 %	53.89 %	20.73 %	16.06 %	9.33 %	25.39 %
Los eventos y actividades relacionados con el cambio climático son frecuentes.	14.25 %	31.87 %	46.12 %	25.13 %	19.43 %	9.33 %	28.76 %
Los materiales educativos sobre cambio climático están fácilmente disponibles para estudiantes y profesores.	16.32 %	32.64 %	48.96 %	24.09 %	17.10 %	9.84 %	26.94 %
El alcance del conocimiento sobre el cambio climático es alto en la comunidad universitaria.	16.32 %	31.09 %	47.41 %	23.83 %	19.17 %	9.59 %	28.76 %
Creo que se podrían implementar mejoras para promover la conciencia y acción sobre el cambio climático en la universidad.	45.34 %	36.01 %	81.35 %	8.81 %	3.37 %	6.48 %	9.85 %
La universidad realiza investigación sobre medioambiente o cambio climático.	20.21 %	31.61 %	51.82 %	31.09 %	6.74 %	10.36 %	17.10 %
La universidad realiza proyección social sobre medioambiente o cambio climático.	25.65 %	33.16 %	58.81 %	22.80 %	8.55 %	9.84 %	18.39 %

Los resultados obtenidos respecto a la percepción sobre la existencia de una unidad, departamento, comité o centro en la universidad dedicado a temas medioambientales o de cambio climático. Los datos revelan que el 58 % de los encuestados manifiesta desconocer si la universidad cuenta con una instancia específica para la gestión ambiental y del cambio climático. Esto indica una falta de información o divulgación sobre la existencia y funciones de estas unidades dentro de la comunidad universitaria. Por otro lado, el 28 % de los par-

ticipantes afirma que sí existe una unidad de este tipo, mientras que un 14 % señala que no. La diferencia entre estos dos grupos sugiere que, aunque algunas personas reconocen su existencia, no hay un conocimiento generalizado al respecto.

Figura 2

Nivel de percepción sobre la existencia de una unidad, departamento, comité o centro en la universidad dedicado a temas medioambientales o de cambio climático.



El análisis de las respuestas obtenidas sobre la participación en actividades en pro del medioambiente y el cambio climático refleja un alto nivel de conocimiento y diversas iniciativas dentro de la universidad. Las respuestas pueden agruparse en cinco grandes áreas de acción: reforestación y siembra de árboles, reciclaje y manejo de residuos, limpieza de espacios naturales, educación y concientización ambiental, y participación en proyectos académicos e investigaciones.

En la categoría de reforestación y siembra de árboles, se identificó que una gran cantidad de participantes ha estado involucrada en campañas de forestación tanto dentro como fuera de la universidad. Se destaca la ejecución del programa Recolecta Reforesta, donde se llevó a cabo la siembra de 500 árboles en Zaragoza, así como otras iniciativas que promueven la plantación de árboles en espacios educativos y comunitarios.

En cuanto a reciclaje y manejo de residuos, las respuestas evidencian la existencia de múltiples campañas orientadas a la recolección y clasificación de mate-

riales reciclables, tales como plásticos, componentes electrónicos, papel y latas. Entre las iniciativas mencionadas, se destaca el programa *UTEC Verde*, el cual incentiva el reciclaje y la reducción de desechos dentro del campus universitario. La limpieza de espacios naturales, como ríos, playas y lagos, también ha sido una actividad relevante dentro de la comunidad universitaria. Se han reportado jornadas de recolección de desechos en el lago Coatepeque, así como en diversas playas y áreas naturales del país. Estas actividades reflejan el compromiso ambiental y la vinculación entre la academia y el entorno.

Desde el enfoque de educación y concientización ambiental, se han llevado a cabo diversas acciones de formación, tales como congresos, conversatorios, diplomados y webinars enfocados en el desarrollo sostenible y la protección del medioambiente. En este sentido, se resalta la participación en la *Red Iberoamericana de Medio Ambiente (REIMA, A.C.)* y la celebración de eventos como *el Día de la Tierra* y *el Día del Árbol*.

Finalmente, en el ámbito de participación en proyectos académicos e investigaciones, se han identificado iniciativas de impacto que abordan problemáticas ambientales. Algunas de ellas incluyen estudios sobre contaminación por plásticos en playas, el impacto de los incendios forestales y la conservación de especies en riesgo, como las tortugas marinas. Además, la asignatura de Métodos de Investigación ha permitido la vinculación de estudiantes con proyectos de análisis ambiental, como el estudio de la contaminación del río Acelhuate.

El análisis de las respuestas obtenidas respecto a los medios utilizados por la universidad para difundir sus actividades en favor del medioambiente y el cambio climático evidencia una diversidad de estrategias de comunicación. Entre los canales más mencionados destacan las redes sociales, conferencias, ponencias, webinars, carteleras, sitio web, cátedras, foros, conversatorios, revistas y periódicos, además de otras estrategias identificadas por los encuestados.

Figura 3

Actividad de reforestación de la Unidad de Proyección Social de la UTLA en coordinación con Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos de El Salvador.



Nota: Campaña verde: Siembra un árbol, siembra una vida 2024. Con la participación de estudiantes y pobladores del cantón Cimarrón, La Libertad.

Dentro de estos resultados, las redes sociales emergen como el medio predominante, lo que sugiere que la universidad ha priorizado estos canales digitales para la difusión de información ambiental. Su alcance y facilidad de acceso las posicionan como la herramienta más utilizada para informar a la comunidad universitaria sobre iniciativas en esta temática.

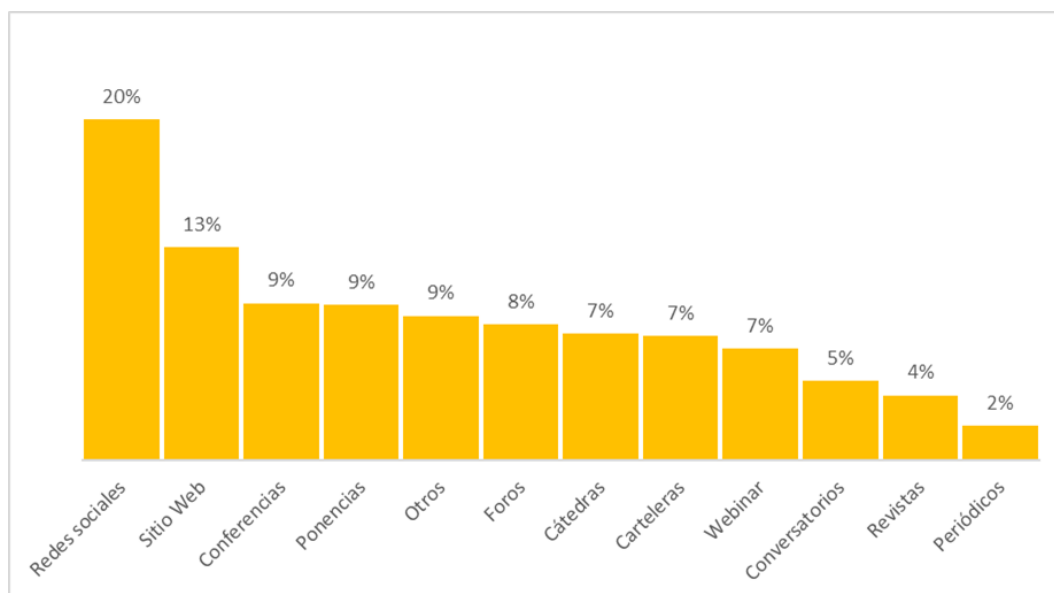
Asimismo, se identifica un uso significativo de eventos académicos, tales como conferencias, ponencias y webinar, lo que evidencia la relevancia de la divulgación científica y el intercambio de conocimientos en la sensibilización sobre temas medioambientales. De igual manera, la presencia de carteleras y el sitio web institucional destaca como una estrategia complementaria, proporcionando información de carácter más formal y permanente sobre las actividades promovidas por la universidad.

Otro aspecto relevante es la mención de cátedras y foros, lo que sugiere que la universidad integra la temática ambiental dentro del currículo académico, facilitando la formación de conciencia ecológica en los estudiantes a través de espacios de discusión y aprendizaje. De forma menos frecuente, pero con un impacto significativo, se identifican los conversatorios, revistas y periódicos, los

cuales permiten una mayor profundización en el análisis de problemáticas ambientales y su divulgación a públicos específicos.

Figura 4

Medios utilizados por universidades para difundir las actividades en pro del medioambiente o cambio climático.



DISCUSIÓN

Los hallazgos de este estudio revelan que la difusión de estudios sobre cambio climático en universidades de El Salvador es percibida como moderadamente positiva, pero con limitaciones significativas en cuanto a accesibilidad, estrategias institucionales y participación de la comunidad académica. Estos resultados se alinean con investigaciones previas que han analizado la integración de la educación climática en el ámbito universitario y sus desafíos.

1. Accesibilidad y visibilidad de la información

Menos de la mitad de los encuestados considera efectiva la difusión de estudios sobre cambio climático en sus universidades. Esta percepción es consistente con los hallazgos de Leal Filho *et al.*, (2017), quienes identificaron que más del 50 % de las universidades carecen de estrategias claras para la comunicación de investigaciones sobre cambio climático. Según estos autores, la falta de financiamiento y de especialistas en comunicación ambiental limita la disponibilidad de recursos educativos, lo que coincide con los datos de este estudio, donde el acceso a materiales sobre cambio climático fue identificado como

una de las principales barreras.

Además, la mayoría de los participantes desconoce si en su universidad existe una unidad o departamento encargado de la gestión ambiental, lo que indica una brecha en la comunicación institucional. Esto concuerda con Molthan-Hill *et al.*, (2019), quienes sostienen que la integración transversal del cambio climático en la educación superior requiere estrategias de divulgación estructuradas, tanto en el currículo como en las plataformas de comunicación institucional.

2. Estrategias de difusión y herramientas utilizadas

Los resultados indican que las universidades utilizan redes sociales y eventos académicos como los principales medios de difusión sobre cambio climático. Si bien estas herramientas son efectivas en términos de alcance, su impacto puede ser limitado si no se articulan con estrategias más amplias de educación y sensibilización. De acuerdo con Hamid *et al.*, (2017), aunque las redes sociales han ganado relevancia en la promoción ambiental dentro de la educación superior, su uso sigue siendo fragmentado y carece de una estructura formal que garantice su efectividad a largo plazo.

Por otro lado, la frecuencia de eventos y actividades relacionadas con el cambio climático es percibida como baja por un porcentaje significativo de los encuestados. En este sentido, Pathak *et al.*, (2021) destacan que la realización de eventos de divulgación sobre cambio climático debe ir acompañada de materiales accesibles, formatos interactivos y estrategias que garanticen la participación activa del estudiantado. Este estudio confirma la necesidad de fortalecer este tipo de iniciativas dentro del contexto universitario salvadoreño.

3. Integración del cambio climático en el currículo universitario

Los participantes manifestaron que el cambio climático está presente en algunos programas académicos, pero que su integración aún es insuficiente. Esta percepción es similar a la reportada en el estudio de Molthan-Hill *et al.*, (2019), quienes identificaron cuatro enfoques para la enseñanza del cambio climático en la educación superior: especialización, incorporación gradual, integración transversal e interdisciplinariedad. En este sentido, los resultados de la presente investigación sugieren que las universidades salvadoreñas aún no han logrado

una integración transversal del cambio climático en sus planes de estudio, lo que limita su impacto en la formación académica de los estudiantes.

Además, los datos reflejan que más del 80 % de los encuestados consideran que se podrían implementar mejoras en la educación y comunicación sobre cambio climático dentro de las universidades. Esto concuerda con Sonetti *et al.*, (2019), quienes afirman que las universidades tienen el potencial de liderar la transición hacia una educación sostenible, siempre que implementen políticas institucionales coherentes y fomenten la investigación aplicada en este campo.

4. Implicaciones y oportunidades de mejora

Los resultados del estudio confirman que las universidades juegan un papel fundamental en la difusión del conocimiento sobre cambio climático, pero requieren estrategias más estructuradas para fortalecer su impacto. La literatura científica respalda la necesidad de una mayor visibilidad de los recursos educativos, el uso de metodologías activas para la enseñanza del cambio climático y el fortalecimiento de estrategias de comunicación institucional.

En este sentido, estudios como el de Monroe *et al.*, (2017) destacan que la educación sobre cambio climático es más efectiva cuando se relaciona con experiencias locales y se aplican enfoques constructivistas, lo que sugiere la necesidad de adoptar metodologías más dinámicas dentro del contexto universitario salvadoreño.

CONCLUSIONES

Los resultados reflejan un panorama positivo respecto a la percepción del cambio climático en la universidad, pero también se identifican áreas de mejora, particularmente en la comunicación, accesibilidad de recursos, integración en la educación formal y estrategias de investigación y proyección social. Como señala Sonetti *et al.*, (2019): La Universidad podría y debería ser el lugar de la transición de valores, procediendo con acciones coordinadas en dos vías: una, implementando la educación para la sostenibilidad, enfatizando el potencial que tiene para orientar el sentido cívico; la otra, practicando lo que predica en

sus aulas, aprovechando el momento de transición de la matriculación de estudiantes o la contratación de nuevo personal, experimentando prácticas sostenibles concretas en las operaciones diarias del campus. De manera destacada, la gran mayoría de los encuestados coincide en que se requieren mejoras para promover la conciencia y acción sobre el cambio climático en la universidad. Este hallazgo subraya la importancia de seguir impulsando estrategias que permitan una mayor integración de la temática en el ámbito académico y social.

Los resultados evidencian una brecha en la comunicación institucional sobre la presencia de unidades o comités enfocados en la gestión ambiental dentro de la universidad. La alta proporción de encuestados que desconoce esta información resalta la necesidad de fortalecer la difusión y visibilización de estos espacios, así como de sus acciones y proyectos. Es recomendable implementar estrategias de divulgación más efectivas, como campañas informativas, foros o eventos, que permitan a la comunidad universitaria conocer y participar activamente en iniciativas relacionadas con el medioambiente y el cambio climático.

Los resultados muestran que la universidad emplea una amplia gama de medios para difundir sus actividades ambientales, con una clara preferencia por las redes sociales y eventos académicos como conferencias y webinar. Sin embargo, la diversidad de canales utilizados sugiere la necesidad de una estrategia más integrada y coordinada que optimice el impacto de la comunicación ambiental. Se recomienda fortalecer la difusión en plataformas digitales y mejorar la accesibilidad a información en medios físicos como carteleras y publicaciones académicas, garantizando así una mayor participación de la comunidad universitaria. Hamid *et al.*, (2017) afirman que, a pesar de su creciente uso en las universidades para promoción institucional, “su aplicación en la concienciación ambiental sigue siendo limitada” (p. 17). En este sentido, se sugiere la creación de cuentas específicas en redes sociales gestionadas por personal o estudiantes voluntarios, con el fin de dar mayor legitimidad y continuidad a estas iniciativas.

REFERENCIAS

- Almansa-Martínez, A., López-Gómez, S., y Castillo-Esparcia, A. (2024). Alfabetización y compromiso frente al cambio climático en estudiantes universitarios españoles. *Journal of Communication Management*, 28(1), 147-164. <https://doi.org/10.1108/jcom-07-2022-0081>
- Hamid, S., Ijab, M., Sulaiman, H., Anwar, R. y Norman, A. (2017). Redes sociales para la concienciación sobre la sostenibilidad ambiental en la educación superior. *Revista internacional de sostenibilidad en la educación superior*, 18, 474-491. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-01-2015-0010>
- Hanrahan, J., & Shafer, J. (2019). Improving climate change literacy and promoting outreach in an undergraduate atmospheric sciences program. *Bulletin of the American Meteorological Society*, 1209–1214. <https://doi.org/10.1175/BAMS-D-17-0332.1>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). McGraw-Hill Education.
- Leal Filho, W., Morgan, E. A., Godoy, E. S., Azeiteiro, U. M., Bacelar-Nicolau, P., Veiga Ávila, L., Mac-Lean, C., & Hugé, J. (2017). Implementing climate change research at universities: Barriers, potential and actions. *Journal of Cleaner Production*, 170, 269-277. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.09.105>
- Molthan-Hill, P., Worsfold, N., Nagy, G. J., Leal Filho, W., & Mifsud, M. (2019). Climate change education for universities: A conceptual framework from an international study. *Journal of Cleaner Production*, 226, 1092-1101. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.053>
- Monroe, M. C., Plate, R. R., Oxarart, A., Bowers, A., & Chaves, W. A. (2017). Identifying Effective Climate Change Education Strategies: A systematic review of the research. *Environmental Education Research*. <https://doi.org/10.1080/13504622.2017.1360842>
- Pathak, M., Roy, J., Patel, S., Some, S., Vyas, P., Das, N., & Shukla, P. (2021). Communicating climate change findings from IPCC reports: Insights from outreach events in India. *Climatic Change*, 168(23). <https://doi.org/10.1007/s10584-021-03224-8>
- Shaw, C., & Corner, A. (2017). Using Narrative Workshops to Socialise the Climate Debate: Lessons from Two Case Studies – Centre-Right Audiences and the Scottish Public. *Energy Research & Social Science*. Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2017.06.029>

- Sonetti, G., Brown, M., y Naboni, E. (2019). Sobre la activación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la sostenibilidad regenerativa en la educación superior. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/SU11010254>
- Sorto, F. (2024). El salvador, situación ambiental, adaptación del cambio climático desafíos y retos socio-comunitarios. *Revista Con-Secuencias*, (5), 97–128. https://revistacon-secuencias.com/index.php/rcs_sv/article/view/29
- United Nations. (s/f). ¿Qué es el cambio climático? | Naciones Unidas <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>

Artículo de Reflexión

Reflection Article

El docente de metodología de la investigación en la educación superior: perfil, formación y desafíos en el contexto académico actual

The research methodology teacher in higher education: profile, training, and challenges in the current academic context.

Presentado

11/03/2025

Aceptado

30/04/2025

Autor:

Henry Isael Álvarez Pineda

Licdo. En Enfermería.

Instituto Especializado de Profesionales de la Salud.

Docente Tiempo Completo adjunto a la Unidad de Investigación.

San Miguel, El Salvador.

halvarez@ieproes.edu.sv

<https://orcid.org/0009-0005-8147-1027>

RESUMEN

Este artículo realiza una revisión sistemática del perfil del docente de metodología de la investigación en la educación superior, enfocándose en las características profesionales esenciales, los requisitos formativos y los principales desafíos que enfrentan los docentes en el contexto académico actual. Utilizando un enfoque sistemático, se recopilan y analizan estudios recientes sobre la formación docente y la enseñanza de la investigación, con el objetivo de identificar patrones y tendencias en las mejores prácticas y barreras presentes en la enseñanza de la metodología de la investigación. Adicionalmente, se adopta un enfoque teórico para explorar las teorías subyacentes sobre la enseñanza de la investigación, evaluando cómo estos marcos conceptuales pueden influir en el perfil del docente y en la calidad de la educación superior. Los resultados muestran que la falta de formación metodológica adecuada en los docentes, la resistencia a la integración de nuevas tecnologías pedagógicas y la escasez de

metodólogos especializados son factores que limitan la efectividad de la enseñanza de la investigación. En conclusión, se enfatiza la necesidad de capacitar a los docentes en metodologías activas, promover la integración de herramientas tecnológicas y desarrollar enfoques pedagógicos más dinámicos que favorezcan el aprendizaje colaborativo y el pensamiento crítico.

Palabras clave: metodología de la investigación, formación docente, tecnologías educativas, enfoques pedagógicos, educación superior.

ABSTRACT

This article systematically reviews the profile of research methodology teachers in higher education, focusing on essential professional characteristics, training requirements, and the main challenges faced by teachers in the current academic context. Using a systematic approach, recent studies on teacher training and research teaching are compiled and analyzed, with the aim of identifying patterns and trends in best practices and barriers to teaching research methodology. Additionally, a theoretical approach is adopted to explore the underlying theories of research teaching, assessing how these conceptual frameworks can influence the teacher's profile and the quality of higher education. The results show that the lack of adequate methodological training for teachers, resistance to the integration of new pedagogical technologies, and a shortage of specialized methodologists are factors that limit the effectiveness of research teaching. In conclusion, the need to train teachers in active methodologies, promote the integration of technological tools, and develop more dynamic pedagogical approaches that foster collaborative learning and critical thinking is emphasized.

Keywords: research methodology, teacher training, educational technologies, pedagogical approaches, higher education.

INTRODUCCIÓN

El perfil del docente de metodología de la investigación en la educación superior es un componente esencial en el desarrollo de competencias investigativas en los estudiantes universitarios. Este perfil no solo involucra la capacidad de transmitir conocimientos técnicos relacionados con el diseño, ejecución y análisis de investigaciones, sino también la habilidad para cultivar una mentalidad

crítica y analítica en los estudiantes, promoviendo su capacidad para cuestionar, interpretar y generar nuevos conocimientos. En este sentido, el rol del docente va más allá de ser un simple transmisor de información; se configura como un guía estratégico en el proceso de formación integral del estudiante. Un caso frecuente en muchas instituciones educativas ocurre cuando un docente, con años de experiencia en la enseñanza tradicional, enfrenta dificultades para implementar nuevas metodologías en sus clases. A pesar de reconocer que los métodos activos de aprendizaje, como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), pueden mejorar significativamente la calidad de los proyectos de investigación de los estudiantes, se resiste a adoptarlos por temor a no obtener los resultados deseados. Este temor se ve reforzado por la falta de capacitación específica en estas nuevas metodologías, lo que refleja un desafío recurrente en la educación superior: la resistencia al cambio. Esta resistencia es una barrera clave que impide una evolución efectiva en las prácticas pedagógicas de la investigación.

Según Monterrosa Castro (2024), la formación investigativa es uno de los pilares fundamentales para la creación de una sociedad del conocimiento, lo que resalta la importancia de los docentes de metodología de la investigación en la educación superior para alcanzar esta meta, aunque Monterrosa Castro (2024) propone un enfoque innovador, cabe preguntarse si este es realmente factible en contextos de recursos limitados, donde la capacitación continua de los docentes puede enfrentar barreras significativas. La necesidad de capacitar a los docentes para enfrentar estos retos y adaptarse a las exigencias del contexto actual se hace evidente, ya que la resistencia al cambio puede ser un obstáculo importante para la innovación pedagógica en la enseñanza de la investigación.

Más allá de la transmisión de saberes técnicos, los educadores deben estar capacitados para enfrentar los desafíos de los nuevos enfoques pedagógicos que surgen en el contexto de la globalización y la digitalización del ámbito académico. En la actualidad, la incorporación de las tecnologías digitales en el proceso educativo ha reconfigurado las estrategias metodológicas utilizadas en la enseñanza de la investigación. La capacitación constante del docente en estas áreas se ha convertido en una necesidad imperante para mantenerse a la vanguardia de las innovaciones tecnológicas y pedagógicas. Investigaciones recientes

apuntan a que el uso adecuado de herramientas tecnológicas puede potenciar la capacidad de los estudiantes para desarrollar proyectos de investigación más completos y metodológicamente sólidos (Acosta Luis, 2021; Sánchez-Caballé, 2023).

Por otro lado, los desafíos inherentes a la enseñanza de la metodología de la investigación incluyen la necesidad de integrar enfoques pedagógicos que favorezcan un aprendizaje activo y colaborativo. Según Ruiz Samaniego (2024), uno de los mayores retos es la resistencia de los docentes a cambiar sus enfoques tradicionales hacia una enseñanza más dinámica y adaptada a las necesidades del siglo XXI. En este contexto, la reflexión crítica sobre las prácticas docentes y la capacitación continua se presentan como estrategias esenciales para garantizar que los docentes puedan cumplir con los objetivos educativos y formar investigadores competentes.

Los estudios previos también han señalado que la calidad de la enseñanza de la metodología de la investigación depende en gran medida de las competencias profesionales del docente, que incluyen habilidades pedagógicas, dominio de las técnicas de investigación y una comprensión profunda de las necesidades del estudiante en el proceso de aprendizaje. De acuerdo con Mendoza-Chacón (2024), una adecuada formación continua y la actualización metodológica son esenciales para el éxito de los docentes en su rol de formadores de investigadores. Este aspecto cobra especial relevancia en un contexto educativo en el que los estudiantes exigen una mayor cercanía y apoyo por parte de sus docentes, quienes deben ser capaces de integrar en su enseñanza no solo el conocimiento disciplinar, sino también estrategias que fomenten el aprendizaje autónomo y el pensamiento crítico.

El objetivo de este artículo es examinar de manera integral el perfil del docente de metodología de la investigación en la educación superior, haciendo énfasis en tres componentes clave: (1) las características profesionales esenciales que debe poseer el docente, (2) los requisitos formativos para enseñar esta disciplina en el nivel universitario y (3) los principales desafíos a los que se enfrentan los docentes en el contexto académico contemporáneo. A lo largo del desarrollo del artículo, se analizarán las teorías y estudios previos que han abordado estos

aspectos, con el fin de identificar las competencias necesarias para los docentes en este campo y las tendencias actuales en la formación docente para la enseñanza de la metodología de la investigación.

DESARROLLO

El perfil del educador en el ámbito de la metodología investigativa en la educación superior es fundamental para el desarrollo de habilidades analíticas y críticas en los estudiantes universitarios. Esta sección explora en detalle los diversos componentes que conforman el perfil ideal del docente en esta área, prestando especial atención a sus competencias profesionales, a la formación académica necesaria para impartir dicha disciplina y a los desafíos que enfrenta en el contexto académico actual. A medida que la educación superior evoluciona, también lo hacen las demandas y las expectativas de los docentes en cuanto a su capacidad para formar investigadores competentes y adaptados a un entorno globalizado y tecnológicamente avanzado.

En este contexto, se analizaron las características que definen a un docente exitoso de metodología de la investigación, incluyendo la necesidad de un profundo dominio de las técnicas de investigación, así como una continua actualización pedagógica y técnica. Asimismo, se discuten los desafíos clave que los docentes enfrentan al intentar adaptar sus prácticas de enseñanza a las nuevas exigencias del entorno educativo, en particular, la integración de tecnologías digitales y enfoques pedagógicos innovadores. Por último, se revisaron las tendencias emergentes en la formación docente que favorecen el aprendizaje activo y colaborativo, así como la incorporación de métodos interdisciplinarios que enriquecen la enseñanza de la investigación en la educación superior.

1. Perfil profesional del docente de metodología de la investigación

El perfil del docente de metodología de la investigación en la educación superior requiere de un conjunto de competencias tanto técnicas como pedagógicas, que le permitan gestionar y guiar a los estudiantes en el proceso de adquisición de habilidades investigativas. Según Monterrosa Castro (2024), el educador debe ser un experto no solo en los métodos de análisis investigativo-cualitativos y cuantitativos, sino también en la aplicación de estos enfoques dentro del contexto académico particular en el que se desenvuelven los estu-

diantes. Este conocimiento profundo debe ir acompañado de habilidades para enseñar de manera efectiva estos procesos, de forma que los estudiantes comprendan la importancia de la investigación y puedan abordar problemáticas complejas de manera crítica y fundamentada.

La instrucción en estrategias investigativas no debe limitarse a la simple transmisión de saberes técnicos. De acuerdo con Echeverría Guzmán (2024), el docente debe ser capaz de fomentar el pensamiento crítico y el cuestionamiento, que son la base de todo proceso investigativo. El docente, entonces, se convierte en un facilitador del aprendizaje, cuya tarea es ayudar a los estudiantes a desarrollar un enfoque reflexivo sobre los datos, las teorías y los métodos aplicados en la investigación. Este perfil debe integrar también competencias para el uso y gestión de herramientas tecnológicas que apoyen el aprendizaje autónomo y la investigación práctica, un aspecto clave en el panorama educativo actual. El docente no solo debe ser capaz de usar tecnologías, sino también de adaptarlas a sus enfoques pedagógicos, convirtiéndolas en herramientas que potencien la capacidad investigativa de los estudiantes, tal como se menciona en la introducción.

En muchos contextos educativos, se ha observado que la adopción de metodologías activas y colaborativas, apoyadas por plataformas digitales, mejora significativamente la calidad del aprendizaje y la metodología de la investigación no tiene por qué ser la excepción. El uso de herramientas tecnológicas como foros de discusión en línea, wikis colaborativas y plataformas de trabajo en grupo pueden permitir que los estudiantes interactúen de manera constante, intercambien ideas, y realicen un seguimiento mutuo de los avances en sus investigaciones. Estos métodos no solo favorecen un aprendizaje más activo y dinámico, sino que también han demostrado mejorar la calidad de los aprendizajes y también puede ser aplicado a los proyectos de investigación, ya que los estudiantes, al colaborar y recibir retroalimentación, son capaces de aplicar enfoques más profundos y variados en sus estudios. La integración de estas herramientas también fomenta el desarrollo de competencias transversales, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico, los cuales son esenciales para la formación integral de los futuros investigadores.

2. Formación académica y continua de los docentes

La formación académica de los educadores en estrategias metodológicas debe abarcar una doble vertiente: por un lado, el dominio exhaustivo de los métodos y técnicas de análisis investigativo, y por otro, la capacitación continua en pedagogía y tecnologías educativas. La capacidad de los docentes para mantenerse actualizados frente a los avances en metodologías de investigación y en nuevas herramientas tecnológicas es esencial para garantizar que sus estudiantes reciban una formación de calidad. Según Vidal-Moruno (2024), la formación continua es indispensable, ya que la evolución de las herramientas tecnológicas y el advenimiento de nuevas corrientes metodológicas demandan una constante actualización del docente.

Además, la formación pedagógica debe incluir el desarrollo de habilidades para enseñar en contextos diversos y, a menudo, desafiantes. La formación de los docentes en metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el aprendizaje colaborativo, es esencial para garantizar que los estudiantes no solo comprendan los conceptos fundamentales de la investigación, sino que también los apliquen en situaciones prácticas, lo que a su vez fomenta su capacidad de resolución de problemas complejos. La habilidad para integrar nuevas tecnologías en el aula, tales como el uso de software de análisis estadístico y plataformas de colaboración en línea, es una competencia clave que debe formar parte del perfil de formación continua de los docentes (Ferrin, 2024). En este sentido, como se destaca en la introducción, la capacitación constante no solo implica conocer las herramientas tecnológicas, sino también entender cómo estas pueden ser adaptadas a los nuevos enfoques pedagógicos para potenciar el aprendizaje en los estudiantes.

En el contexto actual, la rapidez con la que las tecnologías educativas evolucionan plantea un reto constante para los docentes de metodología de la investigación. Muchos docentes experimentan dificultades para integrar herramientas tecnológicas de manera efectiva en sus prácticas pedagógicas debido a la falta de formación en el uso de estas tecnologías. Por ejemplo, los docentes que no están familiarizados con el uso de plataformas colaborativas en línea o con software estadístico avanzado pueden encontrarse limitados en su capacidad para guiar a los estudiantes en la aplicación práctica de los métodos de inves-

tigación. Esto resalta la importancia de programas de formación continua que no solo enseñen el uso de estas herramientas, sino que también promuevan una comprensión más profunda de cómo integrarlas de manera efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La capacitación constante en el manejo de herramientas digitales y metodologías activas permite que los docentes no solo mejoren la calidad de su enseñanza, sino que también se mantengan competitivos en un entorno educativo cada vez más digitalizado.

3. Desafíos en la enseñanza de la metodología de la investigación

La enseñanza de la metodología de la investigación en la educación superior enfrenta una serie de desafíos complejos que requieren una atención especial, tanto a nivel de la formación docente como en la estructuración de la materia misma. Uno de los mayores obstáculos es la falta de docentes con estudios avanzados y experiencia significativa en investigación, lo que dificulta la transmisión efectiva de los conocimientos necesarios para desarrollar competencias investigativas en los estudiantes. Muchos docentes, aunque altamente capacitados en sus áreas disciplinarias, no poseen una formación metodológica sólida, lo que limita su capacidad para enseñar con profundidad las técnicas y procesos de investigación. Este fenómeno es especialmente notorio en áreas que no están directamente relacionadas con la investigación científica, donde la enseñanza de la metodología de la investigación se percibe con frecuencia como una materia secundaria o de relleno, sin el debido énfasis ni la especialización requerida para formar futuros investigadores competentes.

Además, como señalan Pacheco-Reyes (2024) y Marcano de Blanco (2023), la investigación no siempre es una actividad atractiva para muchos docentes de educación superior, quienes no solo carecen de una motivación intrínseca por la investigación, sino que también sienten inseguridad al enseñar metodologías complejas que requieren una comprensión profunda de los procesos investigativos. Esto contribuye a que la asignatura de metodología de la investigación sea, en algunos casos, vista como un obstáculo tanto para los docentes como para los estudiantes. La falta de una adecuada capacitación en investigación, tanto para los docentes como para los alumnos, crea un ambiente donde la asignatura no recibe la relevancia necesaria, lo que se refleja en una enseñanza poco efectiva y en la baja motivación de los estudiantes.

En muchas universidades, los docentes encargados de enseñar metodología de la investigación provienen de disciplinas que no están directamente relacionadas con la investigación científica, como las humanidades o áreas sociales. Esto puede generar un desafío significativo, ya que estos docentes, aunque competentes en sus campos, a menudo carecen de una formación metodológica rigurosa que les permita enseñar la materia con la profundidad necesaria. En algunos casos, esto se traduce en una enseñanza superficial de los métodos de investigación, lo que no permite a los estudiantes desarrollar las habilidades necesarias para realizar investigaciones de calidad. Además, la resistencia al cambio en los enfoques pedagógicos tradicionales y la falta de interés en integrar nuevas metodologías de enseñanza de la investigación también constituyen barreras que dificultan el progreso hacia una enseñanza más dinámica y efectiva.

Por otro lado, muchos docentes se enfrentan a la desmotivación de los estudiantes, quienes a menudo perciben la metodología de la investigación como una asignatura complicada y ajena a sus intereses. Esta actitud puede ser consecuencia de la forma en que se ha impartido la materia en etapas previas de su formación, con enfoques muy centrados en la teoría y poco en la aplicación práctica. Los docentes que no logran conectar los contenidos con problemas reales o investigaciones aplicadas pueden encontrar que sus estudiantes se sienten desconectados y desinteresados en el proceso investigativo.

Un desafío adicional se presenta en el desinterés de los propios estudiantes por la metodología de la investigación, lo cual puede ser consecuencia de la forma en que se ha impartido la materia en etapas previas de su formación académica. En muchos casos, los estudiantes consideran la investigación como una tarea difícil o irrelevante, especialmente cuando la materia ha sido enseñada de manera rígida y descontextualizada, sin una conexión directa con sus áreas de interés. Esto puede llevar a una actitud de resistencia, donde los estudiantes perciben la metodología de la investigación como una barrera para avanzar en su formación académica. La falta de herramientas tecnológicas adecuadas, como software especializado en análisis de datos o acceso a plataformas colaborativas, también contribuye a que la enseñanza de la investigación se perciba como ineficaz, ya que los estudiantes no tienen la oportunidad de aplicar los

conocimientos de manera práctica y tangible.

El reto más grande, sin embargo, radica en la escasez de metodólogos especializados en la enseñanza de la investigación. La formación de investigadores altamente capacitados requiere profesionales con un perfil metodológico robusto, que no solo cuenten con una formación teórica sólida, sino que también estén comprometidos con el desarrollo de nuevas formas de enseñar investigación. Estos profesionales, sin embargo, son escasos en la educación superior, lo que limita aún más la posibilidad de ofrecer una formación de calidad en investigación. El escaso interés por la investigación en algunas áreas de conocimiento y la falta de una formación metodológica adecuada crean un círculo vicioso, donde tanto los docentes como los estudiantes se ven desmotivados ante la enseñanza de la metodología de la investigación. Para superar este desafío, es imperativo contar con docentes con un perfil metodológico especializado que no solo comprendan la importancia de la investigación en el ámbito académico, sino que también sean capaces de motivar a los estudiantes y brindarles las herramientas necesarias para convertirse en investigadores competentes.

4. El rol de la tecnología en la enseñanza de la investigación

La integración de la tecnología en la enseñanza de la metodología de la investigación es una de las áreas más relevantes en la educación superior contemporánea. La incorporación de herramientas tecnológicas no solo facilita el acceso a recursos educativos y bases de datos científicas, sino que también optimiza los procesos de enseñanza y aprendizaje. Según López Escobar (2023), el uso de plataformas digitales, bibliotecas electrónicas y software especializado en análisis de datos permite a los estudiantes acceder a un mayor volumen de información de manera más eficiente, lo que amplía sus perspectivas y les permite abordar investigaciones más complejas.

Además, las tecnologías digitales propician un aprendizaje más colaborativo y flexible. Los docentes pueden utilizar plataformas de aprendizaje en línea para facilitar el trabajo en equipo entre estudiantes, permitiendo que se intercambien ideas, recursos y resultados en tiempo real. Sin embargo, como advierte Monteverde (2022), la implementación de tecnología debe realizarse de manera consciente y planificada. No se trata solo de incorporar herramientas digi-

tales, sino de utilizarlas de forma que realmente potencien el aprendizaje y la investigación, sin generar distracción o dependencia excesiva.

5. Nuevas tendencias en la formación docente para la enseñanza de la investigación

El panorama educativo está experimentando un cambio hacia enfoques pedagógicos más dinámicos y centrados en el estudiante. La enseñanza de la metodología de la investigación ya no se limita a una transmisión unidireccional de información, sino que implica un proceso activo de aprendizaje colaborativo y reflexivo. Según Acosta Luis (2021), este enfoque requiere que los docentes adopten un rol más flexible y menos autoritario, permitiendo que los estudiantes tomen un papel activo en el desarrollo de su propia investigación. Las nuevas tendencias en la formación docente proponen una enseñanza más personalizada, en la que los docentes ajustan sus estrategias y recursos a las necesidades específicas de los estudiantes, potenciando su capacidad para investigar de manera independiente.

Este enfoque también implica la creación de entornos de aprendizaje que favorezcan la interdisciplinariedad. La investigación en la educación superior ya no se restringe a una sola disciplina, sino que está cada vez más influenciada por enfoques y perspectivas de diversas áreas del conocimiento. Este cambio requiere que los docentes fomenten en sus estudiantes una visión amplia y flexible, que les permita abordar problemas desde múltiples perspectivas y aplicar métodos investigativos de diferentes disciplinas. La capacidad de los docentes para integrar estos enfoques interdisciplinarios será un factor crucial en la formación de los investigadores del futuro.

CONCLUSIONES

El perfil del docente de metodología de la investigación en la educación superior es un componente fundamental en la formación de investigadores competentes, capaces de contribuir al avance del conocimiento en diversas áreas científicas y académicas. A lo largo de este artículo, se ha subrayado la necesidad de que los docentes posean una combinación de competencias técnicas rigurosas en investigación y habilidades pedagógicas avanzadas, que les per-

mitan no solo impartir conocimientos, sino también guiar a los estudiantes en la construcción de habilidades críticas, analíticas y reflexivas. Este enfoque integral asegura que los estudiantes no solo sean receptores pasivos de información, sino que se conviertan en participantes activos en el proceso de investigación.

La formación continua de los docentes es indispensable para garantizar que estos mantengan un dominio actualizado sobre las metodologías de investigación, especialmente en un contexto educativo cada vez más influenciado por la digitalización y la globalización. Los desafíos identificados, tales como la escasez de docentes metodólogos altamente especializados, la falta de motivación de los estudiantes hacia la investigación y la resistencia al cambio por parte de algunos docentes, resaltan la urgencia de revisar y actualizar los enfoques pedagógicos utilizados en la enseñanza de la metodología de la investigación. A medida que las demandas de la educación superior evolucionan, es esencial que los docentes no solo se actualicen en términos de contenido, sino también en cuanto a las metodologías y tecnologías pedagógicas emergentes que optimizan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La integración de herramientas tecnológicas en la enseñanza de la investigación es un factor clave para mejorar tanto la calidad de los proyectos investigativos de los estudiantes como su motivación hacia el aprendizaje autónomo. Sin embargo, el uso de tecnologías debe estar acompañado de una capacitación docente sólida, que permita integrar estas herramientas de manera eficaz en los procesos pedagógicos. Además, los enfoques metodológicos actuales deben orientarse hacia un aprendizaje más colaborativo, basado en proyectos y en el desarrollo de competencias transversales, como el trabajo en equipo y el pensamiento crítico. El docente debe ser capaz de adaptar su enseñanza a las características y necesidades específicas de los estudiantes, creando ambientes de aprendizaje más inclusivos y dinámicos.

Es imperativo que las instituciones educativas no solo inviertan en la formación continua de los docentes, sino que también fomenten un cambio cultural hacia una enseñanza más crítica, creativa e interdisciplinaria. Los docentes deben ser agentes transformadores en el aula, adaptándose a los nuevos enfoques pedagógicos y utilizando las tecnologías emergentes para inspirar a los estudiantes

a desarrollar un pensamiento crítico, reflexivo y autónomo. Este cambio no solo debe involucrar el aspecto técnico de la enseñanza, sino también la creación de un ambiente que impulse la innovación pedagógica. Para avanzar en la mejora de la enseñanza de la metodología de la investigación, es necesario que las instituciones educativas inviertan en la capacitación continua de los docentes, no solo en los aspectos técnicos de la investigación, sino también en la pedagogía digital y las metodologías activas. Además, debe promoverse la creación de redes de colaboración académica que permitan compartir mejores prácticas y recursos educativos, favoreciendo una enseñanza más abierta y accesible.

En cuanto a futuras investigaciones, es fundamental explorar la implementación de metodologías pedagógicas innovadoras, tales como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y la enseñanza colaborativa, en el contexto específico de la metodología de la investigación. Estas investigaciones pueden aportar evidencia empírica sobre la efectividad de estas metodologías en la mejora de la calidad de la enseñanza y la motivación de los estudiantes. También sería relevante investigar el impacto de las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el análisis de grandes datos (Big Data), en la enseñanza de la metodología de la investigación, explorando cómo estas herramientas pueden transformar las prácticas pedagógicas y la producción de conocimiento.

Por último, se recomienda realizar estudios que exploren el perfil del docente de metodología de la investigación en diversas disciplinas académicas, con el fin de identificar características comunes y diferencias en los enfoques pedagógicos empleados, así como las barreras y facilitadores en la implementación de la enseñanza de la investigación en distintos campos. Este enfoque interdisciplinario podría ofrecer información relevante y significativa y valiosa sobre cómo mejorar la formación de los docentes y el aprendizaje de los estudiantes en la educación superior.

REFERENCIAS

- Acosta Luis, D. R. (2021). Metodología de la investigación en la educación superior. *Metodología de la investigación en la educación superior*, 13(4), 283-293.
https://www.researchgate.net/publication/355927972_Metodologia_de_la_investigacion_en_la_educacion_superior
- Echeverría Guzmán, Á. Y. (2024). Desafíos de metodología de la investigación educativa en la era de modernidad líquida. *Revista Cientific*, 9(32), 10-16.
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.32.0.10-16>
- Ferrin, L. (21 de Febrero de 2024). *La importancia de la investigación en educación: forjando el futuro a través del conocimiento*. <https://www.javerianacali.edu.co/noticias/la-importancia-de-la-investigacion-en-educacion-forjando-el-futuro-traves-del-conocimiento>
- López Escobar, D. (2023). Problemas y desafíos de la investigación en educación superior: caso Universidad Modular Abierta. *Revista Guatemalteca De Cultura*, 3(2), 12-20. <https://doi.org/10.46954/revistaguatatecultura.v3i2.32>
- Marcano de Blanco, E. (2023). Enseñanza de la metodología de la investigación en la educación universitaria. *Revista Social Fronteriza*, 3(5), 270–292. [https://doi.org/10.59814/resofro.2023.3\(5\)270-292](https://doi.org/10.59814/resofro.2023.3(5)270-292)
- Mendoza - Chacón, B. (2024). Perfil docente desde las dimensiones emergentes en la educación a distancia, UNED de Costa Rica. *Revista Electrónica Calidad En La Educación Superior*, 15(2), 102–136. <https://doi.org/10.22458/ca-es.v15i2.5305>
- Monterrosa Castro, I. J. (2024). Perfil del maestro universitario: Un paradigma en el aula sin muros. *Publicaciones E Investigación*, 18(2), 1-14. <https://doi.org/10.22490/25394088.7831>
- Monteverde, A. C. (2022). Calidad de la educación superior: el desafío de la enseñanza de la investigación en la universidad. *Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 34(1), 313-338. <https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.575>
- Pacheco-Reyes, J. M. (2024). Desafíos en la enseñanza de la metodología de la investigación en Ciencias Sociales en las instituciones de nivel superior. *Revista de Ciencia Básica, Humanidades, Arte y Educación*, 2(5), 36-46. DOI 10.5281/zenodo.10811357
- Ruiz Samaniego, M. G. (2024). Estrategias del profesorado para la enseñanza de la investigación en la formación inicial docente. *IE Revista De Investiga-*

- ción Educativa De La REDIECH*, 15,1-20. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v15i0.2131
- Sánchez-Caballé, A. (2023). Análisis de las metodologías docentes con tecnologías digitales en educación superior: una revisión sistemática. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 26(1), 181-199. <https://doi.org/10.5944/ried.26.1.33964>
- Vidal-Moruno, M. (2024). La investigación educativa: desafío en la docencia universitaria. *Portal De La Ciencia*, 5(2), 205-220. <https://doi.org/10.51247/pdlc.v5i2.452>
- Villagrán, M. D. (2024). *Retos y desafíos de la enseñanza de metodologías de investigación científica en programas formativos*. Universidad Doctor Andrés Bello. <https://www.unab.edu.sv/books/retos-y-desafios-de-la-ensenanza-de-metodologias-de-investigacion-cientifica-en-programas-formativos/>

Inteligencia emocional y liderazgo: clave para un clima organizacional saludable

Emotional intelligence and leadership: key to a healthy organizational climate

Presentado

10/03/2025

Aceptado

30/04/2025

Autor:

Elena Guadalupe Méndez Osorio

Licda. en Administración de Empresas

Docente Investigador

Universidad Técnica Latinoamericana

El Salvador

elena.guadalupe.mende@utla.edu.sv

<https://orcid.org/0009-0005-7259-2804>

RESUMEN

Este artículo analiza la importancia de la inteligencia emocional en el liderazgo para promover un clima organizacional óptimo. Se revisan teorías de inteligencia emocional, se exploran estudios sobre su impacto en el desempeño organizacional y se discuten implicaciones para líderes empresariales. La metodología se basa en revisión de literatura científica y estudios de casos. Los resultados destacan que líderes con alta inteligencia emocional, caracterizados por autoconciencia, autorregulación, empatía y habilidades sociales, mejoran la toma de decisiones y fomentan ambientes colaborativos. Esto se traduce en reducción de rotación y ausentismo, mayor satisfacción y compromiso de empleados, y mejora del desempeño organizacional. Las conclusiones subrayan que desarrollar inteligencia emocional en líderes es crucial para crear culturas empresariales positivas y resilientes. Se recomienda integrar formación en inteligencia emocional en programas de desarrollo de liderazgo y establecer métricas para evaluar su impacto. Futuros estudios podrían explorar la implementación de programas de inteligencia emocional en diferentes sectores y su adaptación a contextos multiculturales.

Palabras clave: inteligencia emocional, liderazgo, clima organizacional, productividad laboral, desarrollo organizacional.

ABSTRACT

This article analyzes the importance of emotional intelligence in leadership to foster an optimal organizational climate. The objectives of the study are to review emotional intelligence theories, explore previous research on its impact on organizational performance, and discuss implications for business leaders. The methodology involves a review of scientific literature and case studies. The results highlight that leaders with high emotional intelligence - characterized by self-awareness, self-regulation, empathy, and social skills – make better decisions and foster collaborative environments. This leads to lower turnover and absenteeism, higher employee satisfaction and engagement, and improved organizational performance. The conclusions emphasize that developing emotional intelligence in leaders is crucial for building positive and resilient corporate cultures. It is recommended to integrate EI training into leadership development programs and establish metrics to evaluate its impact. Future research could explore the implementation of emotional intelligence programs in different sectors and their adaptation to diverse and multicultural teams.

Keywords: emotional intelligence, leadership, organizational climate, work productivity, organizational development.

INTRODUCCIÓN

En el contexto organizacional contemporáneo, el liderazgo ha dejado de ser percibido únicamente como la capacidad de alcanzar metas financieras. El éxito empresarial se vincula cada vez más al bienestar emocional de los colaboradores. La Inteligencia Emocional (IE), un concepto popularizado por Daniel Goleman en 1995 se ha consolidado como un componente esencial del liderazgo efectivo, impactando directamente en el clima organizacional y la productividad laboral.

Numerosos estudios evidencian que los líderes emocionalmente competentes influyen positivamente en el comportamiento y la motivación de sus equipos. Estas habilidades favorecen decisiones más acertadas y entornos laborales sa-

ludables y colaborativos. Este artículo tiene como objetivo analizar cómo los líderes pueden cultivar y aplicar la IE en su estilo de liderazgo, contribuyendo a la construcción de un clima organizacional más saludable y productivo. Se revisarán teorías clave, estudios previos, y se ofrecerán implicaciones prácticas para fortalecer la IE en entornos laborales.

DESARROLLO

1. Dimensiones de la Inteligencia Emocional

Según Goleman (1995), la Inteligencia Emocional (IE) se entiende como la capacidad de identificar, comprender y gestionar tanto las emociones propias como las de los demás. Este mismo autor, quien es uno de entre los principales referentes teóricos, amplió este concepto y lo organizó en cinco dimensiones clave que permiten comprender su aplicación práctica en el ámbito personal y organizacional.

Estas dimensiones son: autoconciencia, entendida como la habilidad para reconocer las propias emociones y su influencia en la conducta; autorregulación, que implica controlar los impulsos y adaptarse a las circunstancias; motivación, orientada a canalizar emociones hacia el logro de metas; empatía, que facilita la comprensión y conexión con las emociones ajenas; y habilidades sociales, necesarias para gestionar relaciones y fomentar la cooperación. El desarrollo de estas competencias resulta esencial para el bienestar individual y, de manera particular, para un liderazgo eficaz.

2. Inteligencia Emocional y liderazgo

Investigaciones muestran que los líderes con alta IE toman mejores decisiones, resuelven conflictos de forma constructiva y fortalecen la cultura organizacional. Según Bradberry y Greaves (2009), dichos líderes inspiran confianza, incrementan el compromiso y reducen rotación y ausentismo. Además, su impacto positivo genera un efecto dominó en los equipos: mayor cohesión, desempeño y satisfacción. Se trata de un liderazgo transformador, centrado en el ser humano.

3. Estrategias para desarrollar IE en líderes

El desarrollo de la IE requiere compromiso y práctica deliberada. Algunas estrategias incluyen: diarios emocionales para el fomento de la autocon-

ciencia reflexiva; técnicas de mindfulness para favorecer la autorregulación; escucha activa y comunicación asertiva para fortalecer la empatía; técnicas colaborativas de resolución de conflictos, para potenciar habilidades sociales.

Estas prácticas pueden integrarse en programas de formación continua y coaching ejecutivo.

4. Casos empresariales

Empresas como Google y Microsoft han implementado programas de formación en IE con resultados positivos. Chopra y Kanji (2019) destacan mejoras en cohesión, desempeño e innovación. Un caso ejemplar es el de Satya Nadella (CEO de Microsoft), quien lideró una transformación organizacional basada en la IE, logrando una cultura más empática, inclusiva y orientada al crecimiento (Goleman, 2020).

5. Impacto en clima organizacional y productividad

Un liderazgo emocionalmente inteligente propicia un entorno laboral saludable. Esto reduce el estrés, mejora el bienestar y aumenta la motivación. Según Bradberry (2017), organizaciones con líderes emocionalmente competentes reportan 34 % más de satisfacción laboral y 20 % más de rentabilidad.

Además, la IE fortalece la retención de talento, favorece la innovación y facilita la colaboración en entornos complejos.

6. Integración en la cultura organizacional

Para que la IE trascienda el plano individual, debe integrarse como valor organizacional. Esto implica: incorporar la IE en la formación de líderes; establecer espacios de comunicación emocionalmente seguros; medir y retroalimentar continuamente su impacto.

Una cultura organizacional emocionalmente consciente puede convertirse en ventaja competitiva.

7. El papel del coaching organizacional

El coaching es una herramienta poderosa para desarrollar la IE Whitmore (2017) plantea que el acompañamiento profesional permite a los líderes identificar patrones emocionales, trabajar sus desafíos y consolidar un

estilo de liderazgo más empático y consciente. Los procesos de coaching aportan claridad emocional y favorecen cambios sostenibles en la gestión de equipos.

8. Desafíos y limitaciones

Aunque los beneficios de la IE son ampliamente reconocidos, su implementación enfrenta ciertos desafíos: resistencia al cambio, algunos líderes consideran que enfocarse en emociones resta eficacia; falta de métricas claras, medir la IE y su impacto sigue siendo complejo; formación superficial, en ocasiones, los programas se limitan a sesiones breves sin seguimiento ni personalización.

Aunque los beneficios de la IE son ampliamente reconocidos, su implementación enfrenta ciertos desafíos: resistencia al cambio, algunos líderes consideran que enfocarse en emociones resta eficacia; falta de métricas claras, medir la IE y su impacto sigue siendo complejo; formación superficial, en ocasiones, los programas se limitan a sesiones breves sin seguimiento ni personalización.

CONCLUSIONES

La Inteligencia Emocional (IE) ha pasado de ser una noción secundaria a un componente esencial del liderazgo en las organizaciones modernas. Su adecuada aplicación mejora la gestión de equipos, fortalece la cultura organizacional y potencia la productividad.

El desarrollo de la IE no solo beneficia a los líderes, sino también a sus equipos y a la organización en su conjunto. Su integración requiere formación, prácticas sostenidas, medición y acompañamiento profesional. A futuro, es necesario avanzar en investigaciones que permitan evaluar objetivamente su impacto y explorar su adaptación a contextos diversos y multiculturales. La IE, cuando se cultiva de manera auténtica, tiene el poder de transformar el liderazgo hacia una gestión más humana, efectiva y resiliente.

REFERENCIAS

- Bradberry, T., & Greaves, J. (2009). *Emotional intelligence 2.0*. TalentSmart.
- Bradberry, T., & Greaves, J. (2017). *Inteligencia emocional 2.0*. Editorial Urano.

- Chopra, R., & Kanji, G. K. (2019). *Leadership and emotional intelligence: The keys to employee engagement*. Springer.
- Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*. Bantam Books.
- Goleman, D. (2020). *Leadership: The power of emotional intelligence* (2nd ed.). More Than Sound.
- Whitmore, J. (2017). *Coaching for performance: The principles and practice of coaching and leadership* (5th ed.). Nicholas Brealey Publishing.

La influencia de los aspectos monográficos del territorio en el currículo: hacia una educación contextualizada y significativa

The influence of monographic territorial aspects on the curriculum: towards a contextualized and meaningful education

Presentado

24/03/2025

Aceptado

02/05/2025

Autores:

Glenda Yamileth Trejo-Magaña

Docente Investigador

Universidad de Sonsonate, El Salvador

gtrejo@usonsonate.edu.sv

<https://orcid.org/0000-0002-0692-3485>

José Pedro Ticas

Universidad Pedagógica de El Salvador

pedro.ticas@uped.edu.sv.

<https://orcid.org/0000-0002-0692-3485>

Saul Ángel Ventura

Dirección Departamental de Educación, Sonsonate

saulangelventura@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-6696-0012>

“Nadie educa a nadie, los hombres se educan entre sí con la mediación del mundo.”

Paulo Freire

RESUMEN

La presente investigación analiza la influencia de los aspectos monográficos del territorio en el currículo educativo, destacando cómo las características geográficas, económicas, culturales y sociales moldean la relevancia y pertinencia de los programas educativos. Realizada en el departamento de Sonsonate, El Salvador, con una muestra de 1019 estudiantes de educación media, se utilizó un diseño descriptivo y un cuestionario estructurado de 22 ítems para explorar variables clave como el entorno geográfico, los recursos naturales, las prácticas culturales y la configuración social. Los resultados reflejan que el 58.9 % de los estudiantes residen en zonas rurales, en contraste con la tendencia nacional de concentración urbana, lo que evidencia la especificidad del contexto local en el diseño curricular. El análisis crítico sugiere que el currículo debe adaptarse para integrar estas particularidades territoriales, fomentando aprendizajes significativos y sostenibles. Destaca la dependencia de recursos hídricos como los ríos (50 %) y la preeminencia de actividades económicas agrícolas (41,7 %), aspectos que subrayan la relación dialéctica entre territorio y educación. Sin embargo, también se identifican brechas significativas, como la limitada infraestructura cultural y el acceso desigual a servicios básicos, lo que plantea desafíos para la justicia social y la equidad educativa. Esta investigación reafirma la necesidad de un currículo contextualizado que articule las dinámicas territoriales con objetivos educativos, promoviendo una educación transformadora que responda a las realidades locales. En este marco, se propone avanzar hacia políticas educativas que prioricen la interacción escuela-comunidad-territorio como elemento clave para la cohesión social y el desarrollo integral.

Palabras clave: currículo contextualizado, territorio, justicia social, educación transformadora.

ABSTRACT

This research analyzes the influence of territorial monographic aspects on the educational curriculum, highlighting how geographic, economic, cultural, and social characteristics shape the relevance and appropriateness of educational programs. Conducted in the department of Sonsonate, El Salvador, with a sample of 1,019 high school students, a descriptive design and a structured 22-item questionnaire were used to explore key variables such as geographic environment, natural resources, cultural practices, and social configuration. The results

reveal that 58.9% of students reside in rural areas, contrasting with the national trend of urban concentration, evidencing the importance of local context in curriculum design. The critical analysis suggests that the curriculum should adapt to incorporate these territorial specificities, fostering meaningful and sustainable learning. It highlights the reliance on water resources, such as rivers (50%), and the predominance of agricultural economic activities (41.7%), underscoring the dialectical relationship between territory and education. However, significant gaps were identified, such as limited cultural infrastructure and unequal access to basic services, posing challenges for social justice and educational equity. This research reaffirms the need for a contextualized curriculum that integrates territorial dynamics with educational objectives, promoting transformative education that addresses local realities. In this framework, advancing educational policies that prioritize the interaction between school, community, and territory is proposed as a key element for social cohesion and comprehensive development.

Keywords: contextualized curriculum, territory, social justice, transformative education.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como propósito no solo reflexionar sobre los aspectos monográficos que caracterizan un territorio, sino también comprender cómo estos elementos determinan, afectan o condicionan la configuración del currículo educativo. El análisis de la interrelación entre territorio y educación resulta crucial para interpretar de qué manera los contextos locales inciden en el diseño y desarrollo curricular, permitiendo así la construcción de una educación más pertinente, significativa y contextualizada.

Para alcanzar una valoración holística, se vuelve imprescindible considerar las dimensiones política, económica, cultural, social e histórica que conforman la trama en la que se articulan currículo y territorio. Desde esta perspectiva, se toma en cuenta tanto el horizonte teórico deseable como los contrastes que impone la realidad concreta. Esta doble mirada —normativa y empírica— permite una comprensión más profunda y matizada del impacto que tienen las características específicas de un territorio en los procesos educativos.

En este sentido, los aspectos monográficos se entienden como las particularidades propias de una región —factores geográficos, económicos, culturales, sanitarios y sociales— que determinan su identidad y dinámica interna. Incorporar estos elementos en el diseño curricular es fundamental para garantizar una educación de calidad, que no se limite a transmitir conocimientos abstractos, sino que brinde respuestas formativas conectadas con las necesidades y realidades de los estudiantes. Un currículo que ignora dichas particularidades corre el riesgo de convertirse en una mera declaración normativa sin aplicación práctica, como advierten Arellano y Gómez (2011).

Asimismo, la integración de las funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación en el diseño curricular favorece una formación más integral. Esta articulación fortalece la conexión entre los saberes académicos y las necesidades del entorno, fomentando el desarrollo de competencias que trascienden lo teórico e incorporan el saber hacer, el saber conocer y el saber ser (López *et al.*, 2021). Por tanto, al momento de concebir y estructurar un currículo educativo, resulta esencial incorporar los aspectos monográficos del territorio, con el fin de asegurar una educación contextualizada, inclusiva y transformadora, capaz de responder de manera efectiva a los desafíos específicos de cada comunidad.

Figura 1

Aspectos Monográficos del Territorio y su Influencia en el Currículo.



Nota: El esquema ilustra la relación entre las características territoriales y su influencia en el diseño curricular.

En este sentido, integrar los aspectos monográficos del territorio en el currículo educativo resulta esencial para fomentar una educación contextualizada y significativa. De hecho, la incorporación de elementos culturales, sociales y geográficos propios de cada comunidad fortalece la pertinencia del currículo, al tiempo que refuerza la identidad cultural del estudiantado y promueve la cohesión social. Asimismo, este enfoque permite a los alumnos comprender mejor su entorno, valorar su herencia cultural y participar activamente en procesos de mejora comunitaria (Restrepo *et al.*, 2023). Particularmente, en contextos rurales, dicha estrategia adquiere un carácter imprescindible, ya que responde a las especificidades territoriales y potencia aprendizajes auténticos y relevantes.

Además, el currículo diseñado desde una perspectiva contextualizada fomenta la inclusión y equidad, al reconocer y valorar la diversidad cultural como una oportunidad educativa. Ramos (2022) subraya que este enfoque curricular responde de manera efectiva a las realidades sociales y culturales de los estudiantes, especialmente en contextos de diversidad. De este modo, se promueve una educación intercultural crítica que no solo respeta, sino que también potencia las identidades locales, fortaleciendo así la resiliencia y el desarrollo comunitario mediante un aprendizaje pertinente.

Por otro lado, Uribe (2015) argumenta que un currículo que articule teoría pedagógica, contexto histórico y práctica social dinamiza el proceso educativo, respondiendo de manera efectiva a las necesidades de las comunidades. Este enfoque no solo incrementa la pertinencia del aprendizaje, sino que también promueve una ciudadanía activa. Al adaptar los contenidos educativos a las dinámicas locales, el currículo contribuye a formar individuos conscientes de su papel en la transformación social y cultural de sus comunidades.

Champollion (2011) resalta que reconocer las especificidades territoriales y culturales en los programas educativos incrementa significativamente la pertinencia y efectividad de los resultados académicos. En la misma línea, Perea Palacios y Mora Delgado (2023) destacan que la incorporación de dinámicas locales en el diseño curricular permite conectar a los estudiantes con su entorno, promoviendo un aprendizaje contextualizado y significativo. Ticas (2019) enfatiza que un currículo diseñado a partir de las particularidades del territorio no so-

lo fortalece la identidad cultural y la cohesión social, sino que también fomenta aprendizajes sostenibles. En consecuencia, es imperativo que las políticas educativas y los diseñadores curriculares integren de manera activa las influencias del contexto territorial, garantizando una formación integral que responda a las características y necesidades únicas de cada comunidad.

1. Cultura y currículo

Desde un enfoque teórico, el currículo educativo debe configurarse como un reflejo intrínseco de las realidades socioeconómicas y culturales del entorno en el que se implementa. Este planteamiento resalta que el currículo no debe ser concebido exclusivamente como una compilación de conocimientos académicos, sino como una entidad dinámica, capaz de adaptarse y responder a las transformaciones culturales, políticas y económicas de la sociedad (Casarini & Ratto, 2010).

En consecuencia, el currículo se convierte en un espejo de las necesidades específicas de la comunidad, integrando elementos propios del contexto, tales como prácticas agrícolas locales y la gestión de recursos naturales. Estas incorporaciones no solo fomentan la conciencia ambiental, sino que también promueven la sostenibilidad y la conexión significativa entre los estudiantes y su entorno, consolidando una educación contextualizada y pertinente.

También hay que enfatizar que el diseño curricular sintetiza las intencionalidades de una sociedad, funcionando como un instrumento que proyecta un modelo ideal de ciudadano orientado a sostener y perpetuar los valores culturales y sociales predominantes. En este sentido, el currículo trasciende su función educativa tradicional para convertirse en un agente activo en la construcción de identidades y en la reconstrucción cultural. Al hacerlo, no solo refleja las particularidades del contexto y la época en la que se implementa, sino que también las influye y las transforma, consolidándose como un elemento clave en la dinámica cultural y social de una comunidad.

La comprensión de la cultura como un entramado de significados que los seres humanos emplean para interpretar y dar sentido a su realidad resulta esen-

cial al contextualizar el currículo dentro de un marco cultural específico. Geertz (1973) define la cultura como un sistema de significados históricamente transmitidos, los cuales se manifiestan a través de formas simbólicas que impactan directamente en las conceptualizaciones colectivas sobre lo que una sociedad considera valioso, necesario y verdadero. Esta perspectiva subraya la necesidad de un currículo que no solo reconozca, sino que también incorpore los elementos culturales distintivos de la comunidad, permitiendo una educación más relevante y en sintonía con las realidades locales.

Además, la cultura no solo se refleja en el currículo, sino que también lo determina, influenciando las representaciones individuales y colectivas que configuran la comprensión y los intercambios dentro de una comunidad educativa (Casarini, 1999). Esto subraya la necesidad de un currículo que no solo sea pertinente y adaptativo a las circunstancias locales, sino que también sea capaz de evolucionar y responder a las transformaciones culturales y sociales.

La reciprocidad entre cultura y currículo sugiere que cualquier desvinculación del currículo de su contexto cultural no solo es inadecuada, sino también potencialmente perjudicial para el desarrollo social y académico del estudiante. Por lo tanto, es imperativo que las políticas curriculares no solo reconozcan, sino que también integren activamente los aspectos culturales específicos del entorno para asegurar una educación verdaderamente contextualizada y efectiva.

La integración de las prácticas culturales ancestrales en el currículo educativo salvadoreño es esencial para preservar la identidad y fortalecer la cohesión social. Sin embargo, la falta de espacios públicos adecuados, como parques y teatros, limita la expresión y desarrollo de estas tradiciones, especialmente en comunidades con rica herencia cultural como Nahuizalco, Izalco y Santo Domingo de Guzmán. A pesar de estas carencias, las prácticas culturales se mantienen vivas, en gran medida gracias al sincretismo religioso y a la influencia de la Iglesia Católica, que proporcionan momentos significativos de convivencia comunitaria.

La ausencia de infraestructura cultural adecuada en El Salvador ha sido objeto de crítica por parte de expertos, quienes señalan que la falta de apoyo al gre-

mio artístico y la escasa educación cultural son deudas pendientes en la gestión gubernamental. Esta situación perpetúa la invisibilización de las prácticas ancestrales y limita las oportunidades para que los jóvenes desarrollen habilidades en áreas como el arte y la música.

A pesar de estas limitaciones, las comunidades indígenas continúan valorando profundamente sus tradiciones y buscan espacios alternativos para su práctica y transmisión. La resiliencia de estas comunidades se refleja en la persistencia de rituales y ceremonias que fortalecen los lazos comunitarios y transmiten valores a las futuras generaciones.

En ese sentido, se hace imperativo que las políticas públicas en El Salvador reconozcan y promuevan la importancia de las prácticas culturales ancestrales, facilitando espacios públicos adecuados para su desarrollo. La creación de infraestructura cultural no solo preservaría el patrimonio intangible del país, sino que también ofrecería a las jóvenes oportunidades para explorar y fortalecer su identidad cultural, contribuyendo al desarrollo sostenible de sus comunidades.

En El Salvador, la lógica predominante en el desarrollo urbano ha priorizado iniciativas de producción y consumo, impulsadas principalmente por la empresa privada. Este modelo ha favorecido la proliferación de centros comerciales en los cascos urbanos, incentivando el consumismo y relegando el fortalecimiento de espacios públicos comunitarios. Estas prioridades han contribuido a debilitar el sentido de comunidad, al centrarse en dinámicas económicas orientadas al mercado y al monopolio de las remesas familiares provenientes de los emigrantes. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones, la docencia real, fáctica y empírica en cada territorio sigue siendo el pilar fundamental de la enseñanza escolarizada nacional. Docentes, autoridades, estudiantes, familias y comunidades han sostenido históricamente el sistema educativo desde sus particularidades territoriales, humanas y epistémicas (Ticas, 2019).

2. El Territorio como Determinante Educativo

El territorio desempeña un papel determinante en la configuración curricular, al influir en las necesidades específicas y en la disponibilidad de recursos que

definen los procesos educativos. Diseñar programas educativos implica no solo la transmisión de conocimientos, sino también la capacidad de abordar y resolver problemas particulares del contexto. Para ello, es esencial integrar elementos como la geografía, los recursos naturales y las dinámicas socioeconómicas locales en el diseño curricular, de manera que este responda tanto a las demandas del mercado laboral como a las tradiciones y expectativas culturales de la comunidad.

La escuela, lejos de ser únicamente un espacio físico, constituye un entramado de relaciones históricas y geográficas que reflejan la diversidad de las personas que la conforman. Por tal razón, la escuela trasciende su dimensión material al convertirse en un espacio de inscripción de experiencias y de generación de relaciones, dotando de significado a las dinámicas sociales. Este entorno educativo no solo es receptor de interacciones y significados, sino que también los produce y transforma a través de las prácticas cotidianas de quienes participan en él, evidenciando su naturaleza dinámica y contextual.

Paulo Freire (2012) enfatiza la importancia de las experiencias informales que se dan dentro y fuera del contexto escolar. Freire sugiere que la educación debe reconocer y valorar los aprendizajes que ocurren en diversos espacios como las calles, plazas, y patios de recreo, donde se cruzan gestos llenos de significación de alumnos, administrativos y docentes. Estos espacios, a menudo relegados en el ámbito educativo, son fundamentales para entender cómo las interacciones cotidianas enriquecen el proceso educativo.

La materialidad del espacio escolar trasciende su función como un simple contexto físico y se convierte en un agente activo dentro del proceso educativo. Como subraya Freire (2012), la pedagogicidad del espacio es innegable, desempeñando un papel fundamental en la manera en que se facilitan, perciben y experimentan las dinámicas de aprendizaje. Reconocer esta dimensión implica concebir la escuela no solo como un lugar de enseñanza, sino como un espacio donde se entrecruzan y se construyen de forma continua conocimientos, valores y significados, contribuyendo a nutrir tanto la imaginación como la memoria colectiva en dirección a un futuro compartido.

La relación entre el territorio y la educación se configura como una interacción dialéctica, donde ambos se influyen y transforman mutuamente. Este vínculo resalta la necesidad de un diseño curricular que responda de manera reactiva a las especificidades locales, al tiempo que se anticipe proactivamente a las demandas y desafíos de cada comunidad. Este enfoque dual no solo enriquece la relevancia del aprendizaje, sino que también posiciona a la educación como un motor de cambio social y cultural profundamente arraigado en las realidades del entorno.

3. Sinergia entre Currículo y Aspectos Monográficos

El currículo, entendido como una construcción cultural y política, organiza sistemáticamente los componentes pedagógicos de la enseñanza. Su diseño no solo establece una estructura para el aprendizaje cognitivo, afectivo y activo, sino que también influye en la participación social del estudiante como agente dentro de su comunidad. Esta influencia trasciende la selección y organización de contenidos, impactando cómo los estudiantes interpretan y dan sentido a su entorno, facilitando la construcción de una conciencia ciudadana tanto personal como colectiva (Paredes *et al.*, 2020; Pérez & Ramírez, 2019).

Desde una perspectiva crítica, el currículo se considera una herramienta cultural que organiza las prácticas educativas, promoviendo la formación de ciudadanos activos y reflexivos (López *et al.*, 2022). Además, la integración de valores y habilidades ciudadanas en el currículo es fundamental para fomentar la participación social y política, desarrollando competencias para la toma de decisiones colectivas y el bienestar común (Silva-Peña *et al.*, 2017). La inclusión de valores cívicos en la educación fomenta el respeto, la tolerancia y el compromiso activo con la sociedad, consolidando una conciencia ciudadana crítica y solidaria (Champollion, 2011).

Además, históricamente, el currículo ha adoptado una perspectiva epistemológica técnico-instrumental, donde la transmisión de conocimientos establecidos ha predominado sobre la exploración y adaptación al contexto local (Bacallao Pino, 2008). Este enfoque ha enfatizado la estandarización de conductas y resultados, en consonancia con las expectativas de una sociedad capitalista

dominante. Sin embargo, esta perspectiva homogeneizante ha sido desafiada por las necesidades de responder a contextos locales específicos y dinámicos, donde los saberes tradicionales y las prácticas emergentes deben ser integrados en el currículo para asegurar relevancia y efectividad.

La integración de aspectos monográficos—como las historias locales y el patrimonio cultural—en el currículo no solo enriquece la identidad comunitaria, sino que también prepara a los estudiantes para participar en discusiones políticas y en la formulación de políticas públicas relevantes para sus realidades. Este enfoque dialéctico permite que el currículo sirva como un puente entre el conocimiento académico y las aplicaciones prácticas que surgen de las necesidades y desafíos locales.

El currículo debe estructurarse en diversos niveles para asegurar una adecuada integración entre lo global y lo local. A nivel macro, el Marco Curricular Mínimo y Obligatorio establece los estándares básicos de aprendizaje que garantizan uniformidad y calidad en el sistema educativo. A nivel meso, los Planes y Programas de Estudio permiten a las instituciones educativas ajustar estos lineamientos al contexto local, respondiendo a las necesidades y características de sus comunidades. Finalmente, en el nivel micro, los docentes tienen la responsabilidad de personalizar los contenidos, adaptándolos a las particularidades de los estudiantes, con el objetivo de maximizar la relevancia y resonancia del aprendizaje en el aula (Bacallao, 2008).

La interacción entre los conocimientos formalmente estructurados y aquellos que emergen de las comunidades locales facilita la creación de un conocimiento nuevo, más pertinente y aplicable a los desafíos específicos del entorno. Este enfoque dialéctico, que integra lo teórico y lo práctico, requiere un replanteamiento de la organización curricular. La flexibilidad y la contextualización deben convertirse en pilares fundamentales para permitir la co-creación de saberes entre docentes y estudiantes. Este modelo no solo enriquece el proceso educativo, sino que también fomenta una mayor conexión con la realidad sociocultural y económica de cada comunidad, promoviendo un aprendizaje significativo y sostenible que responda a las demandas del presente y del futuro.

4. Implicaciones para la Política Educativa

El análisis teórico subraya la necesidad de políticas educativas que promuevan la personalización del currículo, fundamentada en un análisis profundo del contexto territorial. Esta estrategia no solo incrementa la relevancia del aprendizaje, sino que también convierte a los estudiantes en participantes activos en el desarrollo de sus comunidades. Para lograrlo, es esencial otorgar mayor autonomía a las instituciones educativas locales, permitiéndoles adaptar sus programas de estudio a las particularidades y necesidades específicas de su entorno (Martínez *et al.*, 2020; Murillo & Hernández-Castilla, 2011).

La justicia social en educación se articula en tres dimensiones esenciales: distribución, reconocimiento y participación. La distribución se centra en la asignación equitativa de recursos materiales y culturales; el reconocimiento implica el respeto y la valoración de la diversidad cultural, promoviendo relaciones justas; y la participación garantiza que las personas tengan una voz activa en las decisiones que afectan sus vidas (Fraser, 2008; Murillo & Hernández-Castilla, 2011).

La desigualdad educativa es un desafío global que perpetúa condiciones de acceso desiguales, afectando especialmente a estudiantes en situación de vulnerabilidad. Para mitigar este problema, es fundamental que la formación del profesorado incorpore un enfoque de justicia social, que vaya más allá de la mera transmisión de conocimientos y fomente la participación activa y crítica de los estudiantes en la sociedad (Silva-Peña *et al.*, 2017; López *et al.*, 2022).

El modelo educativo orientado hacia la justicia social integra componentes esenciales como un currículo académico riguroso centrado en la equidad, pedagogías críticas que fomentan la reflexión y la conciencia crítica, y un enfoque de cuidado auténtico que valora profundamente a los estudiantes y sus familias. Este enfoque promueve la participación activa de los estudiantes en la transformación de su realidad social, desafiando las estructuras de poder existentes y fomentando una educación más inclusiva y equitativa (Martínez, 2023; González, 2007).

Las políticas y prácticas educativas deben responder tanto a los estándares glo-

bales como a las realidades locales específicas, facilitando aprendizajes significativos y relevantes que reflejen ambos contextos. En este sentido, la formación docente debe redefinirse como un proceso dinámico y participativo que promueva la justicia social y la equidad en todos los niveles del sistema educativo (Martínez, 2023; González, 2007).

5. Lo social y el currículo

Las políticas de inversión estatal en El Salvador han priorizado históricamente proyectos orientados hacia el crecimiento económico en sectores urbanos, como la construcción de centros comerciales, mientras descuidan la creación y mantenimiento de espacios públicos comunitarios. Esta omisión afecta directamente la configuración social y cultural de las comunidades, al limitar las oportunidades de interacción, cohesión social y desarrollo integral. Los espacios públicos, como parques, teatros y centros comunitarios, son esenciales para promover el desarrollo social, cultural y educativo, ya que constituyen lugares donde las personas pueden interactuar, compartir experiencias y fortalecer los lazos comunitarios (Silva *et al.*, 2021; Cáceres *et al.*, 2019).

La falta de planificación e inversión en infraestructura comunitaria tiene consecuencias profundas. La ausencia de espacios para la interacción social y el desarrollo de actividades recreativas y culturales crea un entorno que perpetúa la exclusión social y económica, aumentando el riesgo de retorno a patrones de violencia juvenil. Los espacios públicos no solo ofrecen oportunidades recreativas, sino que también funcionan como entornos seguros para que los jóvenes desarrollen talentos y habilidades en áreas como el arte, la música y el deporte, fortaleciendo su conexión con la comunidad.

La carencia de estos espacios tiene un impacto significativo en la juventud. Sin lugares adecuados para la expresión y el desarrollo personal, los jóvenes enfrentan un mayor riesgo de aislamiento, desmotivación y desconexión comunitaria. Esta exclusión puede llevar al incremento de conductas delictivas, reforzando ciclos de marginación que podrían ser prevenidos mediante políticas públicas integrales. En este sentido, es urgente que las estrategias educativas y sociales reconozcan la importancia de los espacios comunitarios en la promoción de la

cohesión social y la reducción de la violencia (López & Sánchez, 2023).

METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló durante el mes de febrero de 2024 en seis instituciones educativas del departamento de Sonsonate, El Salvador. La muestra estuvo compuesta por un total de 1019 participantes, todos ellos estudiantes de educación media, seleccionados mediante una muestra aleatoria y de carácter voluntario. Previamente, se obtuvo la autorización oficial y participación de la Departamental de Educación de Sonsonate. El diseño de la investigación fue de tipo descriptivo, y se empleó un instrumento de recolección de datos conformado por 22 ítems o preguntas, dirigidos a explorar variables culturales, sociales y ambientales relacionadas con las comunidades de los participantes.

Las variables analizadas y sus correspondientes ítems del cuestionario se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1

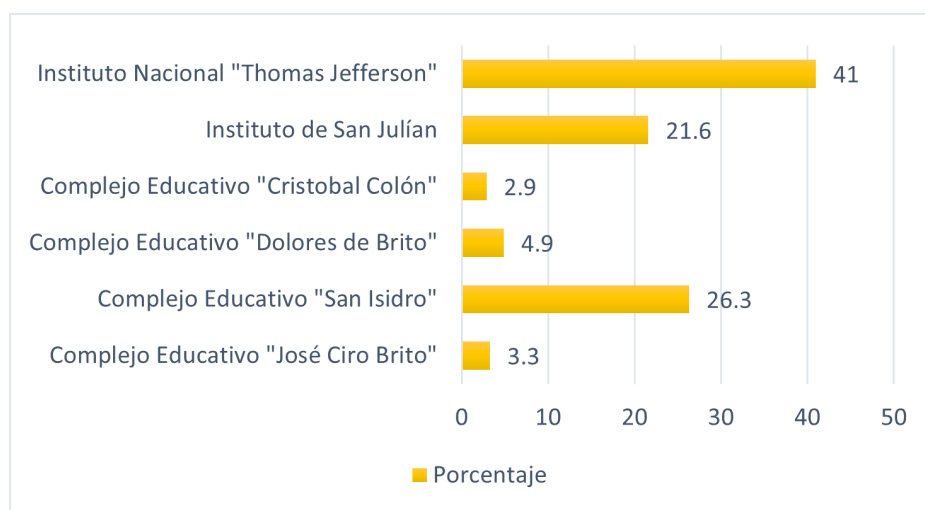
Variedades Incluidas en la investigación

# Variable	Elementos del cuestionario
1. Entorno geográfico y topográfico	- Ubicación topográfica de su localidad - Condiciones del clima de su localidad - Sector geográfico en donde usted vive
2. Uso y significado de los recursos naturales	- Recursos hídricos en su localidad
3. Prácticas culturales y tradiciones	- Tradiciones en su localidad
4. Salud y medicina tradicional	- Entidades de salud con las que cuenta su localidad - Enfermedad más frecuente en su grupo familiar
5. Configuración social y familiar	- ¿En qué tipo de familia vive usted?
6. Infraestructura cultural y espacios de encuentro	- Espacios culturales con los que cuenta su localidad.
7. Aspectos económicos y vivienda	- Principales actividades económicas en su localidad - Servicios tecnológicos con los que cuenta su vivienda

RESULTADOS

Figura 2

Instituciones educativas participantes.

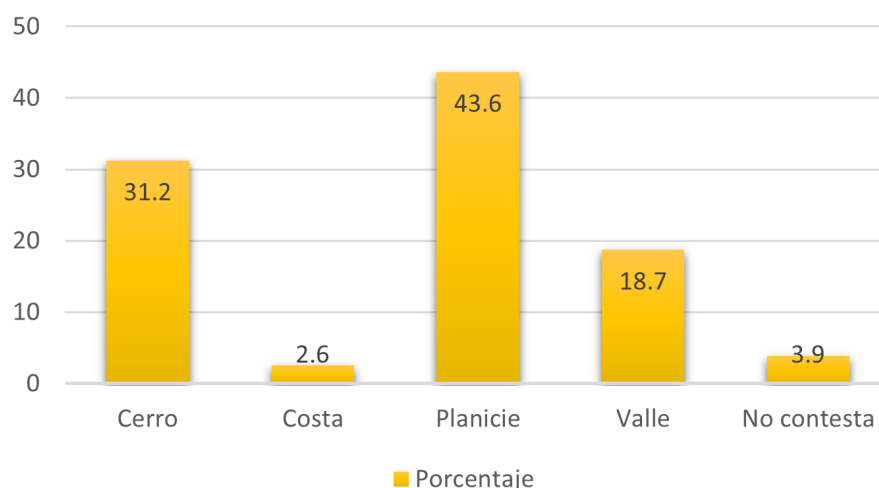


El análisis de los porcentajes muestra que el Instituto Nacional “Thomas Jefferson” aporta la mayor cantidad de participantes con un 41%, seguido por el Complejo Educativo “San Isidro” con el 26.3% y el Instituto de San Julián con el 21.6%, lo que representa más del 88% del total de la muestra. En contraste, instituciones como el Complejo Educativo “Dolores de Brito” (4,9%), el Complejo Educativo “José Ciro Brito” (3,3%) y el Complejo Educativo “Cristóbal Colón” (2,9%) tienen una representación significativamente menor.

1. Entorno geográfico y topográfico

Figura 3

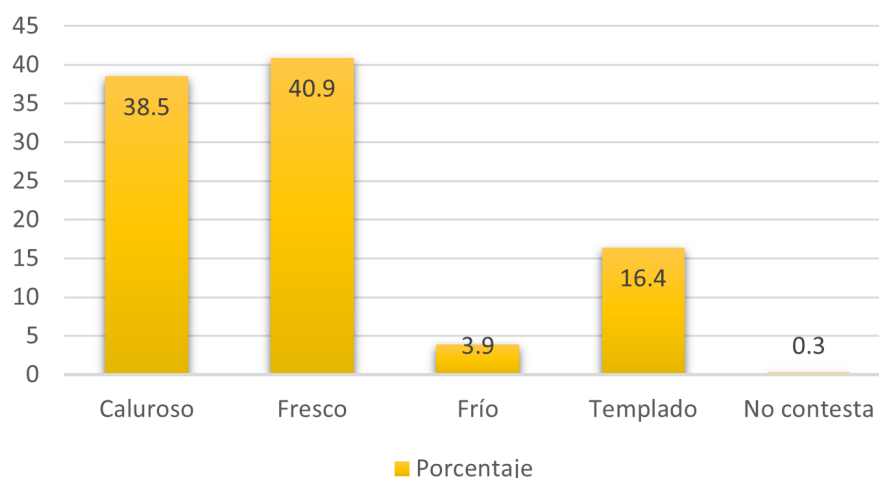
Ubicación topográfica



La figura 3 muestra la distribución porcentual de las ubicaciones topográficas según la percepción de los participantes en su localidad. La mayoría de los encuestados (43.6%) identificaron su entorno como una planicie, seguido de un 31.2% que lo describe como un cerro. Un porcentaje menor, 18.7%, vive en valles, mientras que solo el 2.6% considera que reside en la costa. Es importante destacar que un 3.9% no proporcionó respuesta. Estos datos reflejan una diversidad en los entornos topográficos habitados, con predominancia de las planicies, lo que podría influir en las prácticas culturales, económicas y ambientales de estas comunidades.

Figura 4

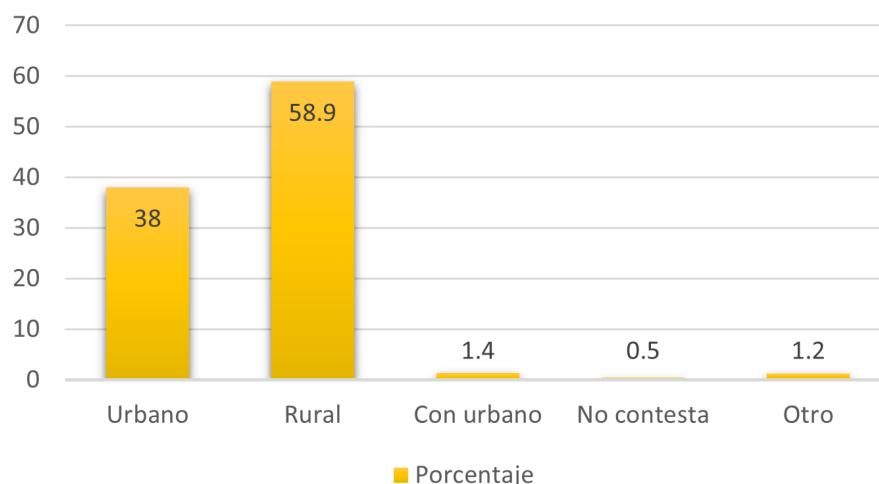
Condiciones del clima en la localidad



En la figura 4 se observa que el clima fresco predomina en las localidades de los participantes, representando el 40.9 % de las respuestas, seguido de cerca por un 38.5 % que señala un clima caluroso. Los climas templados son mencionados por un 16.4 % de los encuestados, mientras que el clima frío es poco común, con solo un 3.9 %. Un mínimo porcentaje, 0.3 %, no proporcionó respuesta. Estas variaciones climáticas destacan la diversidad ambiental en las comunidades estudiadas, lo que puede tener implicaciones en su forma de vida y actividades económicas.

Figura 5

Sector geográfico donde vive

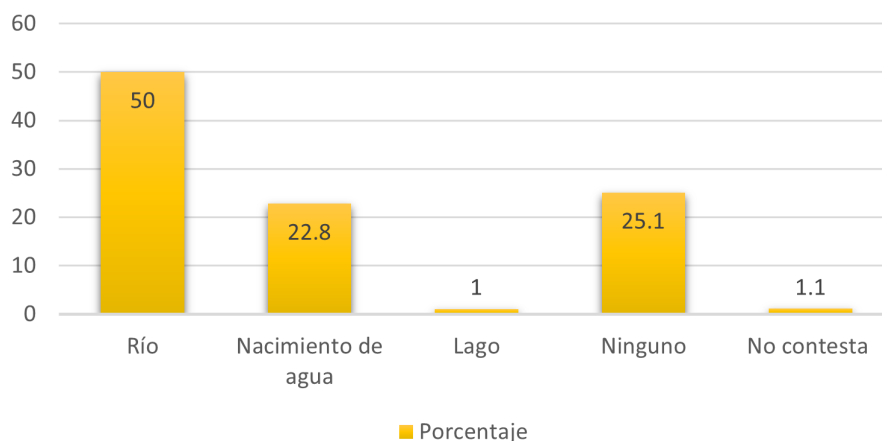


El análisis del sector geográfico donde residen los estudiantes de educación media encuestados revela que la mayoría, equivalente al 58.9 %, proviene de áreas rurales, mientras que el 38 % reside en zonas urbanas. Los datos reflejan un predominio de participantes rurales, lo cual podría estar relacionado con la distribución demográfica de la región de Sonsonate. Además, un porcentaje menor, 1.4 %, indicó vivir en zonas consideradas de transición o “conurbano”, y un porcentaje aún más reducido, 1.2 %, pertenece a sectores clasificados como “otros”. Solo un 0.5 % no respondió a esta pregunta, lo que demuestra una alta tasa de completitud en las respuestas. Este patrón subraya la importancia de considerar el entorno rural como un componente clave en los análisis de políticas y programas educativos dirigidos a esta población.

2. Recursos naturales en la comunidad

Figura 6

Recursos hídricos

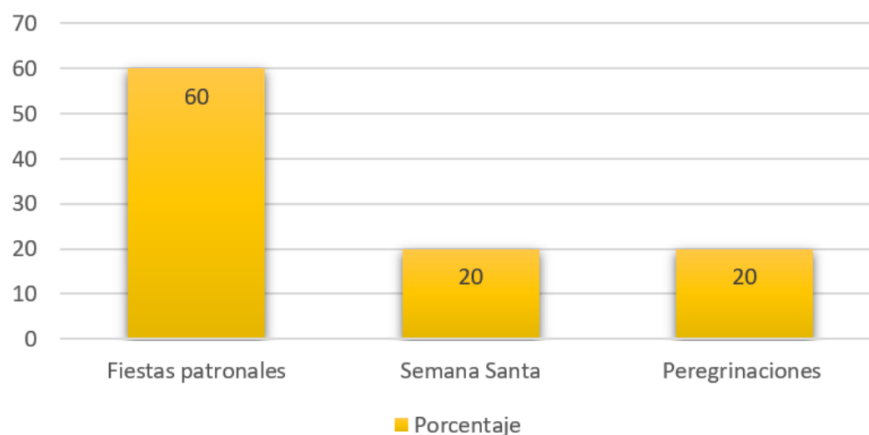


El análisis de los recursos hídricos presentes en las comunidades de los estudiantes refleja que el 50 % de los encuestados identifican al río como el recurso predominante, mientras que el 22.8 % cuenta con nacimientos de agua en su localidad. Un porcentaje considerable, 25,1%, declaró no tener acceso a recursos hídricos identificables, lo que podría evidenciar limitaciones en la disponibilidad de agua en algunas áreas. Solamente un 1% mencionó la presencia de lagos, lo cual indica que estos son los recursos menos frecuentes en la región estudiada. Finalmente, el 1.1% de los participantes no respondió, lo que demuestra un alto nivel de completitud en las respuestas y respalda la validez de los datos recolectados. Estos hallazgos destacan la relevancia de los ríos como recurso hídrico principal y plantean la necesidad de políticas de gestión para atender a las comunidades con acceso limitado o nulo a estos recursos

3. Prácticas culturales y tradiciones

Figura 7

Principales tradiciones de su comunidad.

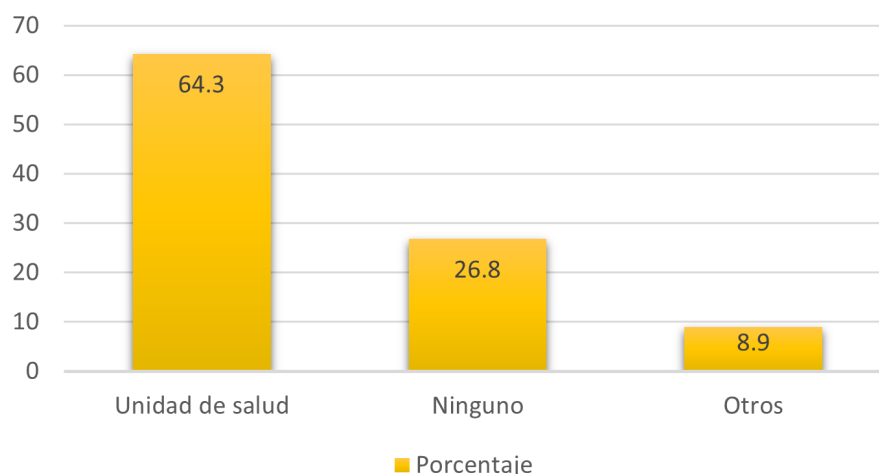


El análisis de la figura 7 revela que las fiestas patronales constituyen la tradición más representativa en las comunidades estudiadas, con un 60 % de menciones, seguidas por la Semana Santa y las peregrinaciones, ambas con un 20 %. Este predominio sugiere una fuerte centralidad de las celebraciones religiosas comunitarias como eje de cohesión social, identidad cultural y participación colectiva. Las fiestas patronales, más allá de su carácter litúrgico, se configuran como espacios de encuentro intergeneracional que articulan prácticas culturales, económicas y religiosas. La Semana Santa y las peregrinaciones, aunque relevantes, muestran una expresión más específica y posiblemente menos participativa en términos de organización comunal. Estos hallazgos subrayan la importancia de incorporar las prácticas culturales locales en el currículo educativo, favoreciendo una educación contextualizada que valore la diversidad y promueva el sentido de pertenencia al territorio.

4. Salud y medicina tradicional

Figura 8

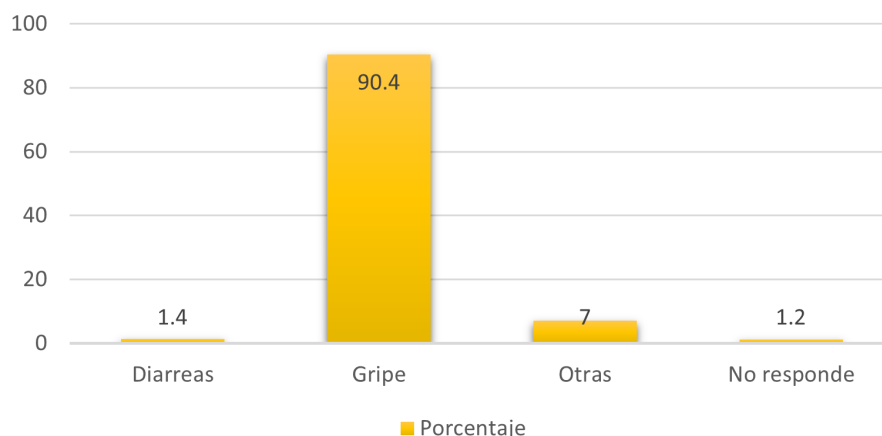
Entidades de salud en la localidad



La figura refleja la disponibilidad de servicios de salud en las comunidades estudiadas, mostrando que el 64.3 % de los participantes tiene acceso a una unidad de salud, lo que indica una cobertura significativa en la región. Sin embargo, un preocupante 26.8 % reportó no contar con ningún tipo de servicio de salud en su área, lo que podría estar relacionado con limitaciones en infraestructura o ubicación geográfica. Por otro lado, un 8,9 % mencionó otras alternativas u “otros” servicios, sugiriendo la posible existencia de iniciativas locales o informales. Estos datos subrayan la importancia de mejorar la equidad en el acceso a los servicios de salud y garantizar una cobertura adecuada en todas las áreas.

Figura 9

Enfermedades más frecuentes en el grupo familiar

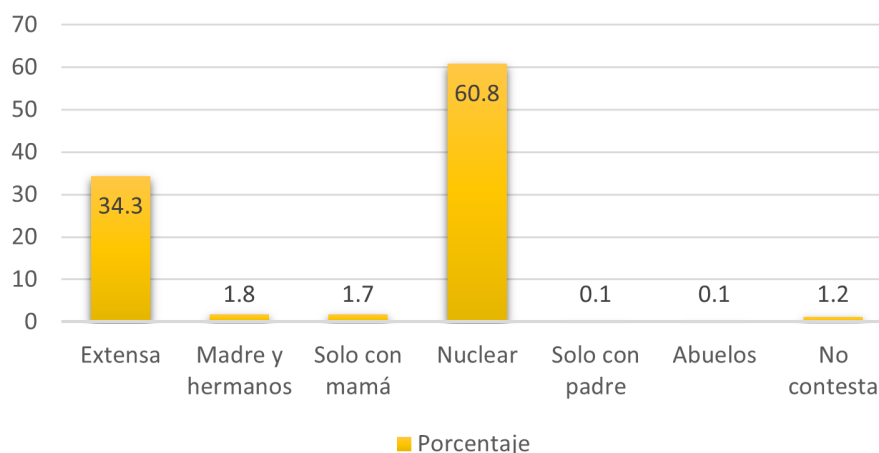


El análisis de la figura 9 revela que la gripe es la enfermedad más prevalente en los grupos familiares, afectando al 90.4 % de los encuestados, lo que resalta su carácter común y potencial relación con condiciones climáticas o ambientales de la región. En contraste, solo un 1.4 % reportó casos de diarrea, mientras que un 7 % incluyó otras enfermedades no especificadas, lo que podría indicar problemas de salud menos frecuentes pero relevantes. Un 1,2 % de los participantes no proporcionó información al respecto. Estos resultados destacan la necesidad de estrategias preventivas y educativas dirigidas a mitigar el impacto de la gripe y fortalecer la vigilancia en otras condiciones de salud emergentes en estas comunidades.

5. Configuración social y familiar

Figura 10

Tipo de familia

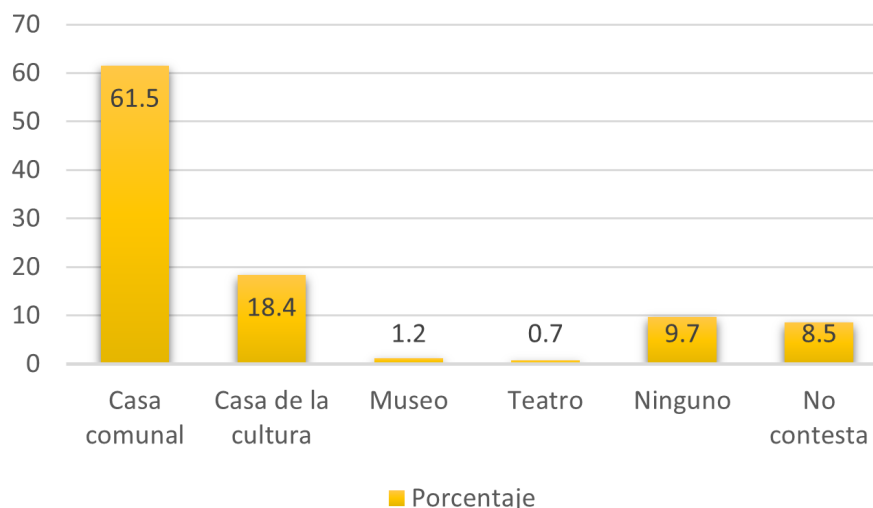


El análisis de la figura 10 indica que la familia nuclear es el tipo predominante, representando el 60.8 % de los encuestados, lo cual refleja una estructura familiar tradicional en la mayoría de los casos. En segundo lugar, la familia extensa es mencionada por el 34.3 %, lo que puede estar relacionado con dinámicas socioculturales de apoyo mutuo en ciertas comunidades. Los casos de convivencia con solo la madre (1,7 %), con madre y hermanos (1,8 %) o con el padre (0,1 %) son significativamente menores, al igual que quienes viven con los abuelos (0,1 %). Finalmente, un 1,2 % no respondió. Estos resultados resaltan la relevancia de considerar la estructura familiar en estudios relacionados con dinámicas sociales y económicas en la región.

6. Infraestructura cultural y espacios de encuentro

Figura 11

Espacios culturales de la localidad

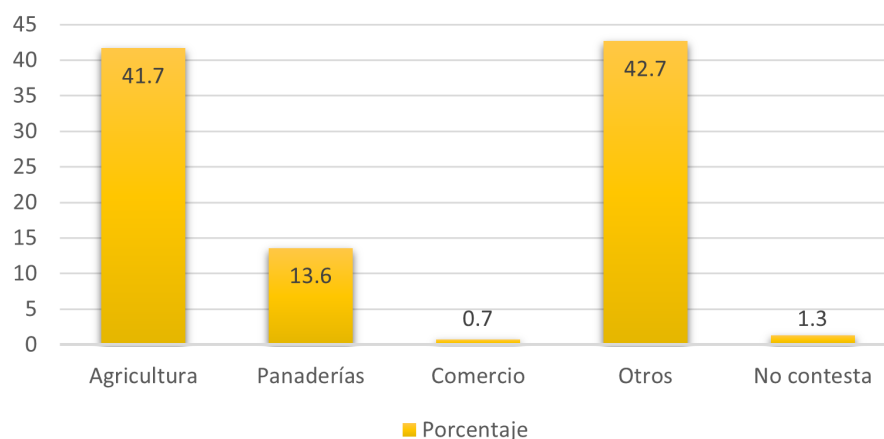


El análisis de la figura 11 muestra que la casa comunal es el espacio cultural más representativo en las comunidades, con una prevalencia del 61.5 %, indicando que estas instalaciones son esenciales como centros de encuentro y actividades comunitarias. La casa de la cultura sigue en importancia, aunque con un menor porcentaje (18,4 %), lo que sugiere que su disponibilidad o uso es más limitado. Los museos (1,2 %) y teatros (0 %) son prácticamente inexistentes en estas localidades, reflejando una carencia de infraestructura cultural diversificada. Además, un 9.7 % indica que no cuenta con espacios culturales, y un 8.5 % no respondió, evidenciando limitaciones significativas en términos de acceso a infraestructura cultural que podrían influir en el desarrollo sociocultural de las comunidades estudiadas.

7. Aspectos económicos

Figura 12

Principales actividades económicas de su localidad



La figura 12 muestra que la agricultura es una de las principales actividades económicas de la localidad, representando el 41.7 % de las respuestas, lo que indica su relevancia como fuente de empleo e ingresos en la región. Le siguen otras actividades económicas clasificadas como “otros”, que abarcan el 42,7 %, sugiriendo una diversidad económica no especificada pero significativa. Por otro lado, las panaderías tienen un papel menor con un 13,6 %, mientras que el comercio es casi inexistente, con apenas un 0,7 % de representación. Un 1.3 % no respondió, reflejando un bajo nivel de omisión en las respuestas. Estos datos evidencian una economía predominantemente agrícola y heterogénea en la comunidad estudiada.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación subrayan la preeminencia del entorno rural (58.9 %) en las comunidades de los estudiantes encuestados, lo cual pone de relieve la importancia de las dinámicas locales en la configuración de las realidades educativas. Si bien en El Salvador la mayor parte de la población reside en zonas urbanas, este estudio evidencia un predominio rural, posiblemente influenciado por las características específicas de la muestra. No obstante, este hallazgo no debe extrapolarse al departamento de Sonsonate en su totalidad, dado que la muestra no incluyó a la totalidad de instituciones de educación media, lo cual limita la generalización de los resultados. Esta advertencia coincide con lo planteado por Bacallao Pino (2008), quien enfatiza la necesidad de una contextualización rigurosa en el análisis educativo, a fin de evitar interpretaciones homogéneas de realidades que son estructuralmente diversas.

Asimismo, la predominancia de recursos hídricos como los ríos (50 %) y de actividades económicas centradas en la agricultura (41.7 %) revela una fuerte interdependencia entre el entorno natural y las dinámicas culturales y productivas de estas comunidades. Este vínculo refuerza la pertinencia de integrar elementos del contexto territorial en el currículo educativo, tal como lo sostienen Perea Palacios y Mora Delgado (2023), quienes argumentan que la incorporación de aspectos locales favorece aprendizajes más significativos y pertinentes. Sin embargo, también emergen desafíos importantes: un 25.1 % de los encuestados reportó no tener acceso a fuentes hídricas identificables, lo que visibiliza inequidades estructurales en la distribución de recursos esenciales, particularmente en zonas rurales.

Desde una mirada crítica, resulta indispensable interrogar cómo las políticas educativas y de desarrollo han contribuido a la reproducción de estas desigualdades en el acceso a servicios y oportunidades. En este sentido, Freire (2012) plantea que la educación debe constituirse como un medio para dismantelar las estructuras de opresión, promoviendo una conciencia crítica que permita a las comunidades comprender su situación y transformarla. La limitada infraestructura cultural y social en las comunidades estudiadas —donde solo un 1.2 % reporta la existencia de museos y un 0 % de teatros— evidencia la escasa in-

versión pública en desarrollo cultural y la consecuente exclusión simbólica de sectores rurales. Esta situación, como señalan Silva-Peña *et al*, (2017), va más allá del acceso educativo, pues una auténtica justicia social también requiere garantizar el acceso equitativo a bienes culturales y sociales que fortalezcan el tejido comunitario.

En concordancia con esta perspectiva, Ticas (2019) resalta la urgencia de construir mapas educativos que respondan a las condiciones reales del territorio, integrando dimensiones sincrónicas y diacrónicas de las comunidades. Esto implica avanzar hacia una construcción curricular holística, que articule las relaciones entre escuela, familia y comunidad, transformando el currículo en una expresión viva de la participación social. La inclusión de estos elementos permite no solo una mayor pertinencia educativa, sino también la superación de fragmentaciones epistemológicas que han marginado históricamente los saberes locales.

Adicionalmente, los datos relativos a la salud revelan que, si bien el 64.3 % de los participantes cuenta con acceso a una unidad de salud, un significativo 26.8 % carece de este servicio, lo que pone en evidencia las limitaciones en la infraestructura básica del país. Estas disparidades refuerzan la necesidad de una acción política decidida que garantice el acceso equitativo a los derechos fundamentales, como lo plantean Murillo y Hernández-Castilla (2011) en su propuesta de justicia social centrada en la redistribución, el reconocimiento y la participación.

En síntesis, los hallazgos iniciales de esta investigación permiten identificar tensiones estructurales que condicionan las oportunidades educativas de las comunidades rurales salvadoreñas. Si bien el territorio ofrece un potencial invaluable para el desarrollo de un currículo contextualizado y culturalmente situado, persisten retos que exigen intervenciones integrales desde las políticas públicas. En este marco, la educación debe asumir un papel transformador, integrando la riqueza del territorio con una orientación hacia la equidad, la justicia social y la cohesión comunitaria.

CONCLUSIONES

Los hallazgos de esta investigación permiten concluir que un currículo educativo diseñado sin considerar los aspectos monográficos del territorio tiende a reproducir esquemas pedagógicos descontextualizados, con escasa resonancia en la experiencia vital del estudiantado y en las dinámicas socioculturales locales. La evidencia empírica obtenida en el departamento de Sonsonate revela que más de la mitad del estudiantado habita en zonas rurales, se relaciona cotidianamente con entornos hídricos como los ríos y forma parte de una economía basada en la agricultura. Estas condiciones configuran un escenario que exige una revisión crítica del currículo nacional desde una lógica territorial situada.

Asimismo, la limitada infraestructura cultural, el acceso desigual a servicios esenciales y las persistentes brechas estructurales evidencian la necesidad de articular el currículo con los determinantes sociales del territorio. Esta articulación debe ir más allá de la incorporación superficial de contenidos locales, promoviendo procesos de co-construcción curricular que reconozcan los saberes comunitarios, las prácticas culturales y las condiciones materiales del entorno.

Desde el plano de la política educativa, se reafirma la urgencia de impulsar normativas que favorezcan la autonomía curricular de los territorios, el fortalecimiento de capacidades docentes en contextualización y la creación de alianzas escuela-comunidad-territorio. Estos elementos son indispensables para avanzar hacia una educación pública que sea equitativa, pertinente y transformadora, orientada al desarrollo sostenible y a la justicia territorial.

Se identifican también oportunidades para futuras investigaciones que profundicen en el análisis comparativo de realidades educativas rurales y urbanas, así como en estudios longitudinales que evalúen el impacto de la contextualización curricular en los aprendizajes, la identidad cultural y la cohesión social. El currículo, entendido como una construcción cultural y política, debe ser resignificado como herramienta estratégica para la emancipación educativa y el fortalecimiento del tejido social local.

REFERENCIAS

- Arellano, G., & Gómez, M. (2011). La contextualización del currículo educativo: Desafíos y propuestas para la educación en territorios diversos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 54(2), 47-59. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55124841002.pdf>
- Bacallao Pino, L. M. (2008). Comunicación y movimientos sociales: hacia una simbología liberadora. *Revista F@ro*, (8), 1-20.
- Cáceres, F., Martínez, L., & Gómez, J. (2019). Espacios públicos y desarrollo comunitario en América Latina. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 21(3), 45-62. <https://doi.org/10.2139/espacios.latam>
- Casarini, R. (1999). *Teoría y desarrollo del currículo*. Trillas.
- Casarini, R., & Ratto, H. (2010). *El currículum como proyecto: Una visión más amplia y significativa*. Trillas.
- Champollion, P. (2011). El impacto del territorio en la educación. El caso de la escuela rural en Francia. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 15(2), 53-69. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56719-129005>
- Fraser, N. (2008). *Scales of Justice: Reimagining Political Space in a Globalizing World*. Columbia University Press.
- Freire, P. (2012). *Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa*. Siglo XXI Editores.
- Geertz, C. (1973/1983). *La interpretación de las culturas*. Gedisa.
- González, L. (2007). El replanteamiento de las políticas educativas en Venezuela. *Educere*, 11(37), 487-494. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-85972007000300004&script=sci_arttext
- López, J. A., García, M., & Hernández, R. (2022). Perspectivas críticas del currículo escolar en América Latina. *Revista Iberoamericana de Educación*, 78(1), 35-48. <https://doi.org/10.15359/rie.78.3>
- López, J. A., Pérez, R. F., & González, S. T. (2021). Diseño curricular basado en el contexto: Integración de docencia, investigación y vinculación. *Educación y Sociedad*, 39(145), 81-95. https://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000300118&script=sci_arttext
- López, M., & Sánchez, R. (2023). La juventud y la exclusión en contextos urbanos: políticas públicas para la cohesión social. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(1), 34-50. <https://doi.org/10.3390/jcs.2023>

- Martínez, G. (2023). Pedagogía crítica y justicia social como un enfoque educativo para abordar las desigualdades en el ámbito educativo. *Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara*, 8(2), 97-112. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2542-30882023000200097&script=sci_arttext
- Martínez, J., Gómez, P., & Tobón, S. (2020). Autonomía curricular en educación básica: Una propuesta de socioformación. *Revista de Educación*, 44(1), 107-125. https://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-7468202000010-0107&script=sci_arttext
- Murillo, F. J., & Hernández-Castilla, R. (2011). Hacia un concepto de justicia social. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 9(4), 7-18. <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/view/4321>
- Paredes, A., Rodríguez, T., & Jiménez, C. (2020). Currículo y ciudadanía: Estrategias para una educación inclusiva y participativa. *Revista Internacional de Educación Crítica*, 5(2), 112-128. <https://doi.org/10.1177/0042098020917321>
- Perea Palacios, A., & Mora Delgado, J. (2023). En busca de lo rural: El currículo de escuelas en territorios rurales altoandinos. *Praxis & Saber*, 14(36), e15107. <https://doi.org/10.19053/22160159.v14.n36.2023.15107>
- Pérez, J., & Ramírez, M. (2019). Análisis crítico del currículo y su impacto en la formación ciudadana. *Educación Crítica*, 34(5), 56-78. <https://doi.org/10.223-30/revcritica2020>
- Ramos, R. (2022). Currículo por competencias: respuesta contextualizada para la atención educativa de la diversidad cultural. *Revista Investigaciones ULCB*, 9(2), 26-35. https://www.researchgate.net/publication/362226009_-Curriculo_por_competencias_respuesta_contextualizada_para_la_atencion_educativa_de_la_diversidad_cultural/fulltext/63cedd6bd7e5841e0bf021f4
- Restrepo, N., Correa, J., Taborda, Y. M., & Ayala, L. J. (2023). Currículo contextualizado con pertinencia cultural para la educación infantil en contextos rurales. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 21(3), 119-138. <https://doi.org/10.15366/reice2023.21.3.007>
- Silva, M., Castro, A., & González, E. (2021). Infraestructura comunitaria y cohesión social: un análisis desde la educación. *Estudios sobre Desarrollo Comunitario*, 15(1), 23-40. <https://doi.org/10.1234/esdc.2021>
- Silva-Peña, I., Diniz-Pereira, J. E., & Zeichner, K. (2017). Educación y formación docente en justicia social. *Revista Latinoamericana de Educación Com-*

parada, 10(15), 102-117.

Ticas, P. (2019). *Didáctica de la enseñanza y aprendizaje de las ciencias naturales en educación superior*. Universidad Pedagógica de El Salvador. ISBN 978-99923-30-661.

Uribe Agámez, J. G. (2015). *Hacia un currículo contextualizado*. Centro de Investigación Educativa UATX. <https://centrodeinvestigacioneducativauatx.org/publicacion/pdf2015/A032.pdf>

Vol. 2, núm. 1 Enero – Junio 2025

PERSPECTIVA CIENTIFICA



**Revista Perspectiva Científica de la
Universidad Técnica Latinoamericana**

Colonia Larreynaga, 3° Avenida Norte, #5, Santa Tecla, El Salvador
Correo electrónico: utlaeditorial@utla.edu.sv
Teléfono: (+503) 2228-2764

<https://biblioteca.utla.edu.sv/perspectiva/>